

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư
về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước
đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng; trách nhiệm quản lý của Nhà nước; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đổi mới công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, tích cực về nhận thức, hành động về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các cấp ủy đảng, hệ thống chính trị và trong nhân dân.

- Phát huy vai trò, tôn trọng quyền làm chủ của Nhân dân trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai tổ chức thực hiện Chỉ thị phải được tiến hành nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả; thu hút sự quan tâm, tham gia đông đảo của người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Xác định rõ trách nhiệm của các cấp, các ngành đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; làm cơ sở để tiến hành, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chỉ thị, Kế hoạch.

- Gắn việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW với Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm đảm bảo tính thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội từ tỉnh đến cơ sở tổ chức quán triệt sâu sắc nội dung Chỉ

thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng đến đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân để hiểu và nắm vững các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Khắc phục triệt để tình trạng thiếu trách nhiệm, vô cảm, thiếu quyết liệt của từng ngành, địa phương, đơn vị được phân công phụ trách; có cơ chế phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các sở ban ngành, địa phương, trong đó có sự phân công nhiệm vụ rõ ràng, cụ thể đối với từng cấp, từng ngành trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tổ chức bộ máy chuyên trách, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thường xuyên rà soát, kiến nghị hoàn thiện hệ thống chính sách, luật pháp về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ và phù hợp với tập quán tiêu dùng của người dân trong bối cảnh hội nhập quốc tế, sự phát triển của khoa học, công nghệ và xu hướng phát triển các giao dịch thương mại điện tử. Công khai, minh bạch các thông tin liên quan đến tiêu chuẩn và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa.

Xây dựng cơ chế quản lý nhà nước thống nhất từ cấp tỉnh đến địa phương, trong nội bộ các cơ quan, giữa các cấp, các ngành, các địa phương; xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên phạm vi toàn tỉnh. Kiện toàn các cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và các thành tựu khoa học kỹ thuật mới trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao các kiến thức và kỹ năng trong tiêu dùng cho toàn xã hội. Hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng, phù hợp với từng đối tượng, từng vùng; chú trọng, quan tâm tới đối tượng là học sinh, trẻ em, người già, phụ nữ, người dân sống ở các khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi đến người tiêu dùng về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn toàn cho người tiêu dùng; khuyến khích doanh nghiệp hoàn thiện chính sách bảo vệ người tiêu dùng, nâng cao đạo đức kinh doanh.

4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng, đặc biệt là trong các lĩnh vực an toàn thực phẩm, đo lường, chất lượng; kịp thời ngăn chặn xử lý hàng giả hàng kém chất lượng... ảnh hưởng đến người tiêu dùng và công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng đối với các trường hợp vi phạm.

Xây dựng kinh phí cho các hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, hỗ trợ các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng độc lập khảo sát, thử nghiệm chất lượng hàng hóa, dịch vụ để cảnh báo cho người tiêu dùng. Đảm bảo công cụ, phương tiện, thiết bị kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ cho cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tăng cường thông tin, hướng dẫn, trang bị kiến thức nhằm nâng cao khả năng tự bảo vệ của người tiêu dùng, để mỗi người tiêu dùng tự ý thức bảo vệ quyền lợi của mình trước các thủ đoạn lừa đảo, gian lận từ phía những nhà sản xuất, kinh doanh hàng hóa và cung cấp dịch vụ.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; khuyến khích các doanh nghiệp đưa các quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chính sách, chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp và tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn cho ban lãnh đạo, nhân viên và khách hàng của doanh nghiệp liên quan đến việc thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Kịp thời khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân làm tốt nhiệm vụ theo quy định của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các đoàn thể trên địa bàn tỉnh tăng cường giám sát, phản biện xã hội đối với công tác bảo vệ người tiêu dùng.

6. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế trong các hoạt động hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng trong khuôn khổ ASEAN và quốc tế

Thực hiện có hiệu quả các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hoạt động phát triển công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khác phù hợp với thực tế trên địa bàn tỉnh và phù hợp với quy định hiện hành.

Mở rộng và nâng cao hiệu quả chương trình hợp tác với các tỉnh trong vùng và các thành phố lớn của cả nước để tăng cường hỗ trợ, hợp tác giải quyết các tranh chấp nhằm bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Các cấp ủy đảng, chính quyền, các sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tổ chức nghiên cứu, quán triệt nghiêm túc Chỉ thị số 30-CT/TW và Kế

hoạch của Tỉnh ủy; đồng thời, lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra đôn đốc việc thực hiện tại các địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Ủy ban nhân dân tỉnh căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy chỉ đạo xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, tổ chức học tập, quán triệt tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 30-CT/TW; chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tin đại chúng của tỉnh thường xuyên phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan, theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Chỉ thị và Kế hoạch; định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy. 2/11

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Văn phòng Trung ương,
- Thường trực HĐND tỉnh, UBND tỉnh,
- Các đảng đoàn, ban cán sự đảng,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ, đoàn thể tỉnh,
- Các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, KT4.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Trần Đức Quận