

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Kết luận số 76-KL/TW, ngày 04 tháng 6 năm 2020
của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW
của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) “về xây dựng và phát triển
văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”**

Thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước (gọi tắt là Kết luận số 76-KL/TW); Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lâm Đồng ban hành kế hoạch thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tổ chức quán triệt, học tập nghiêm túc, đầy đủ cho cấp ủy, chính quyền và toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu rõ những nội dung cơ bản, cốt lõi của Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) và Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị. Trên cơ sở đó, cấp ủy các cấp xây dựng chương trình hành động sát với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị; qua đó tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng, hành động, quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện có hiệu quả chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam ở tỉnh Lâm Đồng.

- Nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và nhân dân về vai trò, vị trí và nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước theo tinh thần Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) và Kết luận số 76-KL/TW.

2. Yêu cầu:

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; đồng thời xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể nhằm thực hiện có hiệu quả Kết luận số 76-KL/TW.

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy đảng, chính quyền, sự phối hợp của cả hệ thống chính trị đặc biệt là người đứng đầu các cấp, các ngành có liên quan trong lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Kết luận số 76-KL/TW, coi đây là một trong

những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của cả hệ thống chính trị, đảm bảo thực hiện hiệu quả, thiết thực, tránh làm qua loa, hình thức.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, tạo đồng thuận trong thực hiện Nghị quyết

- Nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò của văn hoá trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Xác định rõ xây dựng và phát triển văn hoá, con người là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của cả hệ thống chính trị; văn hoá là hồn cốt của dân tộc, là nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững và bảo vệ vững chắc Tổ quốc bên cạnh nhiệm vụ chính trị, kinh tế, quốc phòng, an ninh, đối ngoại, vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

- Chú trọng tính đặc thù của văn hoá, vừa bảo đảm đề văn hoá, văn học, nghệ thuật phát triển đúng định hướng chính trị, tư tưởng của Đảng, vừa bảo đảm tính tự do sáng tạo của cá nhân trên cơ sở phát huy tính tự giác cao với mục đích đúng đắn. Khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo hoặc mất dân chủ, hạn chế tự do sáng tạo. Định kỳ hàng năm kiểm tra, giám sát việc thể chế hoá chủ trương của Đảng đối với cơ quan quản lý nhà nước về văn hoá.

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước về xây dựng, phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước

- Đẩy nhanh việc cụ thể hoá chủ trương, quan điểm của Đảng thành chương trình, đề án cụ thể, sát thực tiễn của tỉnh. Điều chỉnh và hoàn thiện các quy định phù hợp với tính đặc thù của văn hoá, con người Lâm Đồng.

- Tích cực đổi mới phương thức lãnh đạo và quản lý đối với sự nghiệp phát triển văn hoá, xác định rõ những chiến lược và giải pháp lãnh đạo, quản lý phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực và địa bàn cụ thể.

- Tăng cường các nguồn lực cho phát triển văn hoá, tương xứng với tăng trưởng kinh tế; xử lý hài hoà mối quan hệ giữa phát triển kinh tế với phát triển văn hoá và nhân tố con người. Coi trọng hơn nữa công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, những người làm công tác văn hoá, nghệ thuật trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện các chủ trương, giải pháp nhằm khuyến khích bảo tồn giá trị văn hoá đặc thù của đồng bào các dân tộc thiểu số; tôn trọng và phát triển các giá trị văn hoá của đồng bào các dân tộc thiểu số gốc Lâm Đồng trên cơ sở định hướng hoạt động văn hoá, thiết chế văn hoá và môi trường văn hoá.

3. Tập trung xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện

- Đổi mới, đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về văn hoá, giá trị của văn hoá và chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế. Hướng các hoạt động văn hoá, giáo dục, khoa học vào việc xây dựng con người Việt Nam có thể giới quan khoa học, có nhân cách, lối sống đẹp với các đặc tính cơ bản “Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo”.

- Tăng cường giáo dục thẩm mỹ, gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng xã hội cho các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là thanh niên, thiếu niên. Xây dựng lối sống tuân thủ pháp luật, tôn trọng đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”, “Tương thân tương ái”. Khẳng định, tôn vinh, nhân rộng các giá trị tốt đẹp, nhân văn.

- Chân chính kịp thời việc lợi dụng các hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, các hủ tục lạc hậu gây mất an ninh, trật tự cho xã hội. Đấu tranh loại trừ các sản phẩm văn hoá độc hại, các hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật, truyền bá tư tưởng sai trái, lối sống thực dụng, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, ảnh hưởng xấu đến xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam.

4. Đẩy mạnh xây dựng môi trường và đời sống văn hoá lành mạnh, gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”, “xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”

- Có cơ chế phối hợp chặt chẽ hơn giữa gia đình, nhà trường và xã hội. Đề cao vai trò, trách nhiệm và các giá trị văn hoá tốt đẹp của gia đình trong việc nuôi dưỡng, giáo dục và bảo vệ thanh, thiếu nhi, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử xã hội văn minh. Xây dựng ý thức bảo vệ môi trường, gìn giữ, ứng xử đúng đắn với môi trường vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở; xây dựng nếp sống văn hoá tiến bộ, văn minh. Khởi dậy sức mạnh của cộng đồng, vai trò của cộng đồng trong việc xây dựng môi trường văn hóa. Huy động nguồn lực của mọi tầng lớp xã hội đầu tư và tổ chức đời sống văn hoá, góp phần thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hoá giữa các vùng, miền, các tầng lớp trong xã hội.

5. Tăng cường xây dựng văn hoá trong chính trị và kinh tế

- Tiếp tục chỉ đạo, tổ chức thực hiện có hiệu quả công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Coi trọng xây dựng văn hoá từ trong Đảng, trong bộ máy Nhà nước. Đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương đối với cán bộ, đảng viên, nhất là với cán bộ lãnh đạo, người đứng đầu các tổ chức trong hệ thống chính trị, đội ngũ những người làm công tác giáo dục, văn nghệ sĩ và cán bộ lãnh đạo quản lý văn hoá, lãnh đạo doanh nghiệp và những người có tầm ảnh hưởng quan trọng trong cộng đồng và xã hội.

- Chủ động phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý nghiêm các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hoá”, hành vi tham nhũng, lãng phí, tiêu cực.

- Chú trọng yếu tố văn hoá và con người trong phát triển kinh tế. Đẩy mạnh việc triển khai, xây dựng văn hoá doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp, xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, có những đóng góp, có trách nhiệm cho cộng đồng và xã hội.

6. Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hoá

- Xử lý hài hoà giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hoá các dân tộc với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững ở các địa phương như du lịch

cộng đồng, du lịch sinh thái, tâm linh... góp phần quảng bá hình ảnh đất nước và con người Việt Nam nói chung và của tỉnh Lâm Đồng nói riêng. Chú trọng thực hiện các chương trình phục hồi, bảo tồn một số loại hình nghệ thuật truyền thống, đang có nguy cơ bị mai một; mở các lớp truyền dạy, khôi phục các làng nghề truyền thống, các di sản văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số gắn với các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường đầu tư cho các hoạt động quảng bá, giới thiệu giá trị di sản văn hóa trên cơ sở nâng cao năng lực nghiên cứu khoa học về di sản văn hóa. Xây dựng kế hoạch nghiên cứu khoa học về văn hóa với các di sản văn hóa ngắn hạn và dài hạn nhằm xác định giá trị, tiềm năng sử dụng tài nguyên văn hóa vào phát triển du lịch bền vững của tỉnh, đồng thời triển khai ứng dụng các đề tài nghiên cứu về văn hóa và di sản văn hóa vào thực tiễn.

- Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị cho các đơn vị hoạt động nghệ thuật, biểu diễn của tỉnh theo hướng hiện đại hóa, củng cố, hoàn thiện cơ sở vật chất của hoạt động văn hóa như nhà văn hóa và các trang thiết bị phục vụ cho các hoạt động văn hóa của địa phương. Có chính sách phát hiện, bồi dưỡng, sử dụng, đãi ngộ và tôn vinh nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật; trọng dụng người có tài, có đức để tạo điều kiện cho sáng tạo văn hóa, nghệ thuật.

- Định hướng và thúc đẩy sự phát triển của các hoạt động sáng tạo văn học, nghệ thuật nhằm phản ánh chân thực sinh động, sâu sắc, kịp thời đời sống kinh tế - xã hội, đồng thời chú trọng công tác đào tạo đội ngũ phê bình văn học, nâng cao hoạt động lý luận phê bình văn, nghệ thuật, thực hiện tốt chức năng hướng dẫn, điều chỉnh và đồng hành với thực tiễn sáng tác. Giáo dục, định hướng thị hiếu, thẩm mỹ công chúng về văn học, nghệ thuật, những giá trị văn hóa tốt đẹp của địa phương, góp phần nâng cao, giáo dục thẩm mỹ đối với công chúng đặc biệt là đối với thế hệ trẻ hiện nay.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hóa. Xử lý hài hòa giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa các dân tộc với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững ở các địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước và con người Việt Nam. Tạo điều kiện, khuyến khích sự tìm tòi, sáng tạo của đội ngũ văn nghệ sĩ để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực trong phát triển văn hóa. Tăng cường đầu tư kinh phí cho hoạt động văn hóa và quan tâm tạo cơ chế phối hợp, tăng cường ký hợp đồng đầu tư chiều sâu để có thêm nhiều các công trình, tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng nghệ thuật. Mở rộng giao lưu hợp tác quốc tế, giới thiệu văn hóa Lâm Đồng, xúc tiến văn hóa du lịch thông qua tổ chức các sự kiện văn hóa.

- Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, nhất là ở cơ sở. Nâng cao năng lực tham mưu, đề xuất, quản lý các hoạt động văn hóa, đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.

- Phát huy vai trò nâng cao hiệu quả hoạt động của các phương tiện thông tin đại chúng, đặc biệt trên môi trường mạng Internet.

7. Tăng cường bảo hộ quyền tác giả, phát triển công nghiệp văn hoá đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hoá

- Tạo nhận thức sâu sắc của toàn xã hội về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hoá. Tạo điều kiện tốt nhất cho ngành công nghiệp văn hoá sản xuất, tái sản xuất, truyền bá các dịch vụ văn hóa và các sản phẩm văn hóa bằng các hình thức công nghiệp hóa, tin học hóa và thương phẩm hóa nhằm cung cấp các dịch vụ văn hóa, thỏa mãn nhu cầu văn hóa của mọi người như thời trang, điện ảnh, quảng cáo, du lịch, nghệ thuật biểu diễn.

- Phát huy mặt tích cực của cơ chế thị trường; tăng cường và đa dạng hoá các nguồn lực đầu tư cho tỉnh để phát triển công nghiệp văn hoá. Có giải pháp đồng bộ, tổ chức thực hiện có hiệu quả chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hoá Việt Nam trên địa bàn tỉnh; tạo thuận lợi để xây dựng, phát triển thị trường văn hoá và các ngành công nghiệp văn hoá của tỉnh.

- Nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và các quyền liên quan, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật thúc đẩy sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

8. Chủ động hội nhập quốc tế về văn hoá, tiếp thu tinh hoa văn hoá nhân loại và truyền bá văn hoá Việt Nam ra thế giới

- Định hướng và xây dựng các hình thức giao lưu văn hoá của các tổ chức, đơn vị trên địa bàn tỉnh theo hướng bảo tồn, phát huy và phát triển các giá trị văn hoá đặc thù, góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh, giá trị văn hoá của địa phương. Mở rộng giao lưu, hợp tác văn hoá các nước; đa dạng các hình thức văn hoá đối ngoại, đưa các quan hệ quốc tế về văn hoá trên địa bàn tỉnh đi vào chiều sâu. Chú trọng đầu tư, giới thiệu các giá trị văn hoá đặc thù của địa phương đối với du khách, tổ chức là người nước ngoài.

- Tăng cường củng cố, xây dựng và phát triển các đơn vị, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực văn hoá, biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp và không chuyên trên địa bàn tỉnh. Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật đặc trưng của dân tộc thiểu số Tây Nguyên và phối hợp với các đơn vị, tổ chức trong nước, quốc tế để tổ chức lưu diễn, giới thiệu, quảng bá những nét văn hoá đặc sắc của dân tộc thiểu số gốc Tây Nguyên ra nước ngoài, nhất là các nước trong khu vực ASEAN.

- Chọn lọc, tiếp thu kinh nghiệm tốt, phù hợp của các nước trong việc giữ gìn bản sắc văn hoá dân tộc, khắc phục những ảnh hưởng tiêu cực, mặt trái của toàn cầu hoá về văn hoá, “hòa nhập nhưng không hòa tan”, giữ nét riêng, nét đẹp văn hóa vốn có của các đồng bào dân tộc sinh sống trên địa bàn tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch, chương trình hành động để triển khai thực hiện Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch này.

2. Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tiếp tục tổ chức học tập, quán triệt và xây dựng kế hoạch thực hiện nghiêm túc Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch của Tỉnh ủy phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ của từng địa phương, đơn vị.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh tập trung làm tốt công tác tuyên truyền, vận động, tư vấn, hỗ trợ, giám sát các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI và thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam. Tăng cường phối hợp giữa nhà trường, gia đình và xã hội; giữa các ban, ngành, đoàn thể trong công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, thẩm mỹ cho thế hệ trẻ. Nâng cao chất lượng, hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”, các phong trào thi đua yêu nước.

4. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch này; chủ trì phối hợp với các ban ngành liên quan kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch; định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện. TRC

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng,
- Ban Tuyên giáo TW,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- TT.HĐND, UBND tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ và các đoàn thể tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc TU,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy+XH1.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ BÍ THƯ



Trần Đức Quận