

**BÁO CÁO**

**Sơ kết Kết luận số 29-KL/TW của Ban Bí thư khóa XI về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW ngày 28/12/1996 của Bộ Chính trị (khóa VIII) "Về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng"**

-----

Thực hiện Hướng dẫn số 89-HD/BTGTW ngày 09/4/2019 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc sơ kết Kết luận số 29-KL/TW ngày 25/8/2012 của Ban Bí thư khóa XI về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW ngày 28/12/1996 của Bộ Chính trị (khóa VIII) "Về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng"; Ban Thường vụ Tỉnh ủy báo cáo đánh giá kết quả công tác chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện như sau:

**I. KHÁI QUÁT ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH**

Lâm Đồng là tỉnh miền núi Nam Tây Nguyên, có diện tích tự nhiên 9.783 km<sup>2</sup>; dân số gần 1,3 triệu người, gồm 43 dân tộc anh em cùng sinh sống (*tỷ lệ người đồng bào dân tộc thiểu số chiếm 23,91%, riêng đồng bào người dân tộc thiểu số gốc Tây nguyên chiếm 16,67%*); có 12 đơn vị hành chính cấp huyện (*gồm 10 huyện, 2 thành phố*), có 147 đơn vị hành chính cấp xã (*116 xã, 18 phường, 13 thị trấn*), có 1.541 thôn, tổ dân phố. Đảng bộ tỉnh có 18 đảng bộ trực thuộc; có 725 tổ chức cơ sở đảng; 3.281 chi bộ với 44.929 đảng viên.

**II. KẾT QUẢ TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN****1. Công tác chỉ đạo**

Xác định báo, tạp chí của Đảng là nguồn thông tin bổ ích, là tài liệu tuyên truyền quan trọng giúp các tổ chức Đảng, cán bộ, đảng viên nắm bắt được chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Nhận thức rõ ý nghĩa, tầm quan trọng của việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã kịp thời chỉ đạo tuyên truyền, quán triệt những nội dung nêu trong Chỉ thị số 11-CT/TW ngày 28/12/1996 của Bộ Chính trị (khóa VIII) "*Về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng*" và Kết luận số 29-KL/TW ngày 25/8/2012 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 11-CT/TW của Bộ Chính trị khóa XI đến các cấp, các ngành, tổ chức Đảng. Để chỉ đạo triển khai thực hiện, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã ban hành Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 09/5/1997 (khóa VI) "*về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng*", Thông báo Kết luận số 153-TB/TU, ngày 28/5/2012 về Kết luận đánh giá thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị (khóa VIII) và Chỉ thị số 14-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy "*về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng*".

Sau hơn hai mươi năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị và Chỉ thị số 14-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, việc đặt mua báo, tạp chí trên địa bàn tỉnh đã đạt được nhiều kết quả, thông qua báo Đảng đã góp phần đưa tiếng nói của Đảng, Nhà nước đến cán bộ, đảng viên và nhân dân; đồng thời, phản ánh kịp thời ý chí, nguyện vọng, những thành tích, sáng kiến, kinh nghiệm của các tầng lớp nhân dân cả nước và địa phương trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Để tiếp tục phát huy những kết quả đạt được và khắc phục những hạn chế, yếu kém trên, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã tiếp tục ban hành Chỉ thị số 32-CT/TU, ngày 27/5/2015 *“Về nâng cao hiệu quả việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng”*. Thường xuyên ban hành các văn bản chỉ đạo nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị và Kết luận số 29-KL/TW của Ban Bí thư, chỉ đạo các cấp ủy tăng cường kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở các tổ chức cơ sở đảng, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể mua và đọc báo, tạp chí của Đảng; chỉ đạo cấp ủy, chính quyền các cấp đảm bảo kinh phí đặt mua báo, tạp chí của Đảng theo quy định. Theo đó, hằng năm Ủy ban Nhân dân tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo các sở, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố trong tỉnh thực hiện nghiêm việc đặt mua và đọc báo, tạp chí của Đảng.

Định kỳ tiến hành sơ, tổng kết nhằm đánh giá kết quả thực hiện việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng, qua đó rút ra những bài học kinh nghiệm, đề ra những nhiệm vụ giải pháp kịp thời thực hiện ngày càng có hiệu quả.

## **2. Kết quả đạt được**

Để thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị, Kết luận số 29-KL/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 32-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy ngày 27/5/2015 *“Về nâng cao hiệu quả việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng”*, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã giao Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan hữu quan ban hành hướng dẫn cụ thể về đối tượng, đầu mối, danh mục báo, tạp chí của Đảng để đặt mua và cấp báo cho từng đối tượng cụ thể.

Theo đó, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp với Bưu điện tỉnh khảo sát tình hình đọc, mua báo và tạp chí của Đảng ở cơ sở; đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, kịp thời đôn đốc, nhắc nhở những đơn vị thực hiện chưa nghiêm và biểu dương những đơn vị thực hiện tốt mua báo và tạp chí của Đảng ở cơ sở. Do đó, việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng ở các chi bộ, Đảng bộ và các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh được duy trì ổn định; số lượng phát hành báo Đảng, nhất là Báo Lâm Đồng liên tục tăng, năm sau cao hơn năm trước.

Chỉ đạo công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng, tuyên truyền xây dựng nền nếp, thói quen đọc báo và làm theo báo Đảng trong các cơ quan, đơn vị. Đài Phát thanh và Truyền hình Lâm Đồng thường xuyên phản ánh, đưa tin việc tổ chức triển khai thực hiện việc mua và đọc báo tạp chí của Đảng, tuyên truyền các mô hình, gương tiêu biểu trong việc đọc và làm theo báo Đảng của các tổ chức cơ sở Đảng, các cơ quan, đơn vị để biểu dương và nhân rộng trong toàn tỉnh. Duy trì chuyên mục “Điểm báo” trên sóng truyền hình từ thứ 2 đến thứ 6 vào lúc 13h00 và 17h15 phút hàng ngày và

trên sóng phát thanh vào lúc 9h10 phút hàng ngày từ thứ 2 đến chủ nhật, thông qua mục “Điểm báo” để giới thiệu, đọc, hoặc trích đọc các bài hay đến với bạn xem đài nhằm góp phần nối dài, lan tỏa thông tin trên báo, tạp chí của Đảng.

Hiện nay, Báo Lâm Đồng phát hành 5 số/ tuần (phát hành số thường thứ 2,3,4,6 được 7.530 tờ/số; phát hành số cuối tuần 5.667 tờ); Báo Lâm Đồng Điện tử có trên 10.000 lượt người truy cập/ngày. Bản tin ảnh Dân tộc và Miền núi Lâm Đồng phát hành 4.289 tờ/kỳ, cơ bản đáp ứng nhu cầu phục đông đảo bà con các dân tộc ở vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn trong tỉnh. Trong xu thế phát triển chung của báo chí cả nước, Báo Lâm Đồng đã từng bước cải tiến, đổi mới, nâng cao chất lượng về mặt nội dung và hình thức thể hiện; tăng cường các tin, bài có tính phát hiện, đánh giá, phân tích tình hình, đề xuất các giải pháp thực hiện; khuyến khích các bài có tính tổng kết thực tiễn, phản biện sâu sắc, có sự tìm tòi, sáng tạo trong chọn lựa đề tài, cách thức thể hiện, những bài phản ánh sinh động thực tiễn đời sống; tăng cường mục bạn đọc quan tâm, chú trọng việc đưa tiếng nói của người dân trên báo nhất là những vấn đề xã hội quan tâm nhưng phải chọn lọc và có định hướng; hạn chế sai sót thông tin trên báo. Tập trung chấn chỉnh tình trạng thiếu thông tin trên các số báo; hỗ trợ kinh phí cho các bài báo chuyên đề, phóng sự điều tra...có chiều sâu và có những phát hiện mới. Bên cạnh đó, Báo Lâm Đồng điện tử cũng đã thực sự trở thành một kênh thông tin hữu ích, góp phần đưa thông tin của tỉnh ra các tỉnh bạn...

Kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng được thực hiện theo Quyết định số 99-QĐ/TW ngày 30/5/2012 của Ban Bí thư và từ nguồn ngân sách Nhà nước được phân bổ cho các cơ quan, đơn vị hàng năm và theo Hướng dẫn số 21-HD/VPTW ngày 4/3/2013 của Văn phòng Trung ương Đảng về hướng dẫn cụ thể một số điểm Quy định ban hành kèm theo Quyết định 99-QĐ/TW của Ban Bí thư Trung ương. Văn phòng Tỉnh uỷ phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị chức năng hướng dẫn cụ thể việc mua báo, tạp chí của Đảng cho các đối tượng theo quy định được kịp thời, từng bước điều chỉnh phương thức đặt mua báo. Sở Tài chính làm đầu mối hướng dẫn quy trình quản lý, cấp phát và thanh quyết toán kinh phí đặt mua báo, tạp chí của Đảng áp dụng đối với các tổ chức cơ sở Đảng khối tỉnh và các đơn vị dự toán khối cấp huyện. Việc sử dụng ngân sách đặt mua báo, tạp chí của Đảng đã từng bước đi vào nề nếp, hạn chế tình trạng sử dụng kinh phí không đúng mục đích.

Bưu điện tỉnh đã triển khai nhiều nội dung cụ thể đến các đơn vị cơ sở, tăng cường kiểm tra, giám sát các khâu thực hiện, tạo điều kiện thuận lợi cho việc đặt mua, phân phối và phát hành; khen thưởng kịp thời những đơn vị có mức tăng trưởng cao về sản lượng phát hành báo, tạp chí của Đảng. Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị khi đăng ký đặt mua báo, tạp chí, bên cạnh việc đặt mua tại tất cả các Bưu cục giao dịch của Bưu điện, các đơn vị thuộc ngành Bưu điện còn chủ động triển khai đặt mua tại các cơ quan, đơn vị nhưng không thu thêm phụ phí. Để báo, tạp chí của Đảng đến kịp trong ngày với các đối tượng đặt mua. Đội ngũ khai thác viên, bưu tá được chọn lọc, có kinh nghiệm và trách nhiệm cao nên công tác phát hành cơ bản thực hiện đúng quy định, đảm bảo kịp thời và đúng đối tượng. Bưu điện tỉnh thực hiện kịp thời chế độ báo cáo về Ban Thường

vụ Tỉnh ủy và Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam các nội dung về công tác phát hành báo, tạp chí của Đảng, đồng thời đề xuất các kiến nghị và biện pháp nâng cao chất lượng phát hành, tăng sản lượng phát hành báo, tạp chí của Đảng.

Việc quản lý và sử dụng báo, tạp chí của Đảng được các cấp ủy Đảng quan tâm đổi mới theo hướng quản lý tập trung, tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ, đảng viên và nhân dân đọc, nghiên cứu, học tập. Các cơ quan, trường học, đơn vị đều quản lý báo tại phòng đọc. Các xã, phường, thị trấn quản lý báo tại Văn phòng Đảng ủy, Ủy ban Nhân dân các xã, phường, thị trấn; báo của các chi bộ, thôn bản, tổ dân phố đều được quản lý tại nhà văn hoá thôn hoặc bí thư, phó bí thư chi bộ. Nhiều tổ chức đảng đã tổ chức tốt việc đọc, làm theo báo Đảng; những số báo, tạp chí có bài viết tốt, mang tính chỉ đạo; định hướng, nêu gương người tốt, việc tốt, nêu kinh nghiệm hay trong sản xuất, đời sống, có giá trị về tư liệu lịch sử, văn hóa được chuyền tay nhau và phổ biến lưu giữ để làm tư liệu để nghiên cứu phục vụ công tác và dùng để phổ biến triển khai sinh hoạt trong buổi sinh hoạt chào cờ vào sáng thứ 2 hàng tuần.

Có thể khẳng định, việc thực hiện Chỉ thị 11-CT/TW và Kết luận số 29-KL/TW đã góp phần nâng cao chất lượng công tác phát hành và việc đọc báo, tạp chí của Đảng, đáp ứng đúng nhu cầu thông tin, nhất là ở cơ sở, vùng sâu, vùng xa được đông đảo cán bộ, đảng viên đồng tình ủng hộ. Sự quan tâm chỉ đạo của các cấp ủy Đảng đã tạo được những chuyển biến tích cực trong việc đặt mua báo, tạp chí của Đảng, các cơ quan, đơn vị ở cấp tỉnh và các đảng bộ trực thuộc Tỉnh ủy thực hiện việc đặt mua báo, tạp chí của Đảng khá nghiêm túc và kết quả ổn định. Do có sự chỉ đạo tích cực của các cấp ủy Đảng từ tỉnh đến cơ sở nên số lượng phát hành báo Đảng trong toàn tỉnh được tăng lên, nhiều địa phương đã giành nhiều kinh phí để đặt mua báo, tạp chí của Đảng (*Đà Lạt: 1.094 triệu đồng/quý; Đức Trọng: 597 triệu đồng/quý; Di Linh: 507 triệu đồng/quý...*). Đồng thời với việc các cấp ủy đảng, chính quyền, ban, ngành, đoàn thể quan tâm nhiều đến công tác mua, đọc báo, tạp chí của Đảng thì nhận thức của cán bộ, đảng viên về công tác này cũng được nâng lên; nhiều cán bộ, đảng viên, việc đọc báo, tạp chí của Đảng đã trở thành thói quen hàng ngày và là món ăn tinh thần không thể thiếu; nhiều nơi, nhất là ở vùng nông thôn, nhân dân thường đến các điểm bưu điện văn hoá xã để đọc báo, tạp chí của Đảng; một số đơn vị đã có chủ trương học tập và làm theo báo, tạp chí của Đảng.

### **3. Một số hạn chế, yếu kém**

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, công tác đặt mua và đọc báo, tạp chí của Đảng tại địa phương vẫn còn một số hạn chế, yếu kém cần tiếp tục quan tâm thực hiện trong thời gian tới:

- Công tác chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị, Kết luận số 29-KL/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 32-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy của một số tổ chức Đảng chưa thường xuyên, thiếu triệt để nên kết quả mua và đọc báo, tạp chí của Đảng chưa đồng bộ, thiếu tính ổn định. Mặc dù sản lượng phát hành có sự tăng cao nhưng tỷ lệ tổ chức cơ sở Đảng đặt mua báo Nhân dân và Lâm Đồng đến nay vẫn chưa đạt với mục tiêu đã đề ra là

100% tổ chức cơ sở Đảng đặt mua báo, tạp chí của Đảng (*Quý I/2019, tỷ lệ đặt mua báo Nhân dân đạt 79%; Lâm Đồng đạt 80%; Tạp chí Cộng sản đạt 23%*). Một số đơn vị, tổ chức Đảng chưa thực hiện nghiêm việc đặt mua Tạp chí Cộng sản theo quy định (*Đảng ủy Trường Đại học Đà Lạt không đặt mua; các địa phương: Cát Tiên, Bảo Lộc, Di Linh, Lâm Hà tỷ lệ đặt mua còn thấp*)

- Một số tổ chức cơ sở đảng, cơ quan, đoàn thể nhận thức chưa đầy đủ, sâu sắc, vị trí, vai trò của báo Đảng, chưa xem việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng là một nhiệm vụ chính trị quan trọng, nên chưa có nhiều biện pháp cụ thể để phát huy tối đa hiệu quả sử dụng báo, tạp chí của Đảng, nhất là việc tổ chức làm theo báo, tạp chí vẫn còn hạn chế.

- Việc đọc báo, tạp chí của Đảng hiện nay chủ yếu vẫn là sự tự giác của cán bộ, đảng viên, chưa được phát triển rộng trong quần chúng nhân dân. Bên cạnh đó, báo điện tử phát triển mạnh, cán bộ, đảng viên chủ yếu đọc báo điện tử, ít đọc báo giấy đã gây lãng phí về kinh phí và làm hạn chế việc nâng cao nhận thức về đường lối, quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng mặc dù đã có hướng dẫn cụ thể của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy nhưng một số địa phương thực hiện chưa nghiêm túc. Nhiều địa phương chưa có sự phối hợp đồng bộ để cập nhật thống kê đầy đủ, liên tục các số liệu làm cơ sở đánh giá và thực hiện có hiệu quả.

- Ngành Bưu điện mặc dù đã cố gắng đề cập, phát báo đúng đối tượng đặt, mua báo Đảng theo quy định nhưng đến nay vẫn còn một số địa phương việc cung cấp phát báo còn chậm trễ, địa chỉ cấp báo còn bị trùng lặp....do vậy, thông tin đến với người đọc chậm, không mang tính thời sự.

#### **4. Nguyên nhân của những hạn chế, yếu kém**

- Một số cấp uỷ, chính quyền, đoàn thể, cơ quan, đơn vị, nhất là người đứng đầu chưa nhận thức đầy đủ vai trò, vị trí và tầm quan trọng của việc đọc báo, tạp chí của Đảng, chưa xem việc mua và đọc báo Đảng là nhiệm vụ chính trị quan trọng, cho nên chưa quan tâm chỉ đạo thực hiện hiệu quả.

- Lâm Đồng là một tỉnh miền núi, có đông đồng bào dân tộc thiểu số, mặt bằng dân trí không đồng đều, trình độ lý luận của một bộ phận cán bộ, đảng viên ở cơ sở còn hạn chế, nên tâm lý ngại đọc, ngại nghiên cứu báo, tạp chí của Đảng, nhất là những bài dài có nội dung nghiên cứu chuyên sâu trên tạp chí Cộng sản vẫn còn phổ biến.

- Trong điều kiện bùng nổ thông tin hiện nay, báo, tạp chí của Đảng chịu sự ảnh hưởng của nhiều loại hình báo chí đa dạng, phong phú trên thị trường. Trong khi đó, mặc dù đã có nhiều đổi mới nâng cao chất lượng, nhưng báo và tạp chí của Đảng vẫn chưa thật sự hấp dẫn, còn nặng về lý luận, các bài viết đúc kết kinh nghiệm từ thực tiễn của các địa phương, cơ sở vẫn còn ít; chưa kịp thời phản ánh những vấn đề bức xúc từ thực tế cuộc sống, chưa thật sự là diễn đàn của nhân dân.

- Việc cân đối ngân sách mua báo, tạp chí của Đảng ở một số địa phương vẫn còn lúng túng; có nơi sử dụng kinh phí mua, đọc báo, tạp chí của Đảng để mua các

loại báo khác. Sự phối hợp giữa các cơ quan chức năng các cấp trong triển khai thực hiện việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng có lúc, có nơi chưa thường xuyên, thiếu chặt chẽ, hiệu quả chưa cao, nhất là trong việc kiểm tra, đôn đốc và thống kê đối tượng đặt mua báo, tạp chí của Đảng theo quy định.

### **III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI**

1. Tiếp tục quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm túc Kết luận số 29-KL/TW của Ban Bí thư Trung ương, Thông báo Kết luận 153-KL/TU và Chỉ thị số 32-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc *“Nâng cao hiệu quả việc đặt mua và đọc báo, tạp chí của Đảng”* đến cán bộ, đảng viên và nhân dân nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc đọc báo, tạp chí của Đảng, tạo thành phong trào đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng trong các cơ quan, đơn vị; đưa việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng vào tiêu chí đánh giá phân loại các tổ chức cơ sở đảng trong sạch vững mạnh và xếp loại cơ quan văn hóa hằng năm.

2. Thường xuyên chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện đặt mua báo, tạp chí của Đảng theo quy định. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc phải kịp thời phản ánh về các ngành liên quan để xem xét, giải quyết. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tiếp tục chủ trì tham mưu phối hợp với Sở Tài chính, Văn phòng Tỉnh ủy, Bưu điện tỉnh định kỳ hướng dẫn, kiểm tra việc sử dụng kinh phí đặt mua báo, tạp chí của Đảng ở các địa phương, đơn vị, đảm bảo việc sử dụng kinh phí đúng mục đích, đúng đối tượng, phân đấu thực hiện tốt yêu cầu 100% đối tượng theo quy định có báo, tạp chí của Đảng.

3. Công tác phát hành và bạn đọc có ý nghĩa hết sức quan trọng trong việc nâng cao số lượng và chất lượng đặt mua, đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng. Do đó, các ngành, đặc biệt là ngành Bưu điện cần phối hợp chặt chẽ và thường xuyên với Ban Tuyên giáo các cấp và các cơ quan liên quan để làm tốt công tác phát hành và bạn đọc; nghiên cứu, sáng tạo các hình thức phù hợp để khuyến khích việc mua và đọc tạp chí của Đảng. Việc phát hành báo, tạp chí của Đảng phải bảo đảm đến tay người đọc kịp thời, chính xác.

Ban Tuyên giáo các huyện, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tăng cường phối hợp với Bưu điện huyện, thành phố cập nhật thống kê đầy đủ số lượng cụ thể các đối tượng cần đặt mua báo, tạp chí của Đảng; đồng thời, thường xuyên kiểm tra, kịp thời xử lý các tình huống phát sinh; kiến nghị Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và các ban, ngành, đoàn thể chấn chỉnh những đơn vị không thực hiện nghiêm túc, đảm bảo các đối tượng đều mua và đọc báo, tạp chí của Đảng theo đúng quy định.

4. Để tiếp tục nâng cao hiệu quả khai thác, sử dụng báo, tạp chí của Đảng, thời gian tới, các địa phương trong tỉnh cần tăng cường hướng dẫn các chi bộ, Đảng bộ trong việc tổ chức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân tham gia đọc và đặt mua báo, tạp chí của Đảng; khuyến khích các cơ quan, đơn vị có điều kiện tổ chức các phòng đọc, tủ sách, kệ sách, báo và quy định cụ thể việc đọc, nghiên cứu, quản lý, sử dụng báo, tạp chí. Phát động phong trào đọc, làm theo báo Đảng và nhân rộng các điển hình làm tốt công tác này.

5. Báo Lâm Đồng tiếp tục đổi mới mạnh mẽ, không ngừng nâng cao chất lượng nội dung các số báo, chuyên trang, chuyên mục, bài viết, tin tức, hình ảnh; đổi mới cách thức thông tin, cách thức trình bày, chất lượng in ấn và phương thức phát hành. Nội dung bám sát đời sống xã hội, đề cập, lý giải một cách kịp thời, chính xác, thỏa đáng các vấn đề, sự việc quan trọng, bức xúc đang diễn ra, chi phối thông tin và chi phối dư luận xã hội; đồng thời, mang đậm tính đảng, tính chiến đấu, tính nhân dân, tính hấp dẫn bạn đọc.

6. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tiếp tục hướng dẫn tuyên truyền, xây dựng nề nếp, thói quen đọc báo và làm theo báo Đảng trong các cơ quan, đơn vị; đồng thời, tăng cường công tác kiểm tra, theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kết luận số 29-KL/TW của Ban Bí thư Trung ương, Thông báo Kết luận 153-KL/TU và Chỉ thị số 32-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc “*Nâng cao hiệu quả việc đặt mua và đọc báo, tạp chí của Đảng*” và báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo Trung ương.

#### IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

- Tạp chí Cộng sản và Báo Nhân dân cần tăng cường nhiều tin, bài được xây dựng, cập nhật thông tin trên cơ sở sâu sát cơ sở để góp phần tổng kết thực tiễn ở các địa phương. Từ đó, giúp cán bộ, đảng viên và nhân dân học tập, tham khảo kinh nghiệm để ứng dụng vào địa phương, cơ sở, nhất là việc đưa nghị quyết của Đảng vào cuộc sống.

- Bộ biên tập Tạp chí Cộng sản và Báo Nhân dân cần quan tâm xây dựng đội ngũ cộng tác viên ở các địa phương, nhằm đa dạng hóa, khai thác nhiều kênh thông tin phục vụ tốt hơn nhu cầu đọc giả.

- Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ biên tập Tạp chí Cộng sản và Báo Nhân dân cũng cần có sự phối hợp, thống nhất để có những tin, bài, chuyên mục phù hợp định hướng tư tưởng trong từng tháng, nhất là về tư tưởng, lý luận, những vấn đề thời sự nóng bỏng, đặc biệt chú trọng các vấn đề thực tiễn đang đặt ra cần được lý luận làm sáng tỏ. ML

#### Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TW (b/c),
- Văn phòng Trung ương (b/c),
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Văn Phòng Tỉnh ủy,
- Các huyện, thành ủy,
- đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Sở Tài chính,
- Báo Lâm Đồng, Tạp chí Lang BIAN,
- Đài Phát thanh - truyền hình Lâm Đồng,
- Bưu điện tỉnh,
- Lưu VPTU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ**

**PHÓ BÍ THƯ**



**Trần Đức Quận**