

BÁO CÁO**Tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị số 41-CT/TW của Ban Bí thư
Trung ương Đảng về tăng cường công tác ngoại giao kinh tế trong thời kỳ
đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước**

Căn cứ Chỉ thị số 41-CT/TW, ngày 15/4/2010 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường công tác ngoại giao kinh tế trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước (gọi tắt là *Chỉ thị số 41-CT/TW*); Thực hiện Công văn số 34-CV/BCSD-THKT, ngày 24/5/2021 của Ban cán sự đảng Bộ Ngoại giao về việc báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện *Chỉ thị số 41-CT/TW* của Ban Bí thư, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lâm Đồng báo cáo như sau:

I. KẾT QUẢ CÔNG TÁC QUẢN TRIỆT, TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 41-CT/TW**1. Công tác triển khai, phổ biến Chỉ thị số 41-CT/TW**

Trên cơ sở quán triệt các quan điểm, mục tiêu, định hướng tăng cường công tác ngoại giao kinh tế trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước tại *Chỉ thị số 41-CT/TW* và căn cứ tình hình thực tế địa phương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh Lâm Đồng chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh triển khai và tổ chức thực hiện; chủ động phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương, các Hiệp hội ngành nghề, các đơn vị tài trợ tổ chức nhiều đợt/lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về công tác đối ngoại, ngoại giao kinh tế, các chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng các chương trình hành động, các chính sách pháp luật liên quan đến công tác đối ngoại của tỉnh, các kiến thức chung về WTO, FTA, những cơ hội và thách thức đặt ra khi Việt Nam gia nhập tổ chức thương mại thế giới (WTO), các Hiệp định thương mại tự do và chương trình hợp tác kinh tế, thương mại với các nước ký Hiệp định thương mại tự do với Việt Nam. Kết quả trong 10 năm qua, Thường trực Ban Chỉ đạo về Hội nhập quốc tế đã tổ chức gần 50 hội nghị tập huấn; 02 ấn phẩm về Hội nhập quốc tế; phổ biến các thông tin đối ngoại, hội nhập quốc tế trong chuyên mục Kinh tế và Hội nhập phát sóng định kỳ hàng tuần trên các phương tiện truyền thông Trung ương, Đài Phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng và Báo Lâm Đồng.

Bên cạnh đó, tỉnh còn thực hiện lồng ghép tuyên truyền thông qua việc tổ chức và tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch; chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trong nước và quốc tế như: Tuyên truyền Festival Hoa

Đà Lạt, tuyên truyền xây dựng Đà Lạt thành thành phố thông minh, quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”... Tổ chức các cuộc triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại tỉnh Lâm Đồng tại các huyện, thành phố, thu hút hàng chục nghìn lượt người tham dự. Hàng năm, tỉnh phát hành bản tin thông tin đối ngoại theo quý⁽¹⁾; Đặc san Đà Lạt Info (*Đã phát hành với số lượng 76.300 cuốn*); Bản tin Khoa học & Công nghệ, Bản tin thông tin thị trường & ngành hàng với số lượng 1250 cuốn/năm; các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch với số lượng 76.300 cuốn. Tổ chức đón và hướng dẫn nhiều đoàn báo chí nước ngoài vào tác nghiệp tại địa phương...; thường xuyên cập nhật thông tin về kinh tế xã hội, thu hút đầu tư lên trang thông tin điện tử của tỉnh cũng như các sở, ngành.

Ngoài ra, các trang thông tin điện tử chuyên ngành, các fanpage trên mạng xã hội do các sở, ngành, địa phương, đơn vị thuộc tỉnh quản lý với số thành viên và lượng người theo dõi mỗi trang từ hàng ngàn đến hàng chục nghìn người⁽²⁾, cũng góp phần quảng bá tỉnh Lâm Đồng đến bạn bè trong nước và quốc tế.

2. Công tác chỉ đạo, ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức thực hiện Chỉ thị số 41-CT/TW

Việc chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức thực hiện Chỉ thị số 41/CT-TW được triển khai thông qua việc xây dựng các kế hoạch, chương trình hành động, lồng ghép với các văn bản, kế hoạch công tác hàng năm, giai đoạn của tỉnh; đồng thời, được thực hiện một cách đồng bộ, công khai. Các văn bản quan trọng do tỉnh ban hành đều được đăng tải trên cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh và gửi đến các sở, ban, ngành, địa phương đơn vị biết và thực hiện (*Kèm Phụ lục danh mục các văn bản*).

Các văn bản được ban hành kịp thời, nội dung phù hợp với chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các cam kết của Việt Nam trong các FTA. Việc ban hành các văn bản mang lại hiệu quả, có tác động tích cực trong thực tiễn, giúp các sở, ban, ngành, địa phương của tỉnh nắm bắt tình hình hội nhập quốc tế nói chung, công tác ngoại giao kinh tế nói riêng, đồng thời các đơn vị căn cứ các nhiệm vụ được giao phụ trách lồng ghép triển khai thực hiện, đáp ứng yêu cầu hội nhập hiện nay.

3. Công tác phối hợp với các cấp, ngành, địa phương, đoàn thể trong quán triệt, phổ biến và triển khai Chỉ thị số 41-CT/TW

Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan thường trực, tham mưu ban hành Kế hoạch về thông tin đối ngoại tỉnh Lâm Đồng; Sở Công Thương là cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Hội nhập quốc tế tham mưu ban hành các kế hoạch về hội nhập quốc tế. Các chủ trương, kế hoạch của tỉnh về thông tin đối ngoại, hội nhập

¹ Bản tin Thông tin đối ngoại tỉnh Lâm Đồng (*song ngữ Việt – Anh*) thực hiện hàng quý trong năm với số lượng in 500-1.000 bản/số. Từ 2016 đến nay, Sở đã xuất bản 14 kỳ Bản tin với số lượng phát hành gần 10.000 cuốn.

² Các fanpage như: “Đà Lạt của tôi”, “Người Đà Lạt”, “Lâm Đồng quê tôi”, “Đà Lạt 24/7”, “Đà Lạt - Lâm Đồng”, “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”...

quốc tế nói chung, ngoại giao kinh tế nói riêng được các cơ quan tham mưu tuyên truyền, phổ biến, quán triệt đến các cơ quan, ban, ngành đoàn thể, các doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; đồng thời, đôn đốc, các sở, ban, ngành, đoàn thể, các doanh nghiệp, các đơn vị tổ chức kinh tế xây dựng, triển khai thực hiện các nội dung, chương trình của đơn vị theo đúng quy định của pháp luật.

II. KẾT QUẢ CỤ THỂ VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ NÊU TẠI CHỈ THỊ SỐ 41-CT/TW

1. Kết quả triển khai nhiệm vụ và mở rộng quan hệ hợp tác với các quốc gia, vùng lãnh thổ

Thông qua các chương trình, dự án của các tổ chức phi chính phủ nước ngoài (PCPNN); các thỏa thuận quốc tế đã ký với các địa phương (*tỉnh Champasak và Bolykhamxay /Lào, tỉnh Đông Flanders/Bỉ, vùng Occitanie/Pháp*), các tổ chức quốc tế, các đối tác nước ngoài có quan hệ hợp tác như: Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản (*JICA*), Cơ quan Hợp tác quốc tế Hàn quốc (*KOICA*), thành phố Chuncheon, tỉnh Gyeonggi (*Hàn Quốc*)... triển khai, đưa các nội dung hợp tác đi vào cụ thể trên các lĩnh vực: Trao đổi đoàn các cấp, đào tạo nhân lực, nông nghiệp công nghệ cao, y tế...

Những năm gần đây, tỉnh Lâm Đồng là nơi đăng cai tổ chức nhiều sự kiện đối ngoại, kinh tế, du lịch, thể thao, văn hóa có tầm ảnh hưởng quốc tế, mang hình ảnh thành phố Đà Lạt đến gần hơn với bạn bè năm châu; góp phần gắn kết hơn nữa mối quan hệ giữa Việt Nam với các đối tác nước ngoài nói chung và tỉnh Lâm Đồng nói riêng, đồng thời quảng bá, hình ảnh của tỉnh đến bạn bè quốc tế ⁽³⁾.

- Giai đoạn 2011-2020, tỉnh Lâm Đồng thu hút:

+ 51 dự án FDI cấp mới với tổng vốn đăng ký 4.225,73 tỷ đồng (*tương đương khoảng 173,73 triệu USD*). Lũy kế đến nay: Có 103 dự án được cấp mới Quyết định chủ trương đầu tư và Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư còn hiệu lực; vốn đăng ký đầu tư 12.205,38 tỷ đồng (*tương đương 551,8 triệu USD*), quy mô diện tích 2.314,65 ha.

+ Triển khai thực hiện 35 dự án sử dụng nguồn vốn ODA với tổng vốn đầu tư khoảng 2.354,8 tỷ đồng. Các chương trình, dự án ODA của các nhà tài trợ nước ngoài (*cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản, Ngân hàng Thế giới, Ngân hàng phát triển châu Á,...*) thuộc các lĩnh vực giáo dục, y tế, môi trường và nông nghiệp.

³ Tổ chức nhiều hoạt động ngoại giao, hữu nghị với một số quốc gia như: Kỷ niệm 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (24/6/1967-24/6/2012); “Năm đoàn kết hữu nghị Việt Nam - Lào” và đón tiếp đoàn cán bộ cấp cao tỉnh Champasak đến thăm và làm việc (2012); Chương trình “Tuần lễ Pháp tại Đà Lạt” tháng 12/2013 nhân dịp 40 năm quan hệ ngoại giao Việt - Pháp với các nội dung triển lãm “Đà Lạt xưa và nay”, buổi hòa nhạc “Tầm nhìn chéo”... và kỷ niệm 120 năm Đà Lạt, Ngày Văn hóa Hàn Quốc tại Đà Lạt (ngày 26/10/2019); tháng 11/2019, ông Phạm S - Phó Chủ tịch UBND tỉnh và ông Guillaume Cros - Phó Chủ tịch Vùng Occitanie (Pháp) thống nhất ký kết Ý định thư hợp tác - làm tiền đề để thiết lập mối quan hệ hợp tác hữu nghị cấp địa phương trong các lĩnh vực ưu tiên của hai bên, gồm: phát triển Du lịch, Văn hóa vật thể và phi vật thể và Nông nghiệp bền vững; bảo tồn ngôn ngữ chữ viết của 03 dân tộc bản địa (Chu Ru, Châu Mạ và K’Ho; khôi phục những di sản kiến trúc kiểu Pháp nổi bật tại thành phố Đà Lạt thông qua việc xây dựng các quy định, chiến lược bảo tồn.

Nguồn vốn ODA và vốn vay ưu đãi góp phần tăng cường cơ sở vật chất, phát triển hạ tầng kinh tế kỹ thuật, nâng cao năng lực quản lý điều hành, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, góp phần giảm nghèo, giải quyết việc làm, nâng cao mức sống người dân.

+ Tính đến tháng 5/2021 trên địa bàn tỉnh có 33 tổ chức PCPNN đang hoạt động với 38 dự án với tổng giá trị giải ngân là 3 triệu USD, chủ yếu các lĩnh vực y tế, giáo dục, nông nghiệp, môi trường, giải quyết các vấn đề xã hội. Công tác quản lý nhà nước về xuất nhập cảnh có những cải tiến mạnh mẽ tạo hành lang pháp lý thông thoáng, đơn giản hoá các thủ tục hành chính để tạo điều kiện thuận lợi cho công dân nước ngoài nhập cảnh vào Việt Nam góp phần đảm bảo an ninh quốc gia trong điều kiện hội nhập quốc tế hiện nay.

2. Kết quả triển khai các nhiệm vụ vận động, tranh thủ các nguồn lực bên ngoài

Sau 10 năm thực hiện Chỉ thị số 41-CT/TW, tỉnh ban hành và triển khai nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp như: thường xuyên cập nhật các chính sách về tín dụng, thông tin thị trường trong nước và nước ngoài về giá cả, nguồn cung ứng nguyên phụ liệu, thị trường tiêu thụ sản phẩm xuất khẩu có ưu thế cạnh tranh. Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư đổi mới công nghệ, đổi mới thiết bị kỹ thuật theo chiến lược phát triển và mở rộng sản xuất của doanh nghiệp đối với sản phẩm xuất khẩu; hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhằm giúp doanh nghiệp kinh doanh có hiệu quả, phòng chống rủi ro pháp lý và tăng cường năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; ban hành các kế hoạch năm, kế hoạch giai đoạn thực hiện Nghị quyết số 19/NQ-CP, ngày 18/3/2014 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh Lâm Đồng. Kết quả trong 5 năm liên tục (2016 - 2020), chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) Lâm Đồng luôn nằm trong top khá và dẫn đầu khu vực Tây Nguyên, với vị trí xếp hạng từ 22 đến 27; trong 10 chỉ số thành phần năm 2020, Lâm Đồng có điểm cao nhất ở chỉ số gia nhập thị trường (8,77 điểm); cụ thể là:

2.1. Đối với công tác xúc tiến đầu tư

- Thực hiện Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg, ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư, tỉnh Lâm Đồng ban hành mục dự án kêu gọi đầu tư chung của tỉnh; hàng năm, điều chỉnh danh mục dự án cho phù hợp với tình hình thực tế kêu gọi đầu tư và ban hành danh mục dự án kêu gọi theo từng lĩnh vực, địa bàn⁽⁴⁾.

⁴ - Quyết định 759/QĐ ngày 08/4/2016 có 2 dự án cấp Quốc gia, 48 dự án thuộc phạm vi quản lý của tỉnh; trong đó: Lĩnh vực công nghiệp 10 dự án; lĩnh vực thương mại và dịch vụ 15 dự án; lĩnh vực nông nghiệp 5 dự án; lĩnh vực giao thông - vận tải 4 dự án; lĩnh vực hạ tầng dân cư 12 dự án; khoa học công nghệ 2 dự án.

- Quyết định 1127/QĐ-UBND ngày 31/5/2016 có 36 dự án; trong đó: Đầu tư kinh doanh bất động sản 6 dự án; nông nghiệp công nghệ cao 14 dự án; đồ án quy hoạch phân khu chức năng đặc thù được thuê tư vấn trong nước và nước ngoài thực hiện có 3 dự án; dự án kêu gọi đầu tư vào các đô thị vệ tinh theo Quyết định 704/QĐ-TTg ngày 12/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch chung thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 có 10 dự án; dự án thí điểm xây dựng mô hình “Làng đô thị xanh” có 3 dự án.

- Thường xuyên hỗ trợ tư vấn, cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước về danh mục dự án kêu gọi đầu tư, cơ chế chính sách thu hút đầu tư, quy trình, thủ tục đầu tư⁽⁵⁾; tổ chức gặp gỡ, đối thoại cấp tỉnh (mỗi năm 2 lần theo đúng quy định của Nghị quyết 35) đối thoại theo chuyên đề, lĩnh vực, địa bàn với nhà đầu tư để nắm bắt tình hình và giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tiếp tục đẩy mạnh việc rà soát, cung cấp thông tin các dự án kêu gọi vốn đầu tư của tỉnh như: Thông qua gặp gỡ và trao đổi, hợp tác về phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, công nghệ thông tin, xây dựng đô thị thông minh, tỉnh Lâm Đồng quảng bá hình ảnh Đà Lạt - Lâm Đồng, tiềm năng và những ưu đãi của tỉnh đến các đoàn ngoại giao, doanh nghiệp Nhật Bản (*Đoàn công tác của Bộ Truyền thông và Bộ Nội vụ Nhật Bản, Tập đoàn Fujitsu*), Hàn Quốc (*Đoàn Đại sứ quán Hàn Quốc, Trung tâm doanh nghiệp Hàn Quốc - Việt Nam K-VINA, Công ty Smart Led và một số doanh nghiệp công nghệ thông tin Hàn Quốc, Tập đoàn Metanet*), Thái Lan (*Tỉnh trưởng tỉnh Pyeongchang*)... nhằm thu hút đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng. Phối hợp với Tham tán thương mại, Tham tán đầu tư của Việt Nam tại các nước, vùng lãnh thổ nhằm thu thập thông tin, kết nối đầu tư, thương mại giữa tỉnh Lâm Đồng với các đối tác.

Các chương trình, dự án do các Tổ chức PCPNN tài trợ phù hợp với chủ trương, quy hoạch phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Đa số các chương trình, dự án do các cá nhân, tổ chức PCPNN tài trợ tập trung vào lĩnh vực an sinh xã hội. Hiện nay, tỉnh Lâm Đồng tiếp tục thu hút hoạt động của một số tổ chức PCPNN và tổ chức quốc tế có nguồn lực lớn (*IDH/Hà Lan, USAID/Hoa Kỳ...*) hỗ trợ xây dựng các mô hình phòng chống biến đổi khí hậu, phát triển bền vững. Các tổ chức PCPNN, cá nhân người nước ngoài thực hiện viện trợ tại tỉnh Lâm Đồng tuân thủ pháp luật và các quy định của Nhà nước, chưa phát hiện trường hợp lợi dụng xâm hại đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

2.2. Đối với công tác xúc tiến thương mại

- Tỉnh thường xuyên tổ chức thực hiện các chương trình hỗ trợ về thị trường, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước thông qua việc tổ chức các đoàn nghiên cứu, khảo sát thị trường trong và ngoài nước theo nhóm ngành hàng mà Lâm Đồng có lợi thế⁽⁶⁾; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, liên doanh - liên kết để hoàn thiện về quy trình công nghệ, quá trình chế biến nhằm đáp ứng yêu cầu tiêu thụ nội địa và xuất khẩu. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia

- Quyết định số 2343/QĐ-UBND ngày 27/10/2016 có 52 dự án kêu gọi đầu tư xã hội hóa; trong đó: Giáo dục đào tạo, đào tạo nghề 16 dự án; văn hóa, thể thao 14 dự án; y tế 2 dự án, về môi trường có 20 dự án hoạt.

- Quyết định số 2356/QĐ-UBND ngày 27/10/2017 có 49 dự án kêu gọi thuộc ngành công nghiệp.

⁵ Tập đoàn Thương mại Sojitz Tokyo (Nhật Bản), Công ty Azuma Miso Shoyo (Nhật Bản), Công ty Aon Vina (Hàn Quốc), Công ty Dosung Vina (Hàn Quốc), Công ty Raycean (Nhật Bản), Tập đoàn Prolac (Thái Lan); Tập đoàn FLC, Tập đoàn Vingroup; Công ty Tân Hiệp phát, Công ty Ecopark...

⁶ Phối hợp với Cục xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và PTNN tổ chức 14 đoàn đến các nước như Thái Lan, Singapore, Nhật Bản, Trung Quốc, Lào, Malayxia, Nga...

các hội nghị kết nối giao thương, tuần hàng, kết nối cung cầu⁽⁷⁾. Cung cấp thông tin về các chương trình xúc tiến thương mại ở nước ngoài và các hội chợ quốc tế; cung cấp thông tin về thị trường theo ngành hàng nhằm hỗ trợ xuất khẩu; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng hồ sơ năng lực, thiết kế thương hiệu, bao bì sản phẩm.

- Phối hợp các Bộ, ngành Trung ương và các tổ chức chứng nhận chất lượng quốc tế để tổ chức các chương trình giới thiệu các khu vực thị trường và các yêu cầu chất lượng cũng như rào cản kỹ thuật trong thương mại của các thị trường này để định hướng cho doanh nghiệp. Liên lạc với các Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài để giới thiệu các cơ hội kết nối giao thương cũng như cung cấp thông tin về các hội chợ quốc tế, cung cấp Bản tin giá cả thị trường theo quý cho doanh nghiệp. Ngoài ra, để triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử, tỉnh mời đại diện Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) hướng dẫn doanh nghiệp tìm kiếm thị trường thông qua ứng dụng thương mại điện tử; tổ chức 06 lớp tập huấn; xuất bản 01 ấn phẩm, và thực hiện 06 đề án hỗ trợ doanh nghiệp phát triển về thương mại điện tử⁽⁸⁾. Phối hợp với Viện Nghiên cứu và Phát triển Mekong hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ tỉnh Lâm Đồng phát triển thương mại điện tử thông qua việc hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận và kết nối sàn giao dịch Kiu Global định hướng hỗ trợ xuất khẩu vào thị trường Úc. Tổ chức hội thảo “*Cơ hội xuất khẩu thông qua kênh thương mại điện tử alibaba.com*”...

2.3. Hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch

- Tinh tích cực quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương đến khách du lịch quốc tế và trong nước, đón các đoàn famtrip, presstrip là các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, cơ quan thông tấn báo chí⁽⁹⁾; tổ chức các chương trình sơ kết, liên kết phát triển du lịch với các địa phương; các doanh nghiệp, cơ sở lưu trú, điểm tham quan du lịch tiếp tục chú trọng đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng⁽¹⁰⁾.

- Bên cạnh các loại hình du lịch truyền thống như du lịch sinh thái, du lịch tham quan nghỉ dưỡng, du lịch hội nghị hội thảo,... ngành du lịch tỉnh đang tập trung phát triển các sản phẩm du lịch mới, như: Du lịch canh nông với các sản phẩm du lịch trà, hoa⁽¹¹⁾; xác nhận đủ điều kiện tổ chức và kinh doanh du lịch mạo

⁷ Từ năm 2010 – 2020, tổ chức 25 hội nghị, hội thảo về xúc tiến thương mại và kết nối giao thương: Tuần hàng trái cây, nông sản tại Siêu thị BigC Thăng Long và siêu thị MM Mega Market Q. Hà Đông; Hội nghị kết nối giao thương trực tuyến để quảng bá về hàng nông sản và thực phẩm tới các nhà mua hàng ở Tỉnh Trùng Khánh (Trung Quốc); hội nghị giao thương trực tuyến giữa 03 tỉnh Lâm Đồng - Ninh Thuận – Bình Thuận và Singapore. Tháng 7/2019, Sở đã phối hợp với Tập đoàn Aeon Việt Nam tổ chức “Tuần lễ hàng Đà Lạt - Lâm Đồng tại Siêu thị Aeon, Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh” cho 33 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh....; trên 280 hợp đồng, biên bản ghi nhớ với các đối tác là nhà phân phối, hệ thống siêu thị, chợ đầu mối trên cả nước.

⁸ Đề án: “Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín” và “Xây dựng cổng thông tin doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng”, Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho các sản phẩm chủ lực tỉnh Lâm Đồng”; hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng website.

⁹ Như: Thái Lan, Hàn Quốc, Malaysia, Singapore, Mỹ, Anh, Bangladesh, Nam Phi, Cộng hòa Czech, UAE, Thái Lan, Hàn Quốc, Nga (Đoàn Hội đồng tương trợ Kinh tế - SEV...

¹⁰ toàn tỉnh có 2.651 cơ sở lưu trú du lịch với tổng số 33.819 phòng. Trong đó, có 453 khách sạn từ 1 - 5 sao với 12.778 phòng (gồm 41 khách sạn cao cấp từ 3 - 5 sao với 4.040 phòng; 412 khách sạn từ 1-2 sao với 8.738 phòng).

¹¹ Đến nay tỉnh đã công nhận 33 mô hình du lịch canh nông và thu hút trên 2 triệu lượt khách tham quan và trải nghiệm hoạt động

hiếm cho 10 công ty; toàn tỉnh hiện có 51 đơn vị kinh doanh lữ hành, trong đó có 29 đơn vị lữ hành quốc tế và 22 đơn vị lữ hành nội địa; đón tiếp và phục vụ khoảng 300.000 lượt khách tham gia trải nghiệm các hoạt động du lịch thể thao mạo hiểm trên địa bàn tỉnh (*trong đó có 200.000 lượt khách quốc tế*). Hiện nay, có 36 điểm tham quan có thu phí; trong đó có 05 điểm tham quan đã được UBND tỉnh công nhận là điểm du lịch.

- Tổ chức, đón tiếp các đoàn khách quốc tế, khách ngoại giao đến thăm, chào xã giao, làm việc, tìm hiểu cơ hội hợp tác đầu tư, nghỉ dưỡng,...⁽¹²⁾; Festival Hoa Đà Lạt được tổ chức 02 năm/lần nhận được sự quan tâm lớn của bạn bè quốc tế. Trong mỗi kỳ Festival, Lâm Đồng đã đón nhiều các đoàn khách ngoại giao, khách quốc tế đến thăm, làm việc⁽¹³⁾; qua đó đã giới thiệu, quảng bá những đặc trưng văn hóa, con người Đà Lạt - Lâm Đồng đến với bạn bè quốc tế; đồng thời, cũng là cơ hội để nhân dân Lâm Đồng và du khách trong, ngoài tỉnh tiếp cận với những đặc trưng văn hóa truyền thống của bạn bè quốc tế, nhất là những nước có mối quan hệ với Việt Nam và quan hệ hữu nghị truyền thống với tỉnh Lâm Đồng như Lào, Campuchia, Hàn Quốc, Nhật Bản...

- Triển khai, xây dựng “Góc văn hóa” tại các cơ quan đại diện ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam và cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài⁽¹⁴⁾ bằng hình thức trưng bày tranh thêu tay truyền thống của địa phương; hỗ trợ Công ty XQ Đà Lạt sử dụng quán xây dựng góc văn hóa hữu nghị “*Việt Nam - Lào, Việt Nam - Hàn Quốc, Việt Nam - Nhật Bản*”...; phối hợp với Đại sứ quán các nước tại Việt Nam tổ chức Triển lãm ảnh nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn của các nước.

- Hệ thống hạ tầng giao thông tiếp tục được quan tâm đầu tư, nâng cấp và hoàn thiện các tuyến đường quốc lộ nối tỉnh Lâm Đồng với các tỉnh Đông Nam Bộ, Thành phố Hồ Chí Minh, Tây Nguyên, Duyên hải Nam Trung bộ... Sân bay Liên Khương đã khai thác 07 tuyến bay nội địa và 02 tuyến bay quốc tế (*Bangkok - Thái Lan, Jeju - Hàn Quốc*) với tần suất khai thác khoảng 30 chuyến bay/ngày tạo điều kiện cho du khách quốc tế đến với Đà Lạt và người dân địa phương cũng như các tỉnh lân cận đi du lịch nước ngoài. Tuy nhiên, do tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp nên từ tháng 3/2020, các chuyến bay quốc tế đến với tỉnh Lâm Đồng tạm ngừng hoạt động.

¹² Hội nghị AIPA Caucus 5 (năm 2014); Đoàn đại biểu Văn phòng Quốc hội Lào đến thăm Lâm Đồng (năm 2014); Hội nghị Tổng cục trưởng Hải quan ASEAN lần thứ 23 (năm 2014); Hội nghị các quan chức cao cấp về phát triển y tế (SOMHD) của ASEAN lần thứ 10 (2015); đón tiếp Quốc vương Campuchia Norodom Sihamoni (2015); đồng chí Heng - Samrin, Chủ tịch danh dự Đảng Nhân dân Campuchia (CPP), Chủ tịch Quốc hội Vương quốc Campuchia (2016); đồng chí Somphanh Phengkhammy - Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Chủ tịch Quốc hội Lào (2016); Hoàng hậu Hà Lan- Máxima - Đại sứ của Tổng thư ký Liên Hợp Quốc về lĩnh vực tài chính toàn diện (UNSGSA) (2017); Đồng chí Pany Yathotou, Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Quốc hội nước CHDCND Lào (3/2019),....

¹³ Năm 2015: 21 đoàn với 66 khách tham dự, năm 2017: 27 đoàn với 91 khách; năm 2019: 16 đoàn với 88 khách

¹⁴ Tổng Lãnh sự Lào và Tổng Lãnh sự Nhật Bản tại thành phố Hồ Chí Minh; Đại sứ quán Việt Nam tại Hàn Quốc; Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật Bản, Lào, Campuchia, Hoa Kỳ, Singapore, Phái đoàn Thường trực Việt Nam tại Liên Hợp quốc.

2.4. Nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển sản phẩm chủ lực của tỉnh

- Thời gian qua, tỉnh đầu tư thực hiện nhiều chương trình nghiên cứu, chuyển giao kỹ thuật trong sản xuất nông nghiệp⁽¹⁵⁾; xây dựng các mô hình điểm, trình diễn để hướng dẫn, tuyên truyền, vận động người nông dân cải tiến biện pháp canh tác, nâng cao hiệu quả sản xuất. Từ các hoạt động nghiên cứu, thử nghiệm, đến nay đã phát triển thêm nhiều giống cây trồng vật nuôi mới có giá trị kinh tế cao như: Cây macca, ca cao, cá nước lạnh, nấm mèo, các giống rau, hoa mới nhập nội. Nhiều công nghệ hiện đại được ứng dụng vào sản xuất như: sử dụng hệ thống tưới tiết kiệm nước và phân bón; máy móc trong thu hái, sơ chế và bảo quản.

- Thông qua chương trình phát triển các sản phẩm công nghiệp chủ lực và có lợi thế cạnh tranh của tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020 và chương trình Khuyến công, nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ thuộc lĩnh vực chế biến nông sản (*rau - củ - quả, chè, cà phê*) được tỉnh hỗ trợ xây dựng nhà xưởng, mua sắm máy móc, đổi mới công nghệ để nâng cao chất lượng hàng hóa. Tính đến tháng 5/2021, đã cấp 397 quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “*Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành*” (trong đó, 60 nhãn hiệu rau; 319 hoa; 08 cà phê và 10 mô hình du lịch canh nông).

- Nhằm nâng cao giá trị, sức cạnh tranh của các sản phẩm đặc trưng thế mạnh của tỉnh trên thị trường; nâng cao đời sống của người dân vùng sản xuất kinh doanh góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương; UBND tỉnh ban hành Quyết định số 2556/QĐ-UBND, ngày 25/11/2014 để phát triển thương hiệu các sản phẩm đặc trưng thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020. Toàn tỉnh tiến hành đăng ký 28 nhãn hiệu và được cấp văn bằng bảo hộ đối với 23 nhãn hiệu (15 nhãn hiệu chứng nhận; 08 nhãn hiệu tập thể), 05 nhãn hiệu đang trong quá trình xem xét; hiện nay, tỉnh có tổng cộng 2.648 đơn đăng ký nhãn hiệu, được cấp văn bằng bảo hộ độc quyền là 1.455 đơn; đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp là 82 đơn và đã được cấp văn bằng bảo hộ độc quyền là 51 đơn; đơn đăng ký sáng chế và giải pháp hữu ích là 48 đơn và đã được cấp văn bằng bảo hộ độc quyền là 18 đơn. Hàng năm, hướng dẫn hơn 50 lượt cá nhân, doanh nghiệp đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp nhằm đảm bảo quyền lợi hợp pháp của các cá nhân, doanh nghiệp về tài sản trí tuệ, tạo động lực cho sự phát triển bền vững và tăng khả năng cạnh tranh trong xu thế hội nhập.

- Lâm Đồng là một trong 9 tỉnh, thành phố được Chính phủ chọn triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2018 - 2020, định hướng 2030. Qua hai năm thực hiện, địa phương có 123 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 5 sao, 4 sao và 3 sao cấp tỉnh và cấp quốc gia. Kết quả này là sự nỗ lực lớn của tỉnh trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp nhằm

¹⁵ Như: chương trình nông thôn miền núi của Sở Khoa học Công nghệ; các đề tài nghiên cứu cấp quốc gia và cấp tỉnh; các mô hình thử nghiệm; nhập giống, nghiên cứu, lai tạo, chọn tạo ra các giống cây trồng phục vụ sản xuất; xây dựng các quy trình kỹ thuật, biện pháp canh tác phù hợp với từng loại cây trồng và từng vùng sinh thái; phương pháp phòng chống dịch bệnh để chuyển giao cho nông dân.

phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập đời sống người dân trong chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, từng bước thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí về kinh tế và tổ chức sản xuất.

3. Kết quả đạt được trong công tác nghiên cứu, dự báo về kinh tế thế giới, khu vực

Trong 10 năm qua, công tác ngoại giao kinh tế tỉnh của tỉnh được triển khai đồng bộ, toàn diện, thích ứng với tình hình và bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm nguồn lực, đạt được nhiều kết quả nổi bật trong xúc tiến kinh tế đối ngoại, hội nhập quốc tế, kết nối với các đối tác tiềm năng, thu hút đầu tư, thúc đẩy du lịch:

- Tiếp tục thực hiện các chương trình, giải pháp thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1462/QĐ-TTg, ngày 23/8/2011; tham gia góp ý kiến sửa đổi, báo cáo các cơ quan Trung ương các khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện Luật Đầu tư năm 2014, Luật Doanh nghiệp năm 2014 và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn thi hành Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư. Ngoài ra, các sở, ngành địa phương đã tăng cường phối hợp trong việc cung cấp thông tin, tham gia góp ý, tham luận về dự báo, đánh giá và nhu cầu của các dự thảo trước khi trình ban hành.

- Triển khai và vận hành hệ thống thông tin quốc gia về đầu tư nước ngoài đối với các dự án FDI trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; chú trọng xây dựng cơ sở dữ liệu về công nghệ, thiết bị trên trang thông tin điện tử của tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi cho việc thực hiện và giám sát của người dân, tạo môi trường gắn kết giữa nghiên cứu khoa học và công nghệ với sản xuất kinh doanh.

- Tiến hành khảo sát và dự báo nhu cầu dạy nghề; hỗ trợ dạy nghề và kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình dạy nghề cho lao động nông thôn. Trong đó, chú trọng tổ chức khảo sát, rà soát, cập nhật thông tin nhu cầu học nghề của người lao động cũng như sử dụng lao động qua đào tạo nghề của các doanh nghiệp; năng lực đào tạo của các cơ sở dạy nghề để xây dựng danh mục nghề đào tạo phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời, tập trung xây dựng mô hình điểm đào tạo nghề gắn với giải quyết việc làm để chỉ đạo, rút kinh nghiệm, đặc biệt đối với các mô hình hiệu quả cần nhân rộng.

- Công tác phòng vệ thương mại được chú trọng. Tỉnh cập nhật và dịch trên 150 tin cảnh báo liên quan đến các sản phẩm chủ lực của tỉnh và đăng lên trang web tiêu chuẩn chất lượng của tỉnh. Thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại đồng thời tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật tới các đối tượng sản xuất kinh doanh trên địa bàn toàn tỉnh bằng nhiều hình thức như: phát tờ rơi, cung cấp thông tin qua đường dây nóng, tài liệu tập huấn...Ngoài ra, tỉnh áp dụng quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với

hàng hóa nhập khẩu để phòng vệ sự xâm nhập của hàng hóa nhập khẩu kém chất lượng lưu thông trên địa bàn tỉnh.

4. Kết quả thực hiện những chủ trương của Đảng và Nhà nước trong lĩnh vực kinh tế đối ngoại đối với cộng đồng Việt Nam ở nước ngoài

Tỉnh Lâm Đồng luôn xác định cộng đồng người địa phương ở nước ngoài là cầu nối quan trọng, hỗ trợ đắc lực cho mối quan hệ hữu nghị, hợp tác, phát triển kinh tế. Do đó hàng năm, tỉnh tổ chức “*Gặp mặt Kiều bào*”, “*Gặp mặt tình nguyện viên nước ngoài*”, “*Gặp mặt các sinh viên, học viên Lào*” nhân dịp đầu xuân nhằm tăng cường mối quan hệ giữa kiều bào, người nước ngoài với quê hương và địa phương, cũng như tăng cường khối đại đoàn kết dân tộc (*quy mô mỗi buổi gặp mặt 250 - 300 đại biểu*). Thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ các buổi gặp mặt trong dịp Tết, hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam được tôn vinh và quảng bá rộng rãi. Gửi thư chúc mừng, thăm hỏi đến các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam nhân ngày Quốc khánh, ngày thiết lập quan hệ ngoại giao các nước...⁽¹⁶⁾; lựa chọn tặng phẩm, quà tặng tiêu biểu, đặc sắc, phù hợp với điều kiện thực tế và quy định liên quan để tặng các đoàn ngoại giao, các đối tác nước ngoài nhằm quảng bá, giới thiệu những nét đặc trưng về văn hóa, sản phẩm có thể mạnh của tỉnh như trà Olong, cà phê, tranh thêu, lụa tơ tằm...

5. Kết quả triển khai đào tạo, bồi dưỡng, bố trí nguồn nhân lực làm công tác đối ngoại, ngoại giao kinh tế:

Hàng năm, tỉnh Lâm Đồng tổ chức Hội nghị tập huấn công tác thông tin đối ngoại bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho các đối tượng là người phát ngôn, cán bộ phụ trách thông tin đối ngoại của các sở, ngành, đoàn thể, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh; cán bộ, phóng viên các cơ quan báo, đài. Số lượng đại biểu tham dự tập huấn từ 200-300 đại biểu/hội nghị/năm. Nội dung tập huấn quan tâm đến quan điểm, chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước Việt Nam; tình hình kinh tế - chính trị trong nước, khu vực và thế giới; thông tin về hội nhập quốc tế, vấn đề biển Đông; công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông...

Chủ động phối hợp với Bộ, ngành Trung ương tổ chức/ cử cán bộ tham gia các lớp cập nhật kiến thức, các lớp tập huấn chuyên môn nghiệp vụ có lồng ghép các nội dung về nghiệp vụ đối ngoại, thông tin đối ngoại... cho đội ngũ CBCCVC trên địa bàn tỉnh⁽¹⁷⁾.

¹⁶ Từ năm 2016 đến nay, tỉnh Lâm Đồng đã gửi 15 Thư chúc mừng, thăm hỏi, Điện chia buồn đến các cơ quan đại diện của nước ngoài tại Việt Nam như Lào, Cuba, Singapore và các địa phương có quan hệ hợp tác với tỉnh.

¹⁷ Hội nghị tập huấn công tác thông tin đối ngoại hàng năm, Khóa bồi dưỡng kiến thức cho lãnh đạo các sở, ngành về công tác phân giới cắm mốc và tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo; Hội nghị tập huấn công tác thông tin, truyền thông về quyền con người... do Bộ TTTT tổ chức.

Các lớp tập huấn về cập nhật và bồi dưỡng kiến thức đối ngoại do Bộ Ngoại giao tổ chức: “Đối ngoại địa phương Việt Nam trong giai đoạn hội nhập quốc tế sâu rộng” tại Tp. Vinh; “Nghiệp vụ lễ tân đối ngoại trong giai

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Trong 10 năm qua, tình hình thế giới, khu vực diễn biến phức tạp hơn dự báo. Khủng hoảng nợ công diễn ra trầm trọng hơn ở nhiều quốc gia, kinh tế thế giới phục hồi chậm hơn; rủi ro trên thị trường tài chính, tiền tệ quốc tế gia tăng; nhiều nước tăng cường bảo hộ thương mại trong những năm gần đây. Khoa học, công nghệ phát triển nhanh, Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư và kinh tế số trở thành một trong những xu hướng phát triển chủ yếu của thời đại. Đại dịch Covid-19 trên toàn cầu ảnh hưởng rất nghiêm trọng, kinh tế thế giới rơi vào tình trạng suy thoái, hậu quả được dự đoán sẽ kéo dài nhiều năm.

Tại Việt Nam, nền kinh tế còn tiềm ẩn nhiều rủi ro; sản xuất kinh doanh gặp nhiều khó khăn. Tác động, ảnh hưởng từ bên ngoài tăng, cạnh tranh ngày càng gay gắt, trong khi độ mở của nền kinh tế cao, sức chống chịu còn hạn chế. Biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp hơn. Đặc biệt trong năm 2020, đại dịch Covid-19 ảnh hưởng đến hầu hết các ngành, lĩnh vực, các hoạt động kinh tế - xã hội bị ngưng trệ, đời sống nhân dân gặp nhiều khó khăn.

Mặc dù vậy, nền kinh tế tỉnh Lâm Đồng trong thời gian qua tiếp tục phát triển, quy mô và chất lượng nền kinh tế ngày càng nâng cao theo hướng bền vững. Tốc độ tăng trưởng kinh tế GRDP đạt, bình quân giai đoạn 2016 - 2020 tăng 6,83%. Năng suất lao động tăng rõ nét, đạt 112,2 triệu đồng/lao động/năm, tăng 1,5 lần so với năm 2015; giá trị tăng thêm ngành công nghiệp năm 2020 gấp 1,62 lần so với năm 2015. Môi trường đầu tư ngày càng thông thoáng. Đến nay, hàng hóa Lâm Đồng xuất khẩu đến 40 nước, vùng lãnh thổ. Thị trường xuất khẩu chính là Đông Bắc Á, Châu Âu, Bắc Mỹ. Du lịch tiếp tục phát triển theo hướng trở thành ngành kinh tế động lực của tỉnh, bình quân giai đoạn 2016 - 2019 tăng 8,9%/ năm. Đặc biệt, việc khai thác các Hiệp định thương mại tự do cũng đạt được những thành tựu quan trọng, giúp phát triển xuất khẩu nhanh và bền vững. Công tác thông tin đối ngoại được triển khai tích cực, phát huy hiệu quả, đóng góp vào thành công của các hoạt động đối ngoại của tỉnh và của đất nước, củng cố và mở rộng quan hệ hợp tác với các địa phương nước bạn và các tổ chức quốc tế, bảo vệ chủ quyền biên giới lãnh thổ, biển và hải đảo, khuyến khích, động viên đồng bào ta ở nước ngoài gắn bó với quê hương.

Có thể thấy, những thành tựu mà công tác ngoại giao kinh tế có được trong thời gian qua là nhờ sự quan tâm, chỉ đạo của Bộ, ngành Trung ương và sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, giám sát của HĐND tỉnh, sự chỉ đạo quyết liệt của UBND tỉnh cùng với sự nỗ lực chung tay của các sở, ngành, đơn vị, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

đoạn mới” tại tỉnh Quảng Bình; “Cập nhật kiến thức và kỹ năng phục vụ Hội nhập quốc tế” tại Tp. HCM; “Hội nhập quốc tế của Việt Nam trong thời kỳ chiến lược mới tại Tp. Nha Trang”; Bồi dưỡng nghiệp vụ đối ngoại tại Ninh Thuận; “Giao tiếp đối ngoại và nghiệp vụ lễ tân” tại Tp. Buôn Mê Thuột; “Tình hình quan hệ quốc tế và quan hệ Việt Nam với các đối tác chính” tại TP. HCM; “Kiến thức đối ngoại và quan hệ quốc tế” dành cho lãnh đạo các sở, ngành các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tại Tp. Đà Lạt; “Những vấn đề đặt ra đối với tiến trình hội nhập quốc tế của Việt Nam trong giai đoạn COVID-19”...

Tuy nhiên, cùng với xu thế hội nhập kinh tế quốc tế, Việt Nam tham gia vào các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới ngày càng nhiều; bên cạnh những thời cơ lớn, Việt Nam nói chung, tỉnh Lâm Đồng nói riêng cũng đối mặt với không ít khó khăn, thách thức đặt ra từ các FTA thế hệ mới, cụ thể như sau:

- Kinh tế phát triển chưa thật sự bền vững; chất lượng tăng trưởng, hiệu quả và sức cạnh tranh còn thấp, chưa tương xứng với tiềm năng và yêu cầu phát triển của địa phương.

- Doanh nghiệp Lâm Đồng hầu hết có quy mô sản xuất và kinh doanh nhỏ, nguồn lực tài chính hạn chế, năng lực cạnh tranh còn yếu. Do đó, số doanh nghiệp tham gia được các chương trình xúc tiến thương mại ở nước ngoài rất hạn chế.

- Thị trường xuất khẩu còn nhỏ lẻ, chưa có khách hàng chiến lược.

- Hạn chế về cơ sở hạ tầng giao thông và cơ sở hạ tầng thương mại đã cản trở việc thu hút đầu tư cũng như quá trình giao thương, vận chuyển hàng hóa.

- Thiếu lao động chất lượng cao; đầu tư cho nghiên cứu, đổi mới và ứng dụng khoa học, công nghệ còn chưa được chú trọng.

- Cải cách hành chính nhất là cải cách thủ tục hành chính chưa theo kịp yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội cũng như mong muốn của người dân, doanh nghiệp.

- Thiếu các chuyên gia có kiến thức, kinh nghiệm, am hiểu về các hiệp định thương mại tự do, pháp luật quốc tế, thị trường nước ngoài. Điều này ảnh hưởng đến công tác tuyên truyền. Đội ngũ cán bộ làm công tác ngoại giao kinh tế ở cơ sở còn yếu nhất là cán bộ có trình độ chuyên môn sâu, am hiểu luật pháp quốc tế, thông thạo ngoại ngữ.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG CÔNG TÁC NGOẠI GIAO KINH TẾ TỈNH LÂM ĐỒNG TRONG 10 NĂM TỚI

Trước bối cảnh quốc tế và khu vực hiện đang tiếp tục chuyển biến nhanh, phức tạp, khó lường với những biến động mạnh mẽ, chưa có tiền lệ như đại dịch COVID-19. Các quốc gia đều điều chỉnh chiến lược phát triển, tăng cường liên kết, vừa hợp tác, vừa cạnh tranh, nhất là trong thương mại, đầu tư, nhân lực, khoa học, công nghệ. Hội nhập quốc tế của nước ta ngày càng sâu rộng, nhất là hội nhập kinh tế. Việc thực hiện các hiệp định thương mại tự do đã có và tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới sẽ mở ra nhiều cơ hội thuận lợi cho phát triển nhưng cũng đặt ra không ít khó khăn, thách thức, đòi hỏi công tác ngoại giao kinh tế phải đổi mới mạnh mẽ nhằm đáp ứng bối cảnh thực tiễn và tiếp tục nâng cao hiệu quả.

Giai đoạn 2021 - 2025, công tác ngoại giao kinh tế tại tỉnh Lâm Đồng sẽ chú trọng bám sát tình hình mới, quán triệt các chủ trương, chính sách quan trọng của Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII và Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI đề ra các kế hoạch dài hạn, phương hướng và trọng tâm ngoại giao kinh tế, phục vụ thiết thực cho Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Lâm Đồng đến năm 2030 và Kế

hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025. Trong đó tập trung những định hướng lớn như:

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của Đà Lạt, Lâm Đồng thông qua các chương trình hoạt động hội nhập quốc tế nói chung, ngoại giao kinh tế nói riêng đến với du khách, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

2. Đẩy mạnh nghiên cứu, dự báo về chính trị thế giới, những xu hướng mới về dịch chuyển kinh tế toàn cầu để phục vụ việc hoạch định chính sách phát triển tổng thể của tỉnh;

3. Tranh thủ sự hỗ trợ của các Bộ, ngành, các nguồn lực và lợi thế sẵn có, chú trọng đối ngoại đa phương để đẩy mạnh hội nhập, giao lưu kinh tế, thương mại quốc tế phù hợp với định hướng, mục tiêu phát triển, nhu cầu thực chất của địa phương, khai thác hiệu quả các FTA thế hệ mới như EVFTA, CPTPP, UKFTA.

4. Đổi mới hình thức, quy mô, cách thức triển khai ngoại giao kinh tế, nâng cao hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư trong nước và quốc tế, thương mại, du lịch trong tình hình mới; trong đó chú trọng ký kết hợp tác phát triển giai đoạn 2021 - 2025 với các địa phương lớn; định hướng hợp tác, thu hút đầu tư với các địa phương, đối tác của Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore. Ưu tiên, khuyến khích đầu tư vào đổi mới công nghệ, phát triển những ngành, lĩnh vực có lợi thế, hiệu quả.

5. Đa dạng hóa hình thức đầu tư, xác định kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài là bộ phận quan trọng của nền kinh tế, hiện đại, mở rộng thị trường xuất khẩu; nghiên cứu, ban hành cơ chế, chính sách huy động nguồn vốn xã hội hóa và tranh thủ các nguồn vốn ODA, FDI... đầu tư lĩnh vực văn hóa - xã hội. Khai thác, sử dụng hiệu quả các nguồn vốn tín dụng, mở rộng mạng lưới và phát triển các dịch vụ ngân hàng hiện đại.

6. Chú trọng gắn kết chặt chẽ công tác đối ngoại với đảm bảo quốc phòng, an ninh, ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư, thu hút đầu tư nước ngoài.

7. Nâng cao trình độ, năng lực về hội nhập quốc tế cho các Sở, ngành, đơn vị trên địa bàn tỉnh, cộng đồng, doanh nghiệp, đồng thời xây dựng mối liên hệ, hợp tác với cộng đồng kiều bào, chuyên gia, doanh nghiệp, đối tác nước ngoài nhằm góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Trong thời gian tới, để triển khai hiệu quả công tác ngoại giao kinh tế trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, tỉnh Lâm Đồng kiến nghị Trung ương, Chính phủ và các bộ, ngành liên quan hỗ trợ một số nội dung:

- Hỗ trợ tỉnh Lâm Đồng trong công tác tuyên truyền về đối ngoại, hội nhập quốc tế, như: Tổ chức các Hội nghị, hội thảo, diễn đàn về lĩnh vực ngoại giao kinh tế, lễ tân đối ngoại, hội nhập quốc tế trên các lĩnh vực; tổ chức lớp đào tạo và phát triển nguồn nhân lực phục vụ cho công tác hội nhập.

- Hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại ra các thị trường nước ngoài cũng như hỗ trợ công tác xúc tiến đầu tư. Đặc biệt, trong chương trình xúc tiến nên chia ra các nhóm tỉnh có mức độ phát triển tương đương nhau và các có các mức hỗ trợ ưu tiên cho các doanh nghiệp nhỏ có tiềm năng để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp nhỏ dễ dàng tiếp cận hơn.

- Tạo điều kiện trong công tác đầu tư hạ tầng thiết yếu cho địa phương như: Sân bay, xây dựng hạ tầng các khu công nghiệp, hệ thống kho lạnh quy mô lớn.

Trên đây là Báo cáo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị số 41-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường công tác ngoại giao kinh tế trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Nơi nhận:

- Ban cán sự Đảng Bộ Ngoại giao,
- Ban Đối ngoại Trung ương,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực HĐND, UBND tỉnh,
- Các đ/c Ủy viên ban Thường vụ Tỉnh ủy,
- Các Ban của Tỉnh ủy,
- Các đảng đoàn, ban cán sự đảng; các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, KT2.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

Trần Đình Văn

PHỤ LỤC

(Một số văn bản trọng tâm về ngoại giao kinh tế được tỉnh Lâm Đồng ban hành)

1. Kế hoạch số 5822/KH-UBND, ngày 19/10/2012 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện chiến lược tham gia các thỏa thuận thương mại tự do (FTA) đến năm 2020.
2. Quyết định số 1468/QĐ-UBND, ngày 08/7/2014 của UBND tỉnh Lâm Đồng ban hành chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 13/5/2014 của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế.
3. Quyết định số 2153/QĐ-UBND, ngày 13/10/2014 của UBND tỉnh ban hành chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện một số chủ trương, chính sách lớn để nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững khi Việt Nam là thành viên của Tổ chức thương mại thế giới.
4. Kế hoạch số 6269/KH-UBND, ngày 12/10/2016 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện công tác hội nhập quốc tế tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2016 – 2020.
5. Chương trình hành động số 37-Ctr/TU của Tỉnh ủy, ngày 19/4/2017 về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 05/11/2016 của Hội nghị lần thứ 4 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới.
6. Quyết định số 1166/QĐ-UBND, ngày 01/6/2017 của UBND tỉnh Lâm Đồng về ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 37-CTr/TU ngày 19/4/2017 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 05/11/2016 của Hội nghị lần thứ 4 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.
7. Kế hoạch số 5999/KH-UBND, ngày 12/9/2017 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Lâm Đồng đến năm 2020.
8. Kế hoạch số 3274/KH-UBND, ngày 30/5/2018 của UBND tỉnh Lâm Đồng triển khai Chỉ thị số 38/CT-TTg ngày 19/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện và khai thác hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã có hiệu lực năm 2018.
9. Kế hoạch số 1793/KH-UBND, ngày 01/4/2019 của UBND tỉnh Lâm Đồng thực hiện Quyết định số 121/QĐ-TTg ngày 24/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ về kế hoạch thực hiện Hiệp định đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP).
10. Kế hoạch số 9015/KH-UBND, ngày 05/11/2020 của UBND tỉnh Lâm Đồng thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EVFTA) trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021 - 2025.
