

NGHỊ QUYẾT**Phát triển du lịch chất lượng cao giai đoạn 2016 - 2020,
định hướng đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng**
-----**I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LÂM ĐỒNG GIAI ĐOẠN 2011 - 2015**

Trong những năm qua, với sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, sự triển khai đồng bộ của chính quyền các cấp nên ngành du lịch tỉnh Lâm Đồng đã có những bước phát triển khá tốt; kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch được đầu tư, nâng cấp khá đồng bộ; sản phẩm du lịch của tỉnh phong phú và đa dạng, nhiều sản phẩm và loại hình du lịch mới được đưa vào kinh doanh, khai thác; một số làng nghề truyền thống được khôi phục và phát triển; nhiều di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh được trùng tu, tôn tạo để phục vụ phát triển du lịch; chất lượng dịch vụ được nâng lên, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cơ bản đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng của du khách; nguồn nhân lực ngành du lịch phát triển cả về số lượng và chất lượng, văn hóa trong du lịch có những chuyển biến tích cực. Lượng khách du lịch tăng đều qua các năm với tốc độ tăng trưởng bình quân 9,65%/năm. Ngành du lịch đã có những đóng góp quan trọng vào tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Tuy nhiên, nhìn tổng thể, du lịch của tỉnh vẫn còn một số hạn chế như: chưa phát huy hết tiềm năng, thế mạnh, chưa khẳng định được vị trí quan trọng, nổi bật trên bản đồ du lịch Việt Nam; lượng khách tăng trưởng qua các năm nhưng tỷ lệ khách quốc tế còn thấp; nguồn lực đầu tư cho du lịch chưa mạnh, nhiều dự án đầu tư vào du lịch kéo dài, chậm tiến độ và hiệu quả chưa cao. Thiếu các sản phẩm du lịch mới lạ, hấp dẫn và các dịch vụ vui chơi giải trí về đêm, mùa mưa; việc kết nối các tour, tuyến giữa các doanh nghiệp du lịch, vui chơi, giải trí chưa chặt chẽ và còn nhiều hạn chế.

Những hạn chế, yếu kém nêu trên do nhiều nguyên nhân, về khách quan do khủng hoảng kinh tế thế giới, sự phát triển chưa đồng bộ của hệ thống hạ tầng chung như: giao thông, năng lượng, cấp thoát nước...; nguồn vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước cho cơ sở hạ tầng (*trong đó có hạ tầng du lịch*) còn thiếu; nhiều nhà đầu tư năng lực yếu không thực hiện đảm bảo tiến độ đầu tư dự án; sản phẩm du lịch chưa đa dạng...

Nguyên nhân chủ quan là do nhận thức chưa đầy đủ của một bộ phận cán bộ, đảng viên và người dân về vai trò, vị trí của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội; công tác quản lý nhà nước về du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu, nhiệm vụ phát triển; vai trò của Hiệp hội du lịch còn mờ nhạt, các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch chưa chủ động, tích cực trong các hoạt động đầu tư, kinh doanh, xúc tiến quảng bá, phối hợp trong kinh doanh...

II. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO GIAI ĐOẠN 2016 - 2020, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2025

1. Mục tiêu

- Khai thác có hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh, phát huy lợi thế về khí hậu, cảnh quan, môi trường; tập trung các nguồn lực để xây dựng du lịch trở thành ngành kinh tế động lực của tỉnh; thúc đẩy các ngành kinh tế khác cùng phát triển.

- Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng phát triển theo chiều sâu, đảm bảo chất lượng và hiệu quả, khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh; xây dựng Đà Lạt - Lâm Đồng trở thành trung tâm du lịch chất lượng cao, là điểm đến “*An toàn - Thân thiện*”.

- Tăng tỷ trọng ngành du lịch trong GRDP của tỉnh; nâng dần lợi thế so sánh với các địa phương trong cả nước. Tăng tỷ lệ khách du lịch quốc tế trong tổng lượt khách du lịch đến Lâm Đồng.

- Phát triển du lịch phải phù hợp và góp phần quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh của tỉnh, ngành du lịch và xu hướng hội nhập quốc tế của cả nước.

- Xây dựng du lịch trở thành ngành kinh tế động lực là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng; sự chỉ đạo, điều hành của chính quyền địa phương, sự tham gia tích cực của nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Giai đoạn 2016 - 2020

- Tăng tỉ trọng ngành du lịch - dịch vụ trong GRDP toàn tỉnh, đến năm 2020 đạt khoảng 35%.

- Số lượt khách du lịch tăng từ 9 - 10%/năm, khách quốc tế chiếm từ 11 - 12%.

- Phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch cao cấp (*khách sạn, khu nghỉ dưỡng, làng du lịch đạt chuẩn 3 - 5 sao; biệt thự du lịch, căn hộ du lịch cao cấp*); phấn đấu đến năm 2020 số phòng đạt chuẩn cao cấp chiếm khoảng 20% trong tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch và chiếm 40% trong tổng số phòng đạt chuẩn 1 - 5 sao trên địa bàn tỉnh.

- Về lao động du lịch: đến năm 2020 thu hút khoảng 13.000 lao động trực tiếp làm việc tại các doanh nghiệp du lịch dịch vụ; trong đó, có 80% lao động trực tiếp qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch và ngoại ngữ.

- Ngày lưu trú bình quân đến năm 2020 đạt trên 2,5 ngày.

2.2. Định hướng đến năm 2025

- Tăng tỉ trọng ngành du lịch - dịch vụ trong GRDP toàn tỉnh đến năm 2025 đạt trên 37%.

- Duy trì tốc độ tăng trưởng số lượt khách du lịch hàng năm từ 9 - 10%/năm, trong đó khách quốc tế trên 12%.

- Tiếp tục phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch cao cấp¹; phấn đấu đến

¹ Khách sạn, khu nghỉ dưỡng, làng du lịch đạt chuẩn 3 - 5 sao; biệt thự du lịch, căn hộ du lịch cao cấp.

năm 2025 số phòng đạt chuẩn cao cấp chiếm trên 25% trong tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch và trên 45% trong tổng số phòng đạt chuẩn 1 - 5 sao trên địa bàn tỉnh.

- Đến năm 2025 thu hút khoảng 15.000 lao động trực tiếp làm việc tại các doanh nghiệp du lịch dịch vụ, trong đó có 85% lao động trực tiếp thông qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch và ngoại ngữ.

- Ngày lưu trú bình quân đến năm 2025 đạt trên 2,5 ngày.

- Hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác hoạt động hai khu du lịch quốc gia: hồ Tuyên Lâm và Đan Kia - Suối Vàng, hai khu du lịch trọng điểm của tỉnh: hồ Prenn và hồ Đại Ninh.

3. Nhiệm vụ và giải pháp

3.1. Đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ du lịch

- Xác định du lịch nông nghiệp, du lịch thể thao và du lịch mạo hiểm là sản phẩm du lịch mới, có tính cạnh tranh cao, có nét đặc trưng khác biệt mang thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng, phù hợp với điều kiện của địa phương và nhu cầu của du khách để ưu tiên phát triển. Gắn việc đa dạng hóa sản phẩm du lịch với các loại hình kinh tế như công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể trong phục vụ du lịch. Tiếp tục phát triển, nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch truyền thống và có lợi thế của tỉnh như du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái, tham quan, hội nghị, hội thảo, du lịch sự kiện - lễ hội và du lịch tâm linh.

- Định hướng quy hoạch phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với du lịch; xây dựng cơ chế, chính sách phù hợp để hỗ trợ và phát triển mô hình du lịch nông nghiệp; đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, kỹ thuật để tổ chức có hiệu quả các sự kiện thể thao mang tầm quốc gia và quốc tế theo hướng chuyên nghiệp; phát huy lợi thế về tiềm năng, phát triển các loại hình du lịch mạo hiểm.

- Ưu tiên đầu tư các dự án khu vui chơi giải trí tổng hợp, giải trí về đêm ở trung tâm thành phố Đà Lạt và một số địa bàn trọng điểm. Đẩy nhanh tiến độ đầu tư các dự án đang triển khai để tạo ra sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn.

- Xây dựng quy hoạch sản phẩm du lịch theo hướng chuyên đề, mở rộng và nâng cao để định hướng phát triển sản phẩm du lịch đa dạng, có tính cạnh tranh cao, khắc phục tình trạng trùng lặp về sản phẩm du lịch.

3.2. Phát triển thị trường khách du lịch

Khẳng định khách trong nước giữ vai trò quyết định, khách quốc tế giữ vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển của ngành du lịch:

- Đối với thị trường khách trong nước: chú trọng phát triển thị trường khách du lịch truyền thống từ thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Đông Nam Bộ; đồng bằng sông Cửu Long và Duyên hải Nam Trung Bộ; mở rộng thu hút thị trường các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ, miền Bắc.

- Khai thác các thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm: Châu Á, trực tiếp là Đông Nam Á... trong đó đặc biệt quan tâm thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore, Trung Quốc...

3.3. Xây dựng môi trường du lịch bền vững

- Xây dựng Đà Lạt - Lâm Đồng là địa phương có môi trường tự nhiên xanh - sạch - đẹp, hấp dẫn; môi trường xã hội an toàn, thân thiện, tạo ấn tượng tốt cho du khách.

- Thường xuyên tổ chức các phong trào, hoạt động nhằm vận động toàn dân và du khách nêu cao ý thức trách nhiệm trong giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan.

- Vận động các đơn vị kinh doanh du lịch tích cực tham gia các chương trình bảo vệ môi trường, phát triển du lịch bền vững do Trung ương và địa phương phát động như: Nhãn du lịch bền vững Bông Sen xanh; Nhãn xanh Asean ...

- Xây dựng tiêu chí xét tặng, công nhận các danh hiệu “*du lịch thân thiện môi trường*”, “*du lịch có trách nhiệm*” trong hoạt động du lịch bền vững và xây dựng môi trường “*xanh - sạch - đẹp*”. Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm gây ảnh hưởng đến cảnh quan, môi trường.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát nhằm đảm bảo duy trì chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh trong hoạt động du lịch; xây dựng và ban hành bộ quy tắc ứng xử văn hóa trong hoạt động du lịch, phát huy hình ảnh con người Đà Lạt - Lâm Đồng “*hiền hòa, thanh lịch, mến khách*”.

3.4. Phát triển đồng bộ hạ tầng phục vụ du lịch

- Đảm bảo kết cấu hạ tầng phát triển đồng bộ vừa phục vụ nhu cầu xã hội vừa đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch.

- Chủ động và tranh thủ các nguồn lực để đầu tư đồng bộ, hiện đại hệ thống hạ tầng phục vụ phát triển du lịch như: hệ thống giao thông nội thành, nội tỉnh, liên tỉnh; phát triển hệ thống bãi đỗ xe, nhà vệ sinh công cộng; xây dựng đồng bộ hệ thống cấp, thoát nước và xử lý nước thải, rác thải; hạ tầng thông tin, truyền thông, điện lực và chiếu sáng công cộng; các thiết chế văn hóa, thể dục thể thao, các cơ sở vui chơi giải trí; cơ sở khám chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe theo hướng chất lượng cao; quy hoạch, xây dựng các trung tâm mua sắm, đặc biệt là mua sắm các mặt hàng đặc sản của địa phương để phục vụ khách du lịch.

- Ưu tiên đầu tư tuyến đường cao tốc Dầu Giây - Liên Khương, các tuyến quốc lộ, tỉnh lộ, đường tránh đô thị thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc và đường nối vào khu du lịch quốc gia và khu du lịch trọng điểm.

- Nâng cao chất lượng, tăng tần suất các tuyến bay hiện đang khai thác tại cảng hàng không Liên Khương; tiếp tục đẩy mạnh công tác xúc tiến, kết nối, khảo sát mở mới thêm các tuyến bay nội địa đến Bình Định, Phú Quốc,... và các tuyến bay quốc tế đi, đến Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Campuchia,... Phát triển các tuyến vận tải hành khách công cộng đến các khu điểm du lịch; nâng cao chất lượng phương tiện, dịch vụ vận tải theo hướng văn minh, hiện đại. Khai thác có hiệu quả nhà ga, tuyến đường sắt Đà Lạt - Trại Mát; thu hút đầu tư khôi phục tuyến đường sắt Đà Lạt - Tháp Chàm.

- Đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch tại các khu du lịch quốc gia, khu du lịch trọng điểm, làng nghề có tiềm năng phát triển du lịch như các làng hoa, làng rau, các

trạm dừng chân trên tuyến quốc lộ. Phát triển mạnh các cơ sở lưu trú phục vụ du lịch ở các vùng ven, đô thị vệ tinh để giảm áp lực cho thành phố Đà Lạt.

- Rà soát cơ chế chính sách, nhất là chính sách về đất đai liên quan đến phát triển du lịch để có chính sách phù hợp trên cơ sở quy định pháp luật và điều kiện của địa phương nhằm khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực này.

3.5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Xây dựng chiến lược đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch đảm bảo chất lượng, số lượng. Nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ, trình độ ngoại ngữ, tính chuyên nghiệp của đội ngũ lao động ngành dịch vụ du lịch; quan tâm xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch và hội nhập quốc tế.

- Vận động, khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch tiếp tục đào tạo, đào tạo lại nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng nghề nghiệp cho người lao động, nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ trên tất cả các lĩnh vực của ngành du lịch.

- Chủ động hợp tác, liên kết với các cơ sở giáo dục, đào tạo có uy tín, thương hiệu trong và ngoài nước, tổ chức quốc tế trong việc thực hiện chiến lược xây dựng Lâm Đồng trở thành một trung tâm phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của cả nước, trong đó có nguồn nhân lực ngành dịch vụ du lịch. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực cho lao động lĩnh vực: du lịch nông nghiệp, du lịch mạo hiểm, lao động tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số có tiềm năng phát triển du lịch.

3.6. Nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý nhà nước

a) Về quy hoạch và quản lý quy hoạch

- Đẩy nhanh tiến độ triển khai quy hoạch phát triển thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận để thành phố Đà Lạt sớm đạt các tiêu chí của trung tâm du lịch chất lượng cao; điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Bảo Lộc và vùng phụ cận theo hướng phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, nông nghiệp...

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch phù hợp với quy hoạch phát triển của các địa phương; quan tâm giải quyết tốt các mối quan hệ hài hòa giữa phát triển du lịch với phát triển thương mại, công nghiệp, nông nghiệp; phát triển du lịch gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc, gắn với bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường.

- Nâng cao hiệu lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch theo quy hoạch; rà soát bổ sung quy hoạch các khu, điểm du lịch để kêu gọi, thu hút đầu tư phát triển du lịch. Tiến hành xây dựng và triển khai thực hiện quy hoạch sản phẩm du lịch đặc trưng.

- Tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện các quy hoạch đã được phê duyệt, đảm bảo các quy hoạch được quản lý chặt chẽ và triển khai hiệu quả.

b) Về cơ chế chính sách phát triển du lịch

- Cụ thể hóa các cơ chế chính sách ưu đãi đặc thù trên lĩnh vực du lịch để thu hút và đẩy nhanh tiến độ đầu tư; đưa vào khai thác hai khu du lịch Quốc gia: hồ

Tuyền Lâm và Đan Kia - Suối Vàng; các khu du lịch trọng điểm như: hồ Prenn, hồ Đại Ninh...

- Ưu tiên các nguồn lực, đẩy mạnh thu hút khách du lịch từ một số thị trường tiềm năng.

- Đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, bảo vệ tài nguyên, môi trường và thực thi các chính sách phát triển du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội; khuyến khích và hỗ trợ cộng đồng dân cư tham gia các hoạt động du lịch; đẩy mạnh công tác bảo tồn và phát triển các ngành nghề truyền thống có thế mạnh của tỉnh để phục vụ du lịch.

- Thu hút các nhà đầu tư có tiềm lực, kinh nghiệm và thương hiệu mạnh đầu tư, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, có chất lượng trên địa bàn tỉnh; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ, hợp tác xã, hộ gia đình, cơ sở du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ hiện có.

c) Về công tác tuyên truyền quảng bá xúc tiến du lịch

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tiếp tục nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và người dân về vai trò quan trọng của phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay; tạo sự đồng thuận và nhất quán về quan điểm xác định phát triển du lịch là một trong những ngành kinh tế động lực của tỉnh, tạo bước chuyển biến mang tính đột phá về du lịch để phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tranh thủ tối đa các kênh thông tin, truyền thông như: báo đài, website trong và ngoài nước... nhằm đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch dưới nhiều hình thức.

- Nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả trong công tác quảng bá xúc tiến du lịch; liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các hình thức linh hoạt, hiệu quả, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng. Tham gia các chương trình xúc tiến du lịch phù hợp với mục tiêu của tỉnh; tổ chức các đoàn nghiên cứu và hỗ trợ cho các doanh nghiệp khảo sát thị trường điểm đến và ký kết các chương trình hợp tác, nối kết tour với các hãng lữ hành quốc tế, tổ chức đón các đoàn khảo sát du lịch, báo chí trong nước và quốc tế.

- Tăng cường hợp tác quốc tế, tranh thủ sự hỗ trợ của các nước, các tổ chức quốc tế góp phần đẩy nhanh sự phát triển và hội nhập của du lịch Lâm Đồng, nâng cao hình ảnh và vị thế du lịch Lâm Đồng.

d) Ứng dụng khoa học, công nghệ

- Đẩy mạnh nghiên cứu và ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến vào hoạt động quản lý, đào tạo nhân lực du lịch, nghiên cứu thị trường và xúc tiến, quảng bá du lịch.

- Tăng cường hợp tác với các tổ chức, cơ quan khoa học trong và ngoài nước để tranh thủ sự hỗ trợ kỹ thuật, kinh nghiệm, tiếp cận với những thành tựu mới, tiên tiến về khoa học công nghệ du lịch quốc tế để áp dụng cho du lịch Lâm Đồng.

- Tiếp tục triển khai những nhiệm vụ khoa học và công nghệ phục vụ du lịch theo quy hoạch khoa học và công nghệ đã được UBND tỉnh phê duyệt. Ưu tiên

nguồn lực nghiên cứu ứng dụng, chuyển giao khoa học công nghệ trong lĩnh vực du lịch.

d) Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về dịch vụ du lịch. Từng bước xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức quản lý nhà nước về du lịch các cấp đảm bảo về số lượng, đạt chuẩn về trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và đáp ứng với yêu cầu, nhiệm vụ đặt ra.

- Xây dựng cơ chế phối hợp đồng bộ giữa ngành du lịch và các ngành chức năng trên lĩnh vực quản lý du lịch, dịch vụ, tăng cường mối liên kết về quản lý giữa các cơ quan chức năng nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch thuận lợi trong hoạt động kinh doanh, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm, môi trường cảnh quan, môi trường xã hội tại các cơ sở kinh doanh du lịch, tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh và thúc đẩy dịch vụ du lịch phát triển.

- Tăng cường sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh; nâng cao vai trò của Hiệp hội Du lịch và các hội nghề nghiệp khác trong phát triển dịch vụ du lịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo cụ thể hoá việc thực hiện Nghị quyết này; kịp thời chỉ đạo giám sát, kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở việc thực hiện và định kỳ hàng năm sơ kết, báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết gửi Ban Thường vụ Tỉnh uỷ để theo dõi, chỉ đạo.

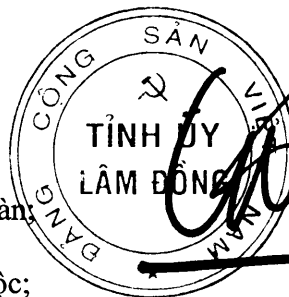
2. Các ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn; các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh; các huyện, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ tổ chức phổ biến, quán triệt và xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết này, định kỳ hàng năm sơ kết, báo cáo kết quả thực hiện.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động thực hiện Nghị quyết. *VB*

Nơi nhận

- Ban Bí thư Trung ương;
- Ban Kinh tế Trung ương;
- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Thường trực Tỉnh uỷ;
- Thường trực HĐND, UBND tỉnh;
- Các ban Đảng, Ban cán sự Đảng, Đảng đoàn;
- Các sở, ban, ngành, MTTQ, đoàn thể tỉnh;
- Các huyện uỷ, thành uỷ, Đảng uỷ trực thuộc;
- Các đồng chí Tỉnh uỷ viên;
- Lưu VPTU+TH.

**T/M TỈNH ỦY
BÍ THƯ**



Nguyễn Xuân Tiến