

BÁO CÁO

Sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương (khóa XI) “*về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước*” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

Thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương (khóa XI) về “*xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước*” (gọi tắt là Nghị quyết 33-NQ/TW) trong bối cảnh có nhiều điều kiện thuận lợi: tình đang tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện nghị quyết đại hội Đảng các cấp, các chính sách của tỉnh đã và đang phát huy hiệu quả, kinh tế có bước phát triển, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội cơ bản ổn định, công tác đấu tranh chống âm mưu, hoạt động “*diễn biến hòa bình*” của các thế lực thù địch, bác bỏ thông tin, quan điểm sai trái; phòng, chống biểu hiện “*tự diễn biến*”, “*tự chuyển hóa*” ngày càng hiệu quả; những vấn đề nhạy cảm, bức xúc trong đời sống xã hội đã được phát hiện và giải quyết kịp thời; tập trung xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa dân tộc mà trọng tâm là coi trọng xây dựng văn hóa con người Đà Lạt - Lâm Đồng được hình thành từ bản sắc văn hóa lâu đời của các dân tộc thiểu số bản địa gốc Tây Nguyên cùng các dân tộc, cư dân ở các vùng, miền trong cả nước đến định cư, lập nghiệp.

Mặc dù điều kiện kinh tế - xã hội của tỉnh đã có bước phát triển khá toàn diện; bộ mặt đô thị, nông thôn có chuyển biến rõ nét; nhưng là một tỉnh miền núi Tây Nguyên, địa hình phức tạp, giao thông đi lại khó khăn, kinh tế phát triển chưa bền vững; cơ sở hạ tầng đã được đầu tư song chưa đáp ứng yêu cầu; việc xây dựng và phát triển đời sống văn hóa ở một số địa phương, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số còn gặp nhiều khó khăn; những văn hóa phẩm độc hại đang len lỏi, tác động vào đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân, làm suy giảm phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam yêu nước, yêu chủ nghĩa xã hội; sự chống phá của các thế lực thù địch “*diễn biến hòa bình*” để thúc đẩy quá trình “*tự diễn biến*”, “*tự chuyển hóa*” đã tác động làm xói mòn những giá trị, những quan hệ văn hóa, đạo đức, lối sống tốt đẹp trong xã hội.

II. CÔNG TÁC QUẢN TRIỆT, TUYÊN TRUYỀN THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

Sau khi Ban Chấp hành Trung ương ban hành Nghị quyết 33-NQ/TW, Tỉnh ủy đã ban hành Chương trình hành động số 89-CTr/TU, ngày 22/10/2014 để triển khai thực hiện Nghị quyết 33-NQ/TW trong toàn tỉnh; các cấp ủy trực thuộc Tỉnh ủy đã tiến hành tổ chức học tập, quán triệt nội dung Nghị quyết 33-NQ/TW và

Chương trình hành động số 89-CTr/TU của Tỉnh ủy đến toàn thể lãnh đạo chủ chốt, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ. Cấp ủy, chính quyền các cấp, các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ vào Nghị quyết 33-NQ/TW và Chương trình hành động 89-CTr/TU của Tỉnh ủy để cụ thể hóa, ban hành các kế hoạch, chương trình thực hiện; đồng thời thực hiện nghiêm túc các văn bản của Trung ương, của tỉnh trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ. Bên cạnh đó, hàng năm các cấp, các ngành tiếp tục bổ sung vào chương trình hành động, hoặc kế hoạch thực hiện nhằm tiếp tục triển khai thực hiện nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hoá đảm bảo thật sự hiệu quả; thực hiện nhiệm vụ văn hóa gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp, đặc biệt là Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII) về xây dựng, chỉnh đốn Đảng và Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức và phong cách Hồ Chí Minh.

Công tác tuyên truyền được triển khai thường xuyên và sâu rộng. Nhiều hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan được thực hiện đa dạng như tuyên truyền trên hệ thống pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, cổng chào, màn hình điện tử...; hình thức, nội dung tuyên truyền phong phú, đa dạng; tổ chức buổi Tọa đàm khoa học về triển khai thực hiện Nghị quyết 33-NQ/TW trên địa bàn tỉnh với gần 20 tham luận của các nhà khoa học, các sở, ngành liên quan được trình bày làm rõ những quan điểm mới của Đảng đối với việc phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam trước yêu cầu hội nhập và phát triển đất nước trong tình hình mới; tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề *“Phát huy văn hóa ứng xử người Đà Lạt, góp phần xây dựng hình ảnh du lịch Lâm Đồng: Văn minh - Thân thiện - An toàn”*, kết quả của Hội thảo mang lại nhiều ý tưởng hay, có những hiến kế thiết thực và những giải pháp khả thi của các nhà khoa học, các chuyên gia nghiên cứu về Đà Lạt, Lâm Đồng, để từ đó khôi phục, bảo tồn và phát huy hình ảnh, nét văn hóa ứng xử của Người Đà Lạt - Lâm Đồng trong hiện tại và tương lai. Bên cạnh đó, để thực hiện tốt hơn văn hóa ứng xử trong các hoạt động du lịch, UBND tỉnh đã tổ chức phát động triển khai Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn Thành phố Đà Lạt, nội dung là những thông điệp, những quy tắc văn hóa ứng xử, qua đó phát huy hình ảnh con người Đà Lạt - Lâm Đồng *“Hiền hòa-thanh lịch-mến khách”*.

Hàng năm, nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị văn hóa quan trọng của đất nước, của địa phương, các cơ quan báo chí đã tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng với nhiều hình thức phong phú, đa dạng, có chiều sâu. Các địa phương thực hiện tốt việc treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền trên các trục đường chính, các khu vực trung tâm huyện, xã, phường, thị trấn; thay mới nhiều nội dung tuyên truyền phù hợp với các sự kiện cũng như nhiệm vụ chính trị của từng địa phương.

Nhìn chung, việc học tập, quán triệt, tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 33-NQ/TW đã được tiến hành kịp thời, nghiêm túc nên đã góp phần nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của văn hoá đối với sự phát triển đất nước, địa phương; từ đó đã tác động tích cực đến việc triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển văn hoá, xây dựng đời sống văn hóa của địa phương.

*** Tồn tại, hạn chế:** Sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của một số cấp ủy, chính quyền địa phương và đoàn thể chính trị - xã hội về nhiệm vụ phát triển văn hóa chưa thực sự thường xuyên và đúng mức. Công tác tổ chức các hoạt động tuyên truyền theo chuyên đề trên lĩnh vực văn hóa chưa thực hiện, chủ yếu tuyên truyền gắn kết với các sự kiện, các ngày lễ lớn và nhiệm vụ chính trị kinh tế - xã hội ở địa phương.

III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP NÊU TRONG NGHỊ QUYẾT

1. Kết quả triển khai thực hiện 6 nhiệm vụ về văn hóa

1.1. Về xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện

Các cấp, các ngành thường xuyên lãnh đạo, chỉ đạo quan tâm đối với công tác giáo dục, bồi dưỡng lòng yêu nước, truyền thống cách mạng, xây dựng con người phát triển toàn diện về năng lực, trí tuệ, nhân cách, phẩm chất tốt đẹp của người Việt Nam nói chung, của con người Lâm Đồng nói riêng; chú trọng giáo dục, xây dựng về đạo đức nhân văn trong đó cốt lõi giá trị văn hóa cộng đồng dân tộc và giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc; định hướng sự phát triển toàn diện phù hợp xu thế công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Kết quả các hoạt động văn hóa, giáo dục trong việc xây dựng con người Việt Nam nói chung, con người Lâm Đồng nói riêng luôn đảm bảo hướng đến những giá trị chân, thiện, mỹ. Nhiều hoạt động, nhiều chương trình, kế hoạch được tập trung lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời nhằm phục vụ các nhiệm vụ chính trị của Đảng và Nhà nước như các hoạt động thông tin, tuyên truyền cổ động, phục vụ các ngày lễ kỷ niệm trọng đại của đất nước và các sự kiện chính trị của địa phương được thực hiện tốt; văn hoá, thể thao và du lịch đã thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ; công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hoá, du lịch thực hiện nghiêm túc, các vụ việc vi phạm pháp luật về văn hoá được thanh tra, kiểm tra và xử lý kiên quyết, triệt để; công tác quản lý lễ hội ngày càng có kinh nghiệm và được tổ chức bài bản, chặt chẽ hơn; hoạt động trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật có sự đổi mới và nâng chất lượng từ các hoạt động sáng tác, hội thảo, giao lưu, triển lãm, tham gia các cuộc thi đạt chất lượng.

Mạng lưới giáo dục tiếp tục phát triển ở các ngành học, bậc học, cơ bản đáp ứng nhu cầu học tập của nhân dân; việc xây dựng nhà trường văn hoá được quan tâm chỉ đạo đồng bộ, do đó chất lượng đại trà về văn hoá, hạnh kiểm đều tăng; đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên có nhiều cố gắng trong công tác chuyên môn giảng dạy, có lòng yêu nghề, có phẩm chất nghề nghiệp tốt, có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc, có ý chí vươn lên, tích cực học tập, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; đối với lực lượng học sinh, sinh viên của tỉnh luôn được đào tạo bài bản, ngoài giáo dục tri thức, kiến thức còn chú trọng nâng cao giáo dục đào tạo nhân cách con người, nâng cao chất lượng văn hóa và giá trị con người.

Ngoài ra, trong xây dựng văn hóa, con người Việt Nam hiện nay gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh đang tiếp tục được lan tỏa sâu rộng. Các chuẩn mực trong tư tưởng, đạo đức, phong cách của Chủ tịch Hồ Chí Minh được xây dựng phù hợp với từng cơ quan, địa phương, đơn

vị (mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương đều xây dựng những chuẩn mực riêng); hàng năm, mỗi đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức đều đăng ký thực hiện các nhiệm vụ cụ thể để phấn đấu, rèn luyện, học tập, làm theo Bác. Qua đó, đã xuất hiện ngày càng nhiều tập thể và cá nhân tiêu biểu trong công tác, chiến đấu, học tập góp phần ngăn chặn và đẩy lùi các tệ tham nhũng, lãng phí, quan liêu, tiêu cực..

Công tác đấu tranh phòng chống các quan điểm sai trái, thù địch, các hành vi tiêu cực được chú trọng, tổ chức ngày càng chặt chẽ và khoa học; hàng năm Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 94 tỉnh) luôn chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng nội dung, hình thức cũng như đề ra các phương pháp đấu tranh phù hợp; thường xuyên tuyên truyền nâng cao ý thức cảnh giác trong cán bộ, đảng viên và nhân dân đối với âm mưu, thủ đoạn chống phá của các thế lực thù địch; ngăn chặn các Blog có nội dung chống phá Đảng, Nhà nước và các nội dung xấu, độc phát tán trên Internet..., đấu tranh với một số đối tượng bất mãn, cơ hội chính trị trên địa bàn đã viết tin, bài, trả lời phỏng vấn của các đài, báo nước ngoài có nội dung xuyên tạc, chống phá; rà soát, nắm chắc, phân loại từng đối tượng chống phá để có biện pháp đấu tranh linh hoạt, phù hợp; đa dạng hóa công tác tuyên truyền, tăng cường giáo dục, định hướng tư tưởng cho thế hệ trẻ là đoàn viên, thanh thiếu niên trước thực trạng thông tin đa dạng, trái chiều, nhất là những thông tin sai lệch phát tán trên mạng xã hội như lập các Blog, Facebook đấu tranh ...qua đó tạo sức lan tỏa và hiệu ứng đấu tranh mạnh mẽ trên không gian mạng.

Việc chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hoá độc hại gây huỷ hoại đạo đức xã hội theo tinh thần Chỉ thị 46-CT/TW của Ban Bí thư khóa X, Tỉnh ủy đã ban hành Kế hoạch số 02-KH/TU, ngày 08/11/2010 để triển khai thực hiện, tập trung chỉ đạo, hướng dẫn, tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân; xây dựng quy chế và thực hiện nghiêm túc, thường xuyên các quy định cụ thể để ngăn chặn, phê phán, đấu tranh bài trừ sự xâm nhập của các sản phẩm văn hoá độc hại; quản lý tốt các hoạt động và dịch vụ văn hoá, đưa ra nhiều giải pháp kỹ thuật để ngăn chặn sự xâm nhập của các sản phẩm văn hoá độc hại qua mạng Internet, các thiết bị kỹ thuật số, điện thoại di động; thường xuyên kiểm tra công tác quản lý việc nhập khẩu, kiểm soát, thẩm định, ngăn chặn và xử lý kịp thời ...Qua đó, các cấp uỷ đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể các cấp và các tầng lớp nhân dân đều nhận thức đầy đủ về trách nhiệm của mình trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hoá độc hại, gây huỷ hoại đạo đức xã hội, thể hiện vai trò của hệ thống chính trị các cấp và toàn xã hội cùng tham gia thực hiện.

*** Tồn tại, hạn chế:** Một bộ phận người dân nhận thức chưa đầy đủ về phát huy truyền thống gia đình trong xây dựng văn hóa, con người Việt Nam; phòng, chống bạo lực gia đình còn nhiều hạn chế; công tác giáo dục trước và sau hôn nhân, việc phổ biến các kiến thức làm cha, mẹ và các kỹ năng ứng xử của các thành viên trong gia đình chưa được coi trọng,... Việc giữ gìn và phát huy hình ảnh con người Đà Lạt, phong cách người Đà Lạt mang giá trị đặc trưng riêng có phần hạn chế, mai một.

- Tình hình an ninh tư tưởng, văn hóa vẫn tiềm ẩn nhiều yếu tố bất ổn khó lường, một số đối tượng cơ hội chính trị là người địa phương tiếp tục móc nối với các đối tượng bất mãn trong và ngoài nước viết các tin, bài, trả lời phỏng vấn sai sự thật, phát tán nhiều tư liệu, sáng tác xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, gây khó khăn, áp lực trong công tác lãnh đạo, đấu tranh.

1.2 Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh

Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” tiếp tục được triển khai rộng khắp; cấp uỷ, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể các cấp thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện đạt nhiều kết quả; nhân dân tham gia thực hiện phong trào ngày càng đông đảo; những nội dung cốt lõi của phong trào như: xây dựng khu dân cư văn hoá, xây dựng gia đình văn hoá, cơ quan văn hoá... thực sự trở thành các phong trào thi đua sôi nổi và phát triển sâu rộng đến các thôn, buôn, khu phố, cơ quan, đơn vị, gia đình; số hộ gia đình, cơ quan, đơn vị đạt các danh hiệu văn hóa ngày càng tăng¹.

Nhiều mô hình, điển hình tiên tiến, xuất sắc trong xây dựng môi trường văn hóa thật sự lan tỏa trong cộng đồng dân cư; những hạt nhân tích cực, các điểm sáng văn hóa, các mô hình đã góp phần xây dựng con người về tư tưởng, đạo đức, lối sống lành mạnh; những điển hình tiên tiến trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh được cộng đồng suy tôn và được các ngành, đoàn thể, địa phương ghi nhận, khen thưởng kịp thời. Các phong trào thi đua yêu nước, phong trào “đền ơn đáp nghĩa”; phong trào giúp nhau xóa đói giảm nghèo, xóa nhà tạm cho người nghèo; các hoạt động từ thiện nhân đạo...những giá trị văn hoá truyền thống tốt đẹp của dân tộc, như: uống nước nhớ nguồn, tình làng nghĩa xóm, lòng nhân ái, tinh thần “lá lành đùm lá rách”...được khơi dậy, vun đắp và không ngừng phát huy bằng những hành động thiết thực, những việc làm cụ thể².

¹Đến nay, toàn tỉnh có: 266.480/301.105 hộ gia đình đạt danh hiệu văn hóa, đạt tỷ lệ 88,5% (tăng 2,5% so với năm 2014). Có 1.435/1.541 thôn, tổ dân phố văn hóa, đạt 93,1% (tăng 6,4% so với năm 2014)... 1.513/1.609 cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa, đạt tỷ lệ 94% (tăng 15,9% so với năm 2014). Toàn tỉnh có 147/147 xã, phường, thị trấn đăng ký và phát động xây dựng “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”; trong đó có 117/147 xã, phường, thị trấn được công nhận và công nhận lại danh hiệu “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị” (91/116 xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới; 26/31 phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị) đạt tỷ lệ 79,5, (tăng 25.3% so với năm 2014).

²Những cá nhân tiêu biểu: Bà Lê Thị Quyền (xã Tiên Hoàng, huyện Cát Tiên) hiến 5.000 m² đất và ông Nguyễn Văn Dân (TT Lạc Dương, huyện Lạc Dương) hiến 1.100 m² để làm đường. Ông Dưng Gur Ha Long (xã Đa Long, huyện Đam Rông) hiến 300 m² đất để xây dựng nhà sinh hoạt cộng đồng. Già làng Ya Bá (xã Đa Quyn, huyện Đức Trọng) đi đầu trong việc giữ gìn, phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Chu ru. Bác sĩ Moul Toàn (Bệnh viện II Lâm Đồng) luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, tận tâm, hết lòng chăm sóc người bệnh. Ông Lê Đình Mai (xã Quảng Lập, huyện Đơn Dương) tích cực tham gia xây dựng nông thôn mới. Bà Ro da Nai Linh (thị trấn Thạnh Mỹ, huyện Đơn Dương) là Trưởng Ban công tác mặt trận được bà con tin nhiệm nhiều năm liền...

Một số mô hình, điển hình tiêu biểu: “Camera an ninh” của phường 1, thành phố Đà Lạt; “Tiếng kèn an ninh” của Hội Cựu chiến binh xã Ninh Loan, huyện Đức Trọng; “Tổ tuần tra dân cư, dân nuôi” của xã Gia Lâm, huyện Lâm Hà và Phường 2, thành phố Bảo Lộc; “Tổ an toàn” của Hội cựu chiến binh chủ trì phối hợp với công an xã Hương Lâm - Đa Tề; “Tổ tự quản an ninh trật tự” do Hội Cựu chiến binh phối hợp với công an xã Gia Viễn, huyện Cát Tiên thành lập; “Khu dân cư và giáo họ không có người vi phạm pháp luật” của Hội Cựu Chiến binh xã Lạc Lâm, huyện Đơn Dương; mô hình xây dựng Khu dân cư văn hóa kiểu mẫu của thôn Đưng K’Si, xã Đa Chais, huyện Lạc Dương...

Việc triển khai thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội theo tinh thần Kết luận số 51-KL/TW của Bộ Chính trị khoá X về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 27-CT/TW ngày 12/01/1998 của Bộ Chính trị (khoá VIII) đạt nhiều kết quả quan trọng, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp uỷ đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, đoàn thể các cấp; đề cao vai trò gương mẫu của cán bộ, đảng viên, công chức; động viên các tầng lớp nhân dân tích cực thực hiện có hiệu quả Chỉ thị, Kết luận của Bộ Chính trị; tạo được sự chuyển biến đáng kể trong việc phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị các cấp và toàn xã hội tham gia thực hiện Nghị quyết, Tỉnh cũng đã ban hành các hướng dẫn thực hiện việc tiết kiệm, chống lãng phí, trong đó có việc cưới, việc tang và lễ hội. Qua đó, trên 90% số đám cưới, đám tang đã thực hiện nếp sống văn minh; 18 lễ hội được tổ chức đúng quy định, qua đó góp phần giữ gìn và phát huy tốt các giá trị văn hóa truyền thống của nhân dân các dân tộc vùng miền.

Chỉ đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh xây dựng bộ tài liệu xóa bỏ phong tục, tập quán không phù hợp trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số gốc Tây Nguyên ở Lâm Đồng. Bộ Tài liệu tuyên truyền gồm 03 loại (*sách, tờ rơi, đĩa CD*) được cấp phát đến từng xã, phường, thôn, buôn, tổ dân phố và từng hộ gia đình người đồng bào dân tộc thiểu số gốc Tây Nguyên để tuyên truyền sâu rộng trong nhân dân. Qua đó góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật; giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số, từng bước xóa bỏ các phong tục, tập quán không phù hợp.

Việc tổ chức các hoạt động văn hóa đã tạo nên môi trường văn hóa lành mạnh, nhận thức, ý thức của người dân ngày càng tăng như việc tuân thủ pháp luật, sự cố kết cộng đồng, lòng nhân ái khoan dung, trọng nghĩa tình, lối sống văn hóa, mối quan hệ hòa thuận, kỷ cương xã hội được đề cao, làm cho văn hóa trở thành nhân tố thúc đẩy con người tự hoàn thiện về nhân cách, thấm sâu vào đời sống và hoạt động xã hội, qua đó gắn kết mối quan hệ giữa văn hóa và xây dựng môi trường văn hóa với sự phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương. Bên cạnh việc xây dựng môi trường văn hóa, việc xây dựng các thiết chế văn hóa và hoạt động văn hóa, thể thao cơ sở ngày càng phát huy hiệu quả, với phương châm nhân dân làm, nhà nước hỗ trợ, nhiều nhà văn hóa, nhà sinh hoạt cộng đồng, các công trình phúc lợi đã được xây mới hoặc sửa chữa với sự đóng góp hàng chục tỷ đồng, hàng ngàn ngày công lao động của nhân dân³.

*** Tồn tại, hạn chế:** Phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*” ở cơ sở phát triển rộng khắp, nhưng chất lượng chưa cao. Một số địa phương chưa quan tâm đúng mức trong công tác nâng cao chất lượng và phân bổ ngân sách địa phương cho hoạt động phong trào. Đời sống văn hóa của nhân dân, nhất là nhân dân vùng sâu, vùng xa còn còn khó khăn về vật chất và tinh thần. Việc thực hiện nếp sống văn minh, thực hành tiết kiệm trong tổ chức cưới hỏi, ma chay tuy có chuyển biến tích cực nhưng chưa toàn diện, một số nơi vẫn xảy ra tình trạng tảo hôn; tổ chức ăn uống lãng phí trong cưới, tang; thời gian tang ma còn kéo dài.

1.3. Về xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế

³ Toàn tỉnh có 136/147 xã, phường, thị trấn có nhà văn hóa; 1280/1541 thôn, buôn, tổ dân phố có nhà sinh hoạt cộng đồng, 12 thư viện cấp huyện và 420 tủ sách nông thôn.

Chỉ đạo cấp ủy, chính quyền, đoàn thể các cấp thường xuyên nâng cao hiệu quả lãnh đạo của Đảng trên lĩnh vực văn hóa thông qua việc triển khai, quán triệt, học tập các chỉ thị, nghị quyết, qua các hội nghị cán bộ chủ chốt của tỉnh..., ngoài ra gắn với việc thực hiện các quy ước, hương ước, các nội quy, quy chế, các chuẩn mực văn hóa công sở, việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh qua từng chuyên đề cụ thể hàng năm, các Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, XII) hoặc thông qua các cuộc vận động, các phong trào thi đua, nhất là phong trào xây dựng đời sống văn hóa,Đặc biệt, hiện nay vấn đề nâng cao chất lượng văn hóa trong Đảng như vấn đề học tập của cán bộ, đảng viên nhất là học tập Nghị quyết; vấn đề tu dưỡng, rèn luyện bản thân; việc thực hiện những quy định về quy chế dân chủ ở cơ sở; vấn đề củng cố tổ chức Đảng....đang được quan tâm chỉ đạo triệt để và triển khai rộng khắp trong toàn tỉnh. Qua đó, đã tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của mỗi cán bộ, đảng viên nhất là thể hiện tinh thần trách nhiệm được giao, lễ lối tác phong phục vụ nhân dân, việc thực hiện nghĩa vụ nơi cư trú...

Công tác chỉ đạo, kiểm tra việc thực hiện văn hóa, đạo đức nghề nghiệp, việc tuân thủ các quy định của nhà nước trong sản xuất, kinh doanh đối với các thành phần kinh tế, các doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn được quan tâm thực hiện thường xuyên, trong đó chú trọng chỉ đạo và tổ chức thực hiện tốt văn hóa ứng xử trong giao tiếp, trong kinh doanh, trong các hoạt động du lịch....; quan tâm đầu tư nâng cấp và bổ sung sản phẩm, dịch vụ mới, nâng cao chất lượng phục vụ, quan tâm đến công tác vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ, đảm bảo thực hiện tốt công tác vệ sinh an toàn thực phẩm; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa, dịch vụ; kiểm tra chống sản xuất, buôn bán hàng cấm, hàng giả, buôn lậu, gian lận thương mại; đảm bảo các quyền lợi, chế độ của người lao động, góp phần xây dựng trật tự và văn hóa, văn minh trong hoạt động kinh tế.

*** Tồn tại, hạn chế:** Chưa ban hành các văn bản liên quan đến cơ chế, chính sách kinh tế trong văn hóa, văn hóa trong kinh tế, chưa bắt kịp với nhịp độ tăng trưởng kinh tế; việc tổ chức xã hội hóa các hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao chưa thu hút nhiều nhà đầu tư...

1.4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

Công tác sưu tầm, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hoá truyền thống dân tộc luôn được chú trọng; thường xuyên tôn tạo, trùng tu các cơ sở di tích lịch sử văn hoá, cách mạng và kháng chiến, danh lam thắng cảnh, di sản văn hoá vật thể và phi vật thể, các nhà bảo tàng và nhà truyền thống. Duy trì mở các lớp truyền dạy công chiêng, bổ sung, chỉnh lý các hiện vật trưng bày và chỉnh trang cảnh quan khuôn viên của Bảo Tàng tỉnh, Nhà lao thiếu nhi, khu di tích Cát Tiên nhằm thu hút du khách; khảo sát, sưu tầm các hiện vật về khu căn cứ kháng chiến khu VI-Cát Tiên và các phong trào cách mạng dân tộc của Lâm Đồng. Đặc biệt, trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển kinh tế - xã hội, việc xây dựng đời sống văn hóa nói chung và tổ chức sinh hoạt lễ hội nói riêng không ngừng phát triển, cộng đồng dân cư đang dần có ý thức khôi phục lại các lễ hội truyền thống, cùng với việc triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu phát triển văn hóa giai đoạn 2016-2020, tỉnh đã chỉ đạo tổ chức phục dựng một số lễ hội truyền thống nhằm phát huy

các giá trị văn hóa tốt đẹp mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc⁴, lồng ghép đưa các yếu tố văn hóa tiến bộ, phù hợp với nhu cầu hưởng thụ văn hóa và tâm linh của đồng bào các dân tộc, góp phần thúc đẩy phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Lâm Đồng có 02 lễ hội văn hóa tiêu biểu đó là Festival hoa Đà Lạt, Tuần Văn hóa Trà Bảo Lộc được tổ chức 02 năm/lần nhằm quảng bá, tôn vinh các ngành nghề đặc trưng, thế mạnh của tỉnh và thương hiệu nông sản của địa phương như hoa, rau, trà, cà phê..., khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống gắn với hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh. Bên cạnh đó, ở các địa phương trên địa bàn tỉnh hàng năm còn tổ chức Ngày hội Văn hóa-Thể thao các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số; tổ chức các chương trình giới thiệu nghệ thuật dân gian của đồng bào dân tộc Coho, Churu, Mạ; nhiều hoạt động văn hoá mang tính truyền thống tại địa phương được tổ chức rộng khắp góp phần khôi phục, bảo tồn và duy trì các trò chơi dân gian truyền thống của các dân tộc, nhất là môn vật cổ truyền đã được bà con nhân dân ủng hộ, thu hút nhiều người và nhiều thế hệ tham gia cổ vũ⁵....., từ đó phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc tỉnh Lâm Đồng.

Hoạt động lĩnh vực văn học, nghệ thuật luôn bảo đảm đúng định hướng, phát huy dân chủ, tạo không khí cởi mở cho tư duy sáng tạo của văn nghệ sĩ; chú trọng đổi mới đề tài, nội dung và phương pháp thể hiện qua các tác phẩm văn học, âm nhạc, mỹ thuật, nhiếp ảnh... Đặc biệt, khuyến khích văn nghệ sĩ khai thác các đề tài về lịch sử, chiến tranh cách mạng, sự nghiệp đổi mới, những vấn đề thời sự của đất nước, địa phương; khẳng định những nhân tố tích cực, đấu tranh, phê phán tiêu cực, lạc hậu, hướng người đọc tới “*chân, thiện, mỹ*”. Hoạt động nghiên cứu, lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật gắn với hoạt động sáng tác, tạo môi trường, điều kiện thuận lợi cho hoạt động sáng tác và thẩm định các tác phẩm. Tạp chí Langbian và các ấn phẩm văn học, nghệ thuật của Hội Văn học-Nghệ thuật tỉnh có nhiều cố gắng trong việc nâng cao chất lượng, tránh những sai sót, phục vụ tốt yêu cầu của độc giả và công chúng. Lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật đã góp phần phát hiện, cổ vũ những tác phẩm có giá trị về nội dung và nghệ thuật; đồng thời uốn nắn, phê phán những biểu hiện lệch lạc trong hoạt động sáng tác. Hoạt động nghiên cứu, lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật gắn chặt với các hoạt động sáng tác, tạo “chất xúc tác” cho hoạt động sáng tác và thẩm định tác giả, tác phẩm.

Hệ thống thông tin đại chúng phát triển khá mạnh, bao gồm các loại hình báo viết, báo nói, báo hình, báo điện tử; ngoài các cơ quan báo chí của tỉnh, còn có các văn phòng đại diện của nhiều tờ báo Trung ương và thành phố Hồ Chí Minh thường trú trên địa bàn. Hoạt động báo chí thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích và có

⁴ Toàn tỉnh có 84 lễ hội truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số, trong đó có 55 lễ hội đang được duy trì thường xuyên và đã tiến hành phục dựng được các lễ hội như: Lễ Pothi (của người Churu và nhóm K'ho ở K'Long - huyện Đức Trọng), lễ Nhô Wèr (của cộng đồng K'ho Srê ở huyện Di Linh), lễ Bok Chu-bur (của cộng đồng Churu ở huyện Đức Trọng), các nghi thức cúng lúa rẫy (của người Mạ ở Lộc Bắc, huyện Bảo Lâm), Lễ đưa lúa về kho (dân tộc K'ho - Lâm Hà), Lễ Sạ lúa, Lễ bắt chồng (dân tộc Churu - Đơn Dương), Lễ hội Lồng Tồng của người Tày, Thái tại địa bàn các huyện: Bảo Lâm, Cát Tiên, hình thành các Câu lạc bộ Dân Tộc - Hát Then ...

⁵ Lễ hội “Pongour-Rằm Tháng giêng” (Đức Trọng), “Lễ hội Mùa xuân” tại (Bảo Lâm), Lễ hội Lồng Tồng (Lễ hội xuống đồng) của người Tày, Nùng, Dao, Hội đua thuyền (Đạ Huoai, Đạ Tẻh)....

định hướng; hàng tháng Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh tổ chức giao ban báo chí định kỳ nhằm định hướng thông tin, làm tốt công tác tuyên truyền và hướng dẫn nghiệp vụ góp phần hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị của ngành, của địa phương. Nội dung, hình thức tuyên truyền có sự đổi mới, chú trọng tuyên truyền về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; việc “*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*”; tuyên truyền thường xuyên và kịp thời nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị. Đặc biệt, Báo Lâm Đồng, Đài Phát thanh và Truyền hình Lâm Đồng đã dành số trang, thời lượng khá lớn tuyên truyền về chủ đề tư tưởng - văn hoá, xây dựng đạo đức, lối sống, phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng sống văn hoá*”; nêu gương người tốt, việc tốt; đấu tranh chống tham nhũng, lãng phí, các tệ nạn xã hội, tiêu cực trong xã hội...; qua đó góp phần xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh. Các đài Truyền thanh và Truyền hình ở địa phương đều hoạt động thường xuyên; 100% các xã, phường, thị trấn có Trạm truyền thanh, có nơi không dây và có cả chương trình tiếng dân tộc thiểu số, ngoài ra Cổng thông tin của huyện được đảm bảo duy trì hoạt động. Một số Tạp chí, Bản tin của các ngành, lĩnh vực trong tỉnh cũng duy trì hoạt động kịp thời định hướng thông tin, làm tốt công tác tuyên truyền và hướng dẫn nghiệp vụ góp phần hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị của ngành, địa phương trong tình hình mới.

*** Tồn tại, hạn chế:** Công tác bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gặp nhiều khó khăn về điều kiện, phương tiện; một số giá trị văn hóa, nghề truyền thống đang có nguy cơ mai một dần. Việc đầu tư phát triển sự nghiệp văn học, nghệ thuật còn hạn chế, nhất là về cơ sở vật chất, điều kiện nghiên cứu, học tập; thiếu những tác phẩm có chất lượng và giá trị cao về nghệ thuật để phản ánh kịp thời chân thực đời sống của nhân dân các dân tộc. Công tác thông tin đại chúng của tỉnh còn bộc lộ một số hạn chế, chất lượng một số tin, bài, chuyên trang, chuyên mục trên các báo, tạp chí chưa thật sự hấp dẫn; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý hoạt động báo chí có lúc hiệu quả chưa cao.

1.5. Phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa

Việc đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị nhằm nâng cao chất lượng, sản phẩm văn hóa hướng đến phát triển công nghiệp văn hóa được quan tâm. Thường xuyên củng cố, hoàn thiện thể chế văn hóa, bảo đảm tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của nhà nước đối với công tác chỉ đạo và tổ chức tốt các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch. Xây dựng và phát triển hệ thống thiết chế văn hóa phù hợp với đặc thù địa phương từng bước đáp ứng yêu cầu.

Nhằm thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, tỉnh đã có nhiều cơ chế, chính sách thu hút các nguồn lực trong và ngoài nước đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm văn hóa, du lịch. Hiện nay đã thu hút 147 dự án đầu tư trên lĩnh vực du lịch đa số tập trung xây dựng các mô hình du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, tham quan; hệ thống giao thông tiếp tục được quan tâm, đầu tư, nâng cấp, hoàn thiện, tạo điều kiện để phát

triển các tour, tuyến du lịch....; hệ thống giao thông công cộng tiếp tục phát triển, rút ngắn thời gian lưu thông và tạo thuận lợi cho người dân và du khách đến tham quan, nghỉ dưỡng. Hiệu quả trong công tác phát triển thị trường văn hóa, công nghiệp văn hóa từng bước đạt nhiều kết quả quan trọng, nhất là việc đầu tư cho việc phát triển những sản phẩm văn hóa như ngày càng nâng cao chất lượng hoạt động biểu diễn nghệ thuật (*nghệ thuật công chiêng*) tại các điểm du lịch; hình thành nhiều đơn vị, công ty tổ chức sự kiện, biểu diễn nghệ thuật, quảng cáo; phát triển các sản phẩm du lịch làng nghề (*dệt thổ cẩm, đan lát*), các mô hình du lịch (*cảnh quan, hội nghị, hội thảo, thể thao mạo hiểm, canh nông, cộng đồng...*)

* **Tồn tại, hạn chế:** Chính sách đầu tư cho lĩnh vực văn hoá chưa đồng bộ và còn hạn chế, nhất là đối với công tác bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá vật thể và phi vật thể. Các hiện tượng xâm hại di tích, không đảm bảo môi trường, cảnh quan di tích còn xảy ra; việc lưu hành ấn phẩm không được phép xuất bản, nâng giá dịch vụ, ép giá, đeo bám khách du lịch, tệ nạn mê tín dị đoan và cờ bạc tại còn tồn tại...; một số sản phẩm thủ công truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số chưa được phát huy và phát triển.

1.6. Về hội nhập quốc tế và tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

Công tác phối hợp tổ chức các hoạt động hợp tác, giao lưu văn hóa, nghệ thuật giữa tỉnh Lâm Đồng với các nước trong khu vực và thế giới được tiến hành thường xuyên như thông qua các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị của địa phương, tổ chức các hoạt động chào mừng hội nghị Tổng cục trưởng Hải quan ASEAN lần thứ 23; tổ chức buổi tọa đàm giới thiệu cuốn sách “*Đỉnh cao đế quốc-Đà Lạt và sự hưng vong của Đông Dương thuộc Pháp*” của tác giả Eric T.Jennings, đã có trên 100 khách mời đến tham dự cùng chia sẻ, trao đổi, đóng góp ý kiến với nhà xuất bản và các diễn giả cuốn sách; phối hợp với một số đơn vị liên quan đón các đoàn famtrip, presstrip là các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, cơ quan thông tấn báo chí từ Bắc Kinh, Indonesia đến khảo sát du lịch tại Đà Lạt và đã nhận được nhiều ý kiến góp ý của thành viên đoàn khảo sát về đầu tư sản phẩm dịch vụ - du lịch để phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của thị trường khách quốc tế....Thông qua các kỳ lễ hội: Festival Hoa Đà Lạt, Văn hóa Trà, Công chiêng, lễ hội văn hóa các dân tộc thiểu số.....nhiều đoàn nghệ thuật các nước bạn như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Pháp, Ấn Độ, Hoa Kỳ... đã đến cùng tham gia giao lưu, biểu diễn. Đoàn ca múa nhạc dân tộc tỉnh Lâm Đồng (nay là Đoàn Nghệ thuật dân tộc Nam Tây Nguyên) hàng năm đã có nhiều hoạt động tham gia biểu diễn giao lưu và phục vụ tại một số nước trong khu vực.

Bên cạnh đó, tiếp tục giữ gìn tốt mối quan hệ truyền thống lâu đời và tốt đẹp với nước Cộng hòa dân chủ Nhân dân Lào; Lâm Đồng đã kết nghĩa với tỉnh Champasak của Lào và trong những năm qua hai tỉnh đã phối hợp tổ chức nhiều hoạt động thiết thực⁶, ngoài ra còn tiến hành ký kết các quy chế kết nghĩa như TP Đà Lạt ký kết hợp tác về giáo dục với Tp Chuncheon- tỉnh Gangwon (Hàn Quốc);

⁶Chào mừng Đoàn đại biểu Văn phòng Quốc hội Lào đến thăm Lâm Đồng; giao lưu văn hóa, nghệ thuật với Đoàn Nghệ thuật tỉnh Champasak nhân dịp kỷ niệm “Năm Đoàn kết hữu nghị Việt Nam-Lào”; kỷ niệm 40 năm ngày ký Hiệp ước hữu nghị hợp tác (18/7/1977 - 18/7/2017) và 55 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam -Lào (5/9/1962 - 5/9/2017).

Ban Chỉ huy Quân sự tỉnh có quy chế kết nghĩa với Tiểu khu quân sự tỉnh Xiêm Riệp (Campuchia)... Các hoạt động này đã tạo điều kiện cho nhân dân các dân tộc trong tỉnh tiếp cận với nền văn hóa các nước bạn; đồng thời tăng cường quảng bá, giới thiệu nét văn hóa độc đáo của nhân dân các dân tộc tỉnh Lâm Đồng với bạn bè, du khách trên thế giới. Nhiều tổ chức, tạp chí về du lịch có uy tín trong và ngoài nước đã bình chọn Đà Lạt-Lâm Đồng là điểm đến mới hấp dẫn, kỳ quan ngoạn mục, ẩm thực tiêu biểu, qua đó giúp cho việc quảng bá hình ảnh du lịch Đà Lạt-Lâm Đồng, góp phần thu hút khách đến với địa phương.

*** Tồn tại, hạn chế:** Chưa chủ động trong công tác mở rộng hợp tác quốc tế về văn hóa, các chương trình hợp tác chủ yếu do Trung ương chỉ đạo. Việc quảng bá hình ảnh Đà Lạt - Lâm Đồng với bạn bè quốc tế còn hạn chế.

2. Kết quả thực hiện 4 giải pháp của Nghị quyết 33-NQ/TW

2.1. *Đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng đối với lĩnh vực văn hóa*

Nhận thức về vị trí, vai trò quan trọng của văn hóa và xác định xây dựng văn hóa trước hết phải từ trong Đảng, trong bộ máy Nhà nước, trong những năm qua Tỉnh ủy luôn quan tâm công tác xây dựng, củng cố, kiện toàn các cấp ủy Đảng từ tỉnh đến cơ sở, không ngừng nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của Đảng, nhất là ở cơ sở; thực hiện tốt công tác giáo dục, bồi dưỡng Chủ nghĩa Mác- Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; đổi mới phương pháp làm việc nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện nhiệm vụ; đặc biệt, chú trọng các giải pháp xây dựng văn hóa từ trong Đảng, trong cán bộ, đảng viên thông qua các đợt sinh hoạt học tập chính trị; các buổi họp sinh hoạt chi bộ, đảng bộ định kỳ; triển khai thực hiện học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh với nhiều hình thức thiết thực; nêu cao tinh thần gương mẫu của từng đảng viên, nhất là đảng viên ở cương vị lãnh đạo để làm gương cho cán bộ và quần chúng noi theo. Hàng năm, tiến hành việc sơ kết, tổng kết các hoạt động văn hóa gắn với các chỉ thị, nghị quyết của Đảng và tổ chức biểu dương khen thưởng những tập thể, cá nhân có nhiều thành tích, đồng thời nhân rộng nhiều mô hình tiêu biểu, nhiều cách làm hay để học tập, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong xã hội.

Bên cạnh đó, tạo nhiều cơ chế, chính sách hỗ trợ khuyến khích cho những cán bộ làm công tác văn hóa nhất là những nghệ nhân, công nhân, người lao động tham gia trực tiếp làm ra những sản phẩm văn hóa; hỗ trợ, quan tâm và tạo điều kiện cho đội ngũ văn nghệ sĩ có nhiều sáng tác tác phẩm văn học nghệ thuật đạt chất lượng; hỗ trợ đào tạo tài năng, chế độ chính sách đối với các nghệ sĩ, các vận động viên năng khiếu tham gia các câu lạc bộ thể dục, thể thao...; ưu tiên đầu tư nguồn lực cho việc bảo tồn và phát triển các giá trị văn hóa truyền thống, lồng ghép các chương trình phát triển kinh tế với việc phát huy bản sắc văn hóa của địa phương. Cấp ủy ở các địa phương luôn phát huy vai trò lãnh đạo, chỉ đạo, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động thực hiện nghị quyết của Đảng trong lĩnh vực văn hóa; quan tâm đầu tư ngân sách cho lĩnh vực văn hóa, hoàn thiện dần các thiết chế văn hóa, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa từ huyện đến cơ sở; quan tâm đến việc phát triển các khu vui chơi, giải trí, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa cho nhân dân.

2.2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa

Công tác quản lý nhà nước về văn hóa luôn được chú trọng, triển khai toàn diện và hiệu quả nhằm đảm bảo mọi hoạt động văn hóa phát triển phù hợp với định hướng của Đảng, pháp luật của Nhà nước; chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các quy định pháp luật về hoạt động văn hóa và dịch vụ văn hóa; ban hành nhiều văn bản quản lý nhà nước về văn hóa. Quản lý tốt các hoạt động và dịch vụ văn hoá; có kế hoạch bồi dưỡng chính trị, nghiệp vụ chuyên môn và ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ quản lý văn hoá; thẩm định, đánh giá, bảo đảm chất lượng về nội dung và nghệ thuật khi công bố, giới thiệu, truyền bá các sản phẩm văn hoá từ nước ngoài; có giải pháp kỹ thuật để ngăn chặn sự xâm nhập của các sản phẩm văn hoá độc hại qua mạng Internet, các thiết bị kỹ thuật số, điện thoại di động; thường xuyên kiểm tra công tác quản lý việc nhập khẩu, kiểm soát, thẩm định, ngăn chặn và xử lý kịp thời các sản phẩm văn hoá độc hại. Công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động văn hoá và dịch vụ văn hoá được tiến hành thường xuyên⁷.

Về thực thi quyền tác giả và các quyền liên quan trong hoạt động văn hóa luôn được chú trọng; đẩy mạnh công tác tuyên truyền và tăng cường thực thi quyền tác giả, bảo vệ quyền lợi hợp pháp về quyền tác giả và các quyền liên quan. Thường xuyên hướng dẫn, nhắc nhở các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, quảng cáo nghiêm túc thực hiện nghĩa vụ về bản quyền tác giả khi sử dụng tác phẩm, bản ghi âm, ghi hình, từng bước nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa.

Công tác đấu tranh chống các biểu hiện suy thoái về tư tưởng, đạo đức, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ luôn được quan tâm, chú trọng. Thông qua việc tổ chức và tham gia học tập, quán triệt nghị quyết của Đảng và chính sách, pháp luật để nâng cao nhận thức, trình độ lý luận, ý thức cảnh giác đối với âm mưu, hoạt động chống phá cách mạng của các thế lực thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật. Tăng cường công tác đấu tranh, phản bác những luận điệu, sai trái, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch tại địa phương. Các ngành chức năng của tỉnh luôn kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý những trường hợp lợi dụng các hoạt động văn hóa để truyền bá các quan điểm sai trái, phát tán tài liệu tuyên truyền chống Đảng, Nhà nước.

2.3. Về xây dựng đội ngũ làm công tác văn hóa

- Đội ngũ cán bộ trực tiếp phục vụ trong ngành văn hóa từ tỉnh đến cơ sở từng bước được kiện toàn về số lượng, nâng cao chất lượng (*hiện có 520 người*); công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực văn hóa, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ và chính trị, đáp ứng yêu cầu trong giai đoạn hội nhập và phát triển được quan tâm bố trí, sắp xếp; hàng năm cử nhiều cán bộ, công chức tham gia học tập các lớp đào tạo, bồi dưỡng dài hạn và ngắn hạn theo yêu cầu nhiệm vụ; tiến hành

⁷ Ngành chức năng đã tiến hành thanh tra, kiểm tra 1.929 lượt cơ sở, các dịch vụ kinh doanh văn hóa; phát hiện và xử lý là 600 vụ vi phạm, phạt với số tiền 584 triệu đồng, tiêu hủy 3.979 đĩa CD-VCD gồm các loại băng đĩa lậu, băng đĩa không dán nhãn kiểm soát theo quy định, băng đĩa in ấn vi phạm bản quyền, xử lý 01 trường hợp sản xuất phim không có giấy phép...

mở các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ văn hóa nhằm nâng cao trình độ quản lý và thực hiện nhiệm vụ văn hóa, thể thao, du lịch cho cán bộ cơ sở....qua đó giúp cho đội ngũ làm công tác văn hóa có bản lĩnh chính trị vững vàng, có năng lực, trình độ, năng động, sáng tạo, hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn, đóng góp tích cực vào quá trình phát triển văn hóa của tỉnh nhà.

- Toàn tỉnh đã xây dựng được một đội ngũ văn nghệ sĩ gồm 273 hội viên, sinh hoạt trong 11 Chi hội chuyên ngành và các Chi hội địa phương, thành lập 04 Câu lạc bộ (*Nhiếp ảnh, Sáng tác trẻ, Thư pháp và Sân khấu - Điện ảnh*), ngoài ra còn có 01 Câu lạc bộ Thơ Lâm Đồng. Trong 05 năm qua, Hội Văn học, nghệ thuật tỉnh đã tổ chức trên 40 Trại sáng tác cho gần 700 lượt hội viên tham dự; khích lệ hội viên hoàn thành các tác phẩm văn học nghệ thuật tâm đắc, tạo điều kiện cho các văn nghệ sĩ thâm nhập thực tế, tìm hiểu cuộc sống, sinh hoạt, lao động của nhân dân, sáng tạo những tác phẩm có giá trị phản ánh chân thực và sinh động đời sống xã hội. Hàng trăm tập thơ, văn, tác phẩm âm nhạc, hội họa được xuất bản, hàng ngàn tác phẩm ảnh nghệ thuật được triển lãm giới thiệu đến đông đảo công chúng. Tạp chí LangBian luôn là diễn đàn văn nghệ cho văn nghệ sĩ giới thiệu, công bố tác phẩm, ấn phẩm góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho nhân dân.

2.4. Về tăng cường nguồn lực trong lĩnh vực văn hóa

Các thiết chế văn hóa cơ sở, các phương tiện, trang thiết bị hoạt động văn hóa được quan tâm đầu tư, hỗ trợ từ nguồn kinh phí Trung ương và của địa phương và sự đóng góp tự nguyện của nhân dân các xã, phường, thị trấn trong tỉnh. Qua đó, số lượng và chất lượng thiết chế văn hóa, thể thao không ngừng phát triển đáp ứng nhu cầu sáng tạo, học tập, trao đổi, hưởng thụ cho nhân dân⁸.

Từ năm 2014 đến nay, công tác quy hoạch quỹ đất và xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở được quan tâm triển khai, các thiết chế văn hóa cấp tỉnh được các đơn vị chú trọng đầu tư, đẩy mạnh việc khai thác, phát triển du lịch, đáp ứng nhu cầu tham quan, nghiên cứu, học tập cũng như tập luyện thể dục thể thao.... Đối với cấp huyện, thiết chế văn hóa, thể thao phát triển ổn định, một số công trình như khu vui chơi giải trí quy mô lớn, kiến trúc hiện đại được xây dựng; đặc biệt các Trung tâm văn hóa - thể thao các huyện chú trọng khai thác tốt công năng của thiết chế văn hóa, thể thao, phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa cho nhân dân. Thiết chế văn hóa cấp xã, phường, thị trấn và các nhà sinh hoạt cộng đồng thôn, buôn, tổ dân phố được xây dựng ngày càng nhiều nhờ công tác tuyên truyền, vận động, thực hiện phương châm “*Nhà nước và nhân dân cùng làm*” trong việc triển khai xây dựng và phát triển hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; xã hội hóa các hoạt động văn hóa. Các văn bản pháp luật về văn hóa, văn nghệ, thể thao trong công tác quản lý nhà nước được cụ thể hóa nhằm ổn định môi trường văn hóa lành mạnh, đảm bảo các dịch vụ văn hóa hoạt động trong khuôn khổ pháp luật và thực hiện tốt nghĩa vụ kinh doanh đối với Nhà nước. Những thành tựu trong sự nghiệp xây dựng văn hóa

⁸ Có 136/147 xã, phường, thị trấn có nhà văn hóa, đạt tỷ lệ 92,51% (tăng 17% so với năm 2014). Có 1.280/1.541 thôn, buôn, tổ dân phố có nhà sinh hoạt cộng đồng, đạt tỷ lệ 83.06% (tăng 14,46% so với năm 2014). Toàn tỉnh có 12 thư viện cấp huyện và 420 tủ sách nông thôn với gần 400.000 đầu sách phục vụ nhân dân tại các khu dân cư.

tinh nhà đã chứng tỏ đường lối và chính sách của Đảng, Nhà nước ta đã và đang phát huy tác dụng tích cực, định hướng đúng đắn cho sự phát triển đời sống văn hóa xã hội; mặt khác, đó là kết quả của sự tham gia tích cực của nhân dân và những nỗ lực to lớn của các lực lượng xã hội hoạt động trên lĩnh vực văn hóa.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Xác định đúng vai trò, vị trí và tầm quan trọng của văn hóa trong những năm qua, cấp ủy, chính quyền các cấp đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo việc triển khai nghị quyết trên lĩnh vực văn hóa một cách nghiêm túc, kịp thời và đạt hiệu quả. Từ Nghị quyết 33-NQ/TW, Tỉnh ủy đã cụ thể hóa bằng Chương trình hành động theo hướng toàn diện, vừa mang nét đặc trưng của văn hóa Việt Nam, vừa thể hiện nét riêng mang bản sắc của văn hóa Lâm Đồng. Công tác tổ chức học tập, quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết của Trung ương và các văn bản liên quan đã được Tỉnh ủy và các cấp ủy trực thuộc thực hiện nghiêm túc, chu đáo, chặt chẽ.... Qua đó, đã nâng cao được nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân các dân tộc tỉnh về tầm quan trọng của văn hóa nói chung, xây dựng đời sống văn hóa nói riêng trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Các chương trình, chính sách về văn hóa của Trung ương và địa phương được triển khai và tổ chức thực hiện có hiệu quả; thường xuyên quan tâm chỉ đạo xây dựng các đề án về văn hóa, nâng cao chất lượng hiệu quả các phong trào thi đua, đặc biệt là phong trào xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, phong cách, đạo đức Hồ Chí Minh, hướng đến các mục tiêu xây dựng văn hóa lành mạnh.

Công tác quản lý nhà nước về văn hóa được thực hiện nghiêm túc, kiên quyết, các vụ vi phạm pháp luật về văn hóa được thanh tra, kiểm tra và xử lý triệt để; tập trung nguồn lực để đầu tư xây dựng hoàn thiện, trang bị đồng bộ hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao các cấp; thực hiện có hiệu quả công tác bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa nhất là bản sắc mang nét đặc trưng của người Lâm Đồng; tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống; xây dựng, thực thi các cơ chế chính sách nhằm tạo điều kiện, nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động văn hóa...

Hoạt động văn hóa, văn nghệ được tổ chức rộng khắp, đa dạng về hình thức, phong phú, hấp dẫn về nội dung, đáp ứng nhiệm vụ chính trị - xã hội và nhu cầu hưởng thụ văn hóa của nhân dân. Vấn đề nhận thức, đạo đức, lối sống của đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân có nhiều chuyển biến quan trọng, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đẩy lùi tệ nạn xã hội; thu hẹp dần khoảng cách trong đời sống văn hóa giữa nông thôn và thành thị.

2. Hạn chế, yếu kém

- Một số cấp ủy Đảng, chính quyền chưa thật sự thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện, vẫn còn có tư tưởng coi trọng phát triển kinh tế hơn văn hóa. Trong chỉ đạo chưa thật sự bám vào Nghị quyết của Trung ương, Chương trình hành động của Tỉnh ủy; việc kiểm tra đôn đốc trong thực hiện Nghị quyết chưa thường xuyên, liên tục.

- Việc giáo dục, giữ gìn và phát huy những giá trị và chuẩn mực đạo đức truyền thống của dân tộc Việt Nam cho đội ngũ cán bộ, đảng viên và tầng lớp nhân dân nói chung, đặc biệt là đội ngũ giáo viên, học sinh, sinh viên đang phải đối mặt với muôn vàn khó khăn đó là: Tình trạng xuống cấp về đạo đức xã hội, những thuần phong mỹ tục tốt đẹp của dân tộc đang bị bào mòn, lãng quên; tình trạng học sinh vi phạm pháp luật, thiếu lễ độ với người lớn, với thầy cô giáo; tình trạng bạo lực học đường, vi phạm luật an toàn giao thông, nhất là ở địa bàn thành phố, thị trấn... vẫn còn diễn ra, ảnh hưởng xấu đến môi trường giáo dục, văn hóa; một số vụ án mạng thương tâm, với tính chất dã man xảy ra trong thời gian gần đây đã tác động tiêu cực và ảnh hưởng đến hình ảnh con người Lâm Đồng.

- Việc đầu tư đầy đủ các thiết chế văn hóa, cơ sở vật chất, trang thiết bị ở các đơn vị của ngành văn hóa và ở các địa phương vẫn còn khó khăn, nhất là các trụ sở làm việc của các đơn vị ngành văn hóa chưa ổn định, đang trong diện quy hoạch và thiết kế đô thị nên chưa phát huy các hoạt động tại chỗ. Đối với lĩnh vực du lịch, tiến độ triển khai các dự án du lịch còn chậm, nhiều dự án đầu tư còn kéo dài thời gian thực hiện; vẫn còn tình trạng cạnh tranh thiếu lành mạnh giữa các doanh nghiệp trong kinh doanh du lịch làm ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch Đà Lạt-Lâm Đồng. Hoạt động liên kết các sự kiện văn hóa, lễ hội gắn với phát triển du lịch và sản phẩm du lịch được quan tâm thực hiện nhưng vẫn chưa thật sự hấp dẫn.

- Trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật chưa có nhiều bài viết có chất lượng đối với công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc; thiếu những tác phẩm tiêu biểu, phản ánh sinh động đời sống lao động của nhân dân trên địa bàn tỉnh; lĩnh vực lý luận phê bình văn học, nghệ thuật chưa được phát huy.

3. Nguyên nhân

a. Nguyên nhân kết quả đạt được

- Tình hình an ninh chính trị của đất nước và địa phương ổn định, dân chủ ngày càng được mở rộng trong đời sống xã hội đã tác động tốt đến tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và nhân dân.

- Được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, của cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết; nhận thức, ý thức của người dân trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, trong việc tham gia vào các hoạt động văn hóa, nhu cầu vui chơi, giải trí, hưởng thụ các giá trị văn hóa ngày càng nâng cao, góp phần tạo nên môi trường văn hóa lành mạnh, hướng cuộc sống tới các giá trị chân, thiện, mỹ.

- Công tác thể chế hóa, cụ thể hóa, hướng dẫn, quản lý, kiểm tra thực hiện quan điểm, đường lối, chủ trương, giải pháp trong lĩnh vực văn hóa được quan tâm triển khai thực hiện từ tỉnh xuống cơ sở.

b. Nguyên nhân hạn chế

- Tình hình thế giới hiện nay có nhiều diễn biến phức tạp; tình hình trong nước vẫn còn nhiều hiện tượng tiêu cực trong xã hội diễn ra (*vấn đề đạo đức, lối sống, sự vô cảm, văn hóa ứng xử, vấn đề bạo lực trong gia đình, trong học đường, các tệ nạn xã hội*) phần nào đó đã tác động và làm giảm lòng tin trong một bộ phận không nhỏ cán bộ, đảng viên và nhân dân.

- Sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế thị trường làm cho một bộ phận nhân dân chạy theo những giá trị vật chất, dần làm mất đi giá trị văn hóa truyền thống; quá trình hội nhập, sự phát triển mạnh mẽ của thông tin, mạng xã hội đã tạo điều kiện cho các sản phẩm văn hóa độc hại xâm nhập vào đời sống của người dân làm phai nhạt, bào mòn bản sắc văn hóa truyền thống.

- Cơ chế, chính sách của nhà nước chưa đáp ứng được nhu cầu thúc đẩy phát triển văn hóa tại địa phương trong thời kỳ hội nhập quốc tế. Vai trò quản lý, tổ chức, chỉ đạo, điều hành và phối hợp của một số cấp ủy Đảng chưa thật sự đồng bộ và thường xuyên. Ngân sách đầu tư trong lĩnh vực văn hóa vẫn còn hạn chế. Đời sống kinh tế của một bộ phận người dân nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn ảnh hưởng đến việc tham gia các hoạt động xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa nhất là cơ sở còn thiếu và thường xuyên thay đổi ảnh hưởng đến chất lượng hiệu quả hoạt động.

4. Bài học kinh nghiệm

- Vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, sự điều hành của chính quyền phải được phát huy, nhất là công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức và hành động của mỗi cán bộ, đảng viên và nhân dân trong việc thực hiện nghị quyết; việc đề ra mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hóa phải phù hợp với điều kiện thực tiễn tại địa phương sẽ phát huy được hiệu quả.

- Vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa phải phát huy tính hiệu quả; đồng thời thường xuyên thực hiện tốt công tác phối kết hợp liên ngành trong công tác vận động, tuyên truyền, tổ chức thực hiện, nhất là việc triển khai các phong trào xây dựng văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa...

- Quan tâm hơn nữa công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa; ưu tiên đầu tư nguồn lực cho việc bảo tồn và phát triển các giá trị văn hóa truyền thống, lồng ghép các chương trình phát triển kinh tế với phát huy bản sắc văn hóa của địa phương.

- Việc xây dựng mô hình, điển hình cần có sự chỉ đạo thống nhất của các cấp ủy đảng và chính quyền địa phương; sự hướng dẫn kịp thời của Ban Tuyên giáo và ngành văn hóa từ Trung ương đến cơ sở. Hàng năm, có sự kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết rút kinh nghiệm; tổ chức biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân có nhiều thành tích, đồng thời nhân rộng những mô hình tiêu biểu, những cách làm hay, hiệu quả.

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TIẾP TỤC THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 33-NQ/TW TRONG THỜI GIAN TỚI

Thực hiện Nghị quyết 33-NQ/TW trong thời gian tới bên cạnh những thời cơ, thuận lợi nhưng chúng ta sẽ gặp không ít những khó khăn thách thức: các thế lực thù địch lợi dụng mạng internet, mạng xã hội đẩy mạnh âm mưu “diễn biến hòa bình”, tấn công mạnh mẽ vào lĩnh vực tư tưởng văn hóa; tác động của mặt trái nền kinh tế thị trường, chạy theo giá trị vật chất, làm mất đi giá trị văn hóa truyền thống; các sản phẩm văn hóa độc hại xâm nhập vào đời sống người dân; an ninh chính trị trật tự an toàn xã hội tiềm ẩn yếu tố phức tạp khó lường...

I. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Xác định rõ vai trò, trách nhiệm lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự quản lý của chính quyền các cấp, của các đoàn thể chính trị - xã hội, nghề nghiệp và các tầng lớp nhân dân trong việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết 33-NQ/TW và Chương trình hành động 89-CTr/TU của Tỉnh ủy “*Về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước*”.

2. Nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân về vai trò, vị trí của văn hóa, tầm quan trọng của việc xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam nói chung và con người Lâm Đồng nói riêng gắn với thực hiện các nội dung Chỉ thị, Nghị quyết, Kết luận của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư về văn hóa; Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII) về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “*tự diễn biến*”, “*tự chuyển hóa*” trong nội bộ; đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và các Nghị quyết, Chương trình hành động của địa phương, đơn vị, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong xây dựng và phát triển văn hóa con người Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

3. Tiếp tục bám sát các quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp lớn được nêu trong Nghị quyết 33-NQ/TW, Chương trình hành động 89-CTr/TU của Tỉnh ủy trên cơ sở đảm bảo gắn kết chặt chẽ giữa nhiệm vụ phát triển kinh tế với việc xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, trong đó đặc biệt coi trọng vấn đề xây dựng, phát triển văn hóa, con người Đà Lạt - Lâm Đồng “*Hiền hòa - Thanh lịch - Mến khách*”.

4. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động văn hoá và dịch vụ văn hoá nhằm xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh trên địa bàn. Triển khai thực hiện tốt phong trào xây dựng đời sống văn hóa, trọng tâm xây dựng gia đình văn hóa, thôn, buôn văn hóa, xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới tạo sự phát triển cả bề rộng lẫn chiều sâu.

5. Quan tâm xây dựng văn hóa trong Đảng, trong hệ thống chính trị, nhất là các chuẩn mực văn hóa, đạo đức nghề nghiệp như xây dựng bộ máy phục vụ nhân dân liêm chính, hành động; hình ảnh người cán bộ, đảng viên tận tụy, có trình độ năng lực, có đức, có tài, nghiêm túc thực hành công vụ, phát huy vai trò tiên phong gương mẫu của người cán bộ, đảng viên nhất là vai trò của người đứng đầu.

6. Xây dựng văn hóa trong các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh, dịch vụ; đẩy mạnh hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật và thanh tra, kiểm tra đối với hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa; kịp thời phát hiện và kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trên địa bàn toàn tỉnh.

7. Nâng cao hơn nữa chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa, bảo tồn và phát triển văn hoá các vùng miền, giữ gìn, phát huy nét đẹp văn hoá các dân tộc gốc Lâm Đồng; phát triển các phong trào văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng, thu hút sự tham gia của đông đảo tầng lớp nhân dân; tiếp tục cải tiến nội dung, hình thức và nâng cao chất lượng sáng tác văn học, nghệ thuật; quan tâm nâng cao đời sống văn hoá ở vùng đặc biệt khó khăn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

8. Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị nhằm nâng cao chất lượng, sản phẩm văn hóa hướng đến phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh như xây dựng nâng cấp các thiết chế văn hóa; huy động sức dân để xây dựng, nâng cấp và sử dụng có hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa; ưu tiên đầu tư nguồn lực cho việc bảo tồn và phát triển các giá trị văn hóa truyền thống, khai thác các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể của tỉnh phục vụ cho hoạt động và phát triển du lịch.

9. Tăng cường các hoạt động hợp tác, giao lưu văn hóa, nghệ thuật, các hoạt động thông tin đối ngoại giữa tỉnh Lâm Đồng với các tỉnh của các nước trong khu vực và thế giới nhất là các tỉnh đã có quy chế kết nghĩa; trong lĩnh vực du lịch thực hiện tốt công tác quảng bá, xúc tiến thị trường khách du lịch quốc tế thông qua các hội nghị, hội thảo, qua việc đón các đoàn lữ hành và báo chí nước ngoài...qua đó, tạo điều kiện cho nhân dân các dân tộc trong tỉnh tiếp cận với nền văn hóa các nước bạn; đồng thời tăng cường quảng bá, giới thiệu nét văn hóa độc đáo của nhân dân các dân tộc tỉnh Lâm Đồng với bạn bè, du khách trên thế giới.

10. Chú trọng nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến trong việc “*Học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*”; tổ chức biểu dương, khen thưởng, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân và hộ gia đình có nhiều đóng góp cho sự nghiệp phát triển văn hóa của tỉnh nhà.

II. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Các ban, bộ, ngành Trung ương quan tâm hơn nữa công tác tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa ở cơ sở.

2. Tiếp tục hỗ trợ nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu phát triển văn hóa giai đoạn 2016 - 2020 (theo Quyết định số 936/QĐ-TTg ngày 30/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ) đáp ứng nhu cầu phát triển văn hóa của các tỉnh Tây Nguyên, trong đó có tỉnh Lâm Đồng; hỗ trợ đầu tư hệ thống thiết chế văn hóa cho các xã, thôn còn nhiều khó khăn về kinh tế - xã hội, nhất là các xã, thôn ở vùng sâu, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Ban Tuyên giáo Trung ương,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Thường trực HĐND, UBND tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ, đoàn thể tỉnh,
- Các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy + XH.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
SÀNG LỌC BÍ THƯ

Trần Đức Quận