

NGHỊ QUYẾT**Về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng**

Phần thứ nhất**KẾT QUẢ PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO
GIAI ĐOẠN 2016 - 2020**

Qua 05 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU, ngày 16/11/2016 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh (*viết tắt là Nghị quyết số 07-NQ/TU*); cấp ủy, chính quyền tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai đồng bộ nên du lịch từng bước khẳng định là ngành kinh tế động lực của tỉnh: Tỷ trọng ngành du lịch - dịch vụ trong GRDP toàn tỉnh đến cuối năm 2021 đạt 38,8%. Giai đoạn 2016 - 2020, tổng thu từ khách du lịch là 52.164 tỷ đồng, chiếm 2% doanh thu từ hoạt động du lịch của cả nước. Thời gian lưu trú của du khách bình quân là 2,1 ngày. Số lượng lao động trực tiếp phục vụ ngành du lịch khoảng 13.000 lao động; trong đó, có 80% số lao động trực tiếp được đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ và ngoại ngữ. Giai đoạn 2016 - 2019, lượt khách du lịch đến Đà Lạt - Lâm Đồng tăng đều mỗi năm với mức tăng trưởng bình quân là 8,9%; lượt khách qua lưu trú tăng bình quân 11,9%; khách quốc tế chiếm 10,1% tổng số khách qua lưu trú. Giai đoạn 2020 - 2021, do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên khách du lịch đến Lâm Đồng giảm mạnh, đặc biệt là khách quốc tế. Cơ sở vật chất - kỹ thuật của ngành du lịch ngày càng nâng cao cả về số lượng và chất lượng.

Nhận thức của các cấp, ngành, tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch và nhân dân địa phương về vai trò, vị trí ngành du lịch được nâng lên; ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân trong hoạt động du lịch ngày càng tốt hơn. Công tác quản lý, bảo đảm môi trường tự nhiên - xã hội trong hoạt động du lịch ngày càng thực hiện chặt chẽ, hiệu quả; sự gắn kết giữa các ngành, lĩnh vực với du lịch ngày càng rõ nét. Các doanh nghiệp du lịch, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch phục vụ du khách ngày càng có ý thức hơn về đạo đức kinh doanh, văn minh thương mại, phong cách giao tiếp, ứng xử, bảo vệ môi trường, góp phần phát triển du lịch theo hướng bền vững.

Ban hành các chính sách ưu đãi trong đầu tư du lịch, tạo điều kiện thu hút các nhà đầu tư, phát huy nguồn lực xã hội phát triển đa dạng các loại hình, sản phẩm du lịch, dịch vụ phục vụ khách du lịch. Sản phẩm du lịch ngày càng phong phú; nhiều sản phẩm và loại hình du lịch mới được đưa vào khai thác, kinh doanh thu hút ngày càng đông du khách như: Du lịch canh nông, du lịch thể thao mạo hiểm,... Chất lượng nguồn nhân lực du lịch nâng cao cả về chuyên môn, nghiệp vụ

và ngoại ngữ; công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch triển khai dưới nhiều hình thức; hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong nước và nước ngoài bước đầu mang lại hiệu quả cao.

Bên cạnh những kết quả đạt được, vẫn còn một số khó khăn, tồn tại: Một số chỉ tiêu về lượng khách du lịch, số phòng đạt chuẩn cao cấp, ngày lưu trú bình quân chưa đạt yêu cầu Nghị quyết số 07-NQ/TU. Hạ tầng, dịch vụ phục vụ du lịch Đà Lạt hiện đang quá tải; thiếu khu vui chơi, giải trí, cơ sở lưu trú cao cấp. Chưa thu hút được tập đoàn lớn, nhà đầu tư chiến lược, có thương hiệu đầu tư các dự án có quy mô lớn, loại hình mới lạ, hấp dẫn, cao cấp vào địa phương; một số dự án đầu tư du lịch triển khai không đảm bảo tiến độ quy định. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch đối với thị trường nước ngoài còn hạn chế. Nguồn nhân lực du lịch chưa đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế; thiếu đội ngũ lao động có trình độ ngoại ngữ, chuyên môn nghiệp vụ được đào tạo chính quy, chuyên nghiệp phục vụ các dự án du lịch chất lượng cao.

Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế nêu trên chủ yếu là: Do ảnh hưởng kéo dài của dịch Covid-19 làm giảm lượng khách du lịch đến Lâm Đồng. Hệ thống giao thông đường bộ, hàng không kết nối với các vùng du lịch trọng điểm của các tỉnh lân cận và trong nước chưa được đầu tư, nâng cấp đúng mức và chưa đáp ứng nhu cầu vận chuyển du khách. Năng lực, kinh nghiệm nhiều nhà đầu tư còn thiếu và yếu. Công tác quản lý nhà nước chưa đáp ứng yêu cầu phát triển của ngành du lịch. Một số cơ quan, địa phương, đơn vị chưa chủ động, thiếu giải pháp quyết liệt, cụ thể trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU. Kinh phí tổ chức, tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại thị trường quốc tế trong khi điều kiện ngân sách của tỉnh còn hạn chế. Hoạt động nhiều cơ sở kinh doanh du lịch còn mang tính nhỏ lẻ, thiếu tính chuyên nghiệp; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch còn thụ động trong việc xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh, mở rộng thị trường và chưa có sự đầu tư đúng mức cho phát triển du lịch. Hiệp hội Du lịch tỉnh chưa phát huy đầy đủ vị trí, vai trò trong vận động, tập hợp, liên kết và nâng cao hiệu quả hoạt động của hội viên, doanh nghiệp du lịch trong tỉnh.

Phần thứ hai

QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

1.1. Phát triển du lịch Lâm Đồng phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước; các chiến lược, quy hoạch phát triển ngành du lịch Việt Nam và vùng Tây Nguyên; đồng thời, phù hợp với chiến lược và quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh; tiếp tục thực hiện tốt Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

1.2. Phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế về du lịch, gắn với bảo tồn các giá trị tự nhiên, môi trường sinh thái và truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực, chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong GRDP của tỉnh; tạo ra những sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng cao, mang thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng, góp phần tạo việc làm, nâng cao sinh kế và chất lượng cuộc sống của người dân, gắn với xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh, chuyển dịch cơ cấu kinh tế ở các địa phương, khu vực kém phát triển, thúc đẩy các ngành, các lĩnh vực kinh tế - xã hội khác cùng phát triển.

1.3. Phát triển du lịch dựa trên nội lực, sức mạnh tổng hợp các ngành kinh tế và sự tham gia tích cực của người dân; đồng thời, đẩy mạnh hoạt động xã hội hóa, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia nghiên cứu, đầu tư, xây dựng, xúc tiến và kinh doanh du lịch với đa dạng loại hình, sản phẩm; chú trọng xây dựng sản phẩm du lịch chất lượng cao, mang tính đặc thù và lợi thế của tỉnh. Ưu tiên quy hoạch và thu hút đầu tư phát triển các dự án du lịch có quy mô lớn; thu hút các nhà đầu tư chiến lược có năng lực, kinh nghiệm và thương hiệu trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

a) Phát triển du lịch Lâm Đồng theo hướng chất lượng cao; xây dựng thành phố Đà Lạt trở thành đô thị du lịch. Thực hiện tốt cơ chế, chính sách về phát triển du lịch; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; tạo môi trường đầu tư và kinh doanh thuận lợi cho phát triển du lịch.

b) Phát triển nhanh kết cấu hạ tầng hiện đại, đồng bộ phục vụ phát triển du lịch, nhất là tại Khu du lịch quốc gia hồ Tuyền Lâm, các công trình trọng điểm về du lịch (*Khu du lịch Dankia - Suối Vàng, hồ Prenn, núi Sa Pung, hồ Đại Ninh*) và các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh.

c) Tiếp tục xây dựng thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng. Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến, đẩy mạnh kết nối du lịch trong nước và quốc tế. Phát triển mạnh thị trường khách du lịch nội địa trong những năm đầu của thời kỳ chiến lược 2021 - 2030, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid-19. Xây dựng và mở rộng các tour, tuyến du lịch trong quan hệ hợp tác liên tỉnh, liên vùng và quốc tế.

d) Phát triển sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có giá trị gia tăng cao và tăng trải nghiệm cho du khách dựa trên cơ sở phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế, khác biệt của địa phương, phù hợp với nhu cầu thị trường và giữ gìn cảnh quan bền vững. Khẳng định thương hiệu và nâng cao khả năng cạnh tranh, chất lượng dịch vụ, tập trung thu hút đầu tư có chọn lọc để xây dựng các khu vui chơi, giải trí lớn, hiện đại, các nhà hàng, khách sạn cao cấp. Thực hiện có hiệu quả và phù hợp quy định đối với chính sách cho thuê môi trường rừng để đầu tư, kinh doanh du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí. Phát triển kinh tế ban đêm, tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao kết hợp với phát triển du lịch, tăng thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách. Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế của địa phương gắn với phát triển du lịch.

đ) Đẩy nhanh việc chuyển đổi số trong ngành du lịch, phát triển các tiện ích du lịch thông minh, quản lý khách du lịch, hoạt động du lịch và tài nguyên du lịch;

kiểm soát, giám sát và cảnh báo ô nhiễm môi trường trong hoạt động du lịch trên cơ sở ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại và nền tảng công nghệ số. Hoàn thiện hệ thống thống kê du lịch và xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch Lâm Đồng phục vụ chuyển đổi số.

e) Phát triển nguồn nhân lực du lịch có trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao, bảo đảm yêu cầu về số lượng và chất lượng, có trình độ ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

2.2. Mục tiêu cụ thể

a) Đến năm 2025:

- Xây dựng, phát triển thành phố Đà Lạt trở thành đô thị du lịch chất lượng cao, hiện đại, đẳng cấp quốc tế; có đặc thù về khí hậu, cảnh quan tự nhiên, văn hóa lịch sử và di sản kiến trúc tầm quốc gia, khu vực và có ý nghĩa quốc tế.

- Lượng khách du lịch đăng ký lưu trú tăng bình quân 9 - 10%/năm; trong đó khách quốc tế chiếm từ 12 - 13% tổng lượng khách qua lưu trú. Ngày lưu trú bình quân của du khách đạt từ 2,5 ngày trở lên.

- Hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác các dự án đã chấp thuận đầu tư tại Khu du lịch quốc gia hồ Tuyền Lâm. Đầu tư và đưa vào khai thác 02 công trình trọng điểm: Khu du lịch Đankia - Suối Vàng, Khu du lịch hồ Đại Ninh. Hoàn thành quy hoạch, kêu gọi đầu tư và triển khai đầu tư 02 công trình trọng điểm: Khu du lịch hồ Prenn và Khu du lịch núi Sa Pung và một số dự án du lịch khác thuộc danh mục thu hút đầu tư của tỉnh. Thực hiện quy hoạch một số khu vực có tiềm năng để thu hút phát triển các dự án du lịch chất lượng cao.

- Tiếp tục phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch cao cấp (*đạt chuẩn 3 - 5 sao*); phấn đấu đến năm 2025, số phòng đạt chuẩn cao cấp đạt khoảng 8.000 phòng, chiếm trên 25% trong tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch và trên 50% trong tổng số phòng đạt chuẩn 1 - 5 sao trên địa bàn tỉnh.

- Hình thành và nhân rộng các mô hình khách sạn thông minh 4.0 đối với hệ thống các khách sạn cao cấp từ 4 - 5 sao trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng thí điểm và đưa vào hoạt động 3 - 5 mô hình tham quan, mua sắm, giải trí về đêm tại thành phố Đà Lạt; 2 mô hình tham quan, mua sắm, giải trí về đêm tại thành phố Bảo Lộc. Riêng đối với các huyện còn lại nghiên cứu lựa chọn triển khai thí điểm 01 mô hình tham quan, mua sắm, giải trí về đêm tại địa phương.

- Tăng tỷ lệ khách du lịch có khả năng chi tiêu cao. Đa dạng hóa thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế.

- Bảo tồn, tôn tạo, phát huy các giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của tỉnh gắn kết với các hoạt động du lịch.

- Ưu tiên phát triển 04 nhóm sản phẩm chủ lực: Du lịch sinh thái gắn với tham quan, văn hóa; du lịch nghỉ dưỡng, giải trí; du lịch thể thao mạo hiểm; du lịch canh nông. Đa dạng hóa các nhóm sản phẩm hỗ trợ: Chăm sóc sức khỏe, du lịch ẩm thực, du lịch tâm linh.

- Hoàn thiện hệ thống thống kê du lịch; xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch tỉnh kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

- Thu hút khoảng 15.000 lao động trực tiếp làm việc tại các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch; trong đó có 85% lao động trực tiếp thông qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch và ngoại ngữ.

- Xây dựng thương hiệu điểm đến “*Lâm Đồng - an toàn, văn minh và thân thiện*”.

b) Định hướng đến năm 2030:

- Lượng khách du lịch qua đăng ký lưu trú tăng bình quân 11 - 12%/năm; trong đó khách quốc tế chiếm 15% tổng lượng khách qua lưu trú. Ngày lưu trú bình quân của du khách đạt từ 2,7 ngày trở lên.

- Hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác các công trình du lịch trọng điểm: Khu du lịch Đankia - Suối Vàng, Khu du lịch hồ Prenn, Khu du lịch núi Sa Pung và một số dự án du lịch lớn thu hút đầu tư trong giai đoạn 2022 - 2025.

- Tiếp tục phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch cao cấp (*đạt chuẩn 3 - 5 sao*); phấn đấu đến năm 2030 số phòng đạt chuẩn cao cấp đạt khoảng 15.000 phòng, chiếm trên 35% trong tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch và trên 50% trong tổng số phòng đạt chuẩn 1 - 5 sao trên địa bàn tỉnh.

- Phát triển và phát huy hiệu quả mô hình hoạt động kinh tế ban đêm, nhân rộng trên địa bàn toàn tỉnh.

- Tiếp tục đầu tư, nâng cấp hạ tầng giao thông, hình thành mạng lưới giao thông liên hoàn, kết nối các khu, điểm du lịch với hệ thống giao thông của tỉnh.

- Ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, hiện đại vào hoạt động kinh doanh du lịch; khai thác có hiệu quả hệ thống du lịch thông minh.

- Thu hút trên 20.000 lao động trực tiếp làm việc tại các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch; trong đó có 90% lao động trực tiếp thông qua đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch và ngoại ngữ.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Định hướng, quy hoạch phát triển du lịch theo hướng chất lượng cao và bền vững

1.1. Tập trung khôi phục hoạt động kinh doanh du lịch sau dịch Covid-19, định hướng tổ chức hoạt động kinh doanh du lịch trong tình hình mới.

1.2. Xây dựng và hoàn thiện bộ tiêu chí xây dựng và phát triển thành phố Đà Lạt trở thành đô thị du lịch.

1.3. Hoàn thành và triển khai các đề án trọng tâm về du lịch: Đề án cơ cấu lại ngành du lịch Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Đề án xây dựng đô thị thông minh trên địa bàn tỉnh; Đề án phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Lạt.

1.4. Quy hoạch và mở rộng không gian du lịch, định hướng phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng theo từng cụm du lịch: Thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận (*thành phố Đà Lạt, các huyện: Lạc Dương, Đức Trọng, Đơn Dương và Lâm Hà*); thành phố Bảo Lộc và vùng phụ cận (*thành phố Bảo Lộc, các huyện: Di Linh và Bảo Lâm*); các huyện phía Nam (*Đạ Huoai, Đạ Tẻh và Cát Tiên*).

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch

2.1. Nghiên cứu, xây dựng cơ chế chính sách phát triển kinh tế ban đêm.

2.2. Tập trung thực hiện quy hoạch các khu vực có tiềm năng về du lịch; xây dựng chính sách thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược có năng lực, thương hiệu, kinh nghiệm đầu tư, kinh doanh du lịch trong và ngoài nước đến đầu tư, phát triển thương hiệu, khai thác kinh doanh du lịch tại Lâm Đồng. Thu hút các dự án lớn đầu tư vào các địa phương có điều kiện; phát triển khách sạn cao cấp ở vùng ven, giảm áp lực giao thông cho thành phố Đà Lạt. Tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính trong giải quyết các thủ tục về đầu tư, kinh doanh du lịch.

2.3. Đẩy mạnh xã hội hóa trong phát triển du lịch; kêu gọi tài trợ kinh phí lập quy hoạch để làm cơ sở thu hút đầu tư các khu vực có tiềm năng; huy động sự tham gia của đội ngũ doanh nghiệp trong công tác xúc tiến, quảng bá, phát triển thị trường, sản phẩm, xây dựng thương hiệu du lịch Lâm Đồng.

3. Phát triển không gian, sản phẩm du lịch

3.1. Định hướng phát triển sản phẩm du lịch theo 03 cụm không gian du lịch; trong đó, thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận trở thành đô thị du lịch, trung tâm du lịch của quốc gia và quốc tế; cụm du lịch thành phố Bảo Lộc và vùng phụ cận, cụm du lịch các huyện phía Nam trở thành vệ tinh và phát triển các điểm dừng chân, các khu, điểm du lịch gắn với tuyến giao thông chiến lược: Cụm cảng hàng không Liên Khương, Quốc lộ 20, đường Cao tốc Giàu Dây - Tân Phú - Bảo Lộc - Liên Khương, đường cao tốc Đà Lạt - Nha Trang, đường Trường Sơn Đông.

3.2. Định hướng phát triển các sản phẩm du lịch chủ đạo như: Du lịch sinh thái gắn với tham quan, văn hóa (*bao gồm văn hóa bản địa, kiến trúc đặc thù, du lịch tâm linh; văn hóa, văn nghệ đường phố,...*); du lịch nghỉ dưỡng, giải trí; du lịch thể thao mạo hiểm; du lịch canh nông gắn với quảng bá, tiêu thụ nông sản và sản phẩm OCOP của địa phương nhằm tạo ra sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh. Hỗ trợ nghiên cứu và sản xuất sản phẩm tiêu thủ công nghiệp phục vụ du lịch, sản phẩm đặc sản của địa phương.

3.3. Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án phục vụ du lịch; tu bổ, chỉnh trang, khai thác sử dụng hiệu quả danh lam, thắng cảnh; có chiến lược mở rộng và giữ rừng nội ô thành phố Đà Lạt phục vụ du lịch.

3.4. Thu hút các nguồn lực đầu tư để phát triển công nghiệp văn hóa dựa trên các lợi thế đặc thù của tỉnh gắn với phát triển du lịch.

3.5. Phát triển, hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa - thể thao gắn với khai thác phát triển du lịch. Nghiên cứu xây dựng làng du lịch cộng đồng, các khu sinh hoạt văn hóa tập trung phục nhằm quản lý tốt các hoạt động văn hóa gắn với phát triển du lịch.

4. Công tác xúc tiến quảng bá du lịch

4.1. Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá phát triển du lịch; tăng cường nguồn vốn ngân sách trong công tác xúc tiến, quảng bá. Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch và công thông tin điện tử cập nhật thông tin về tiềm năng lợi thế của tỉnh và cơ chế, chính sách thu hút, ưu đãi đầu tư, ...; đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ chuyên môn, tính chuyên nghiệp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm nhiệm vụ xúc tiến đầu tư du lịch.

4.2. Xây dựng hình ảnh, định vị thương hiệu: Tiến hành định vị sản phẩm, định vị thị trường; xác định giá trị cốt lõi của du lịch Lâm Đồng; xây dựng cơ sở dữ liệu về thương hiệu và hình ảnh du lịch Lâm Đồng; xây dựng đề án hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch ứng dụng, khai thác và phát huy các giá trị thương hiệu và hình ảnh du lịch Lâm Đồng.

4.3. Chuyển đổi số trong xúc tiến, quảng bá phát triển du lịch: Hoàn thành việc số hóa dữ liệu ngành du lịch Lâm Đồng, ứng dụng công nghệ số trong du lịch; phát triển các ứng dụng trên thiết bị di động cung cấp cho khách du lịch tại các địa bàn du lịch trọng điểm; thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trợ lý du lịch ảo và các công nghệ tiên tiến trong xúc tiến, quảng bá du lịch.

4.4. Liên kết hợp tác phát triển vùng, khu vực: Phối hợp các địa phương vùng: Tây Nguyên, Nam Trung bộ và Đông Nam bộ phát triển các tuyến du lịch liên vùng; liên kết với các tỉnh, thành phố du lịch trọng điểm để kết nối tour, tuyến, thị trường khách và hợp tác trong các hoạt động xúc tiến, truyền thông.

4.5. Phát triển thị trường khách du lịch:

a) Thị trường nội địa: Tập trung khai thác thị trường khách du lịch nội địa truyền thống của tỉnh (*Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Đông Nam bộ, duyên hải Nam Trung bộ, đồng bằng sông Cửu Long*); từng bước khai thác mở rộng thị trường khách nội địa từ các tỉnh, thành phía Bắc và miền Trung.

b) Thị trường quốc tế: Tiếp tục tập trung thu hút khách du lịch quốc tế đến từ các thị trường truyền thống như các nước ASEAN, Đông Bắc Á, Đông Á,... và mở rộng phát triển các thị trường tiềm năng có lượng khách du lịch đến Lâm Đồng hàng năm tăng nhanh.

5. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch và chất lượng dịch vụ du lịch

5.1. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực ngành du lịch đáp ứng về số lượng và chất lượng cho nhu cầu phát triển du lịch chất lượng cao của tỉnh; đảm bảo tính năng động, chủ động, sáng tạo, chuyên nghiệp, thích nghi nhanh với môi trường công việc.

5.2. Tập trung đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng giao tiếp ứng xử, ngoại ngữ,...; kết hợp giữa lý thuyết, thực hành và trải nghiệm thực tế. Ứng dụng công nghệ thông tin trong đào tạo nguồn nhân lực du lịch, giúp người lao động có thể chủ động tự học mọi lúc, mọi nơi và tiết kiệm kinh phí; kịp thời nắm bắt, học hỏi xu hướng phát triển của du lịch thế giới.

6. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch

6.1. Tập trung triển khai có hiệu quả các chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch đã ký kết với các tỉnh, thành trong nước và mở rộng đến một số tỉnh, thành đang phát triển du lịch.

6.2. Triển khai có hiệu quả các nội dung ký kết hợp tác quốc tế với một số tổ chức, doanh nghiệp du lịch quốc tế; tiếp tục mở rộng ký kết hợp tác, kết nghĩa với một số địa phương nước ngoài có tiềm năng.

6.3. Tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch, nghiên cứu thị trường tại các thị trường trọng điểm như: Thái Lan, Singapore, Malaysia, Nhật Bản, Hàn Quốc...

7. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch

7.1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch, dịch vụ, xây dựng môi trường du lịch bền vững.

7.2. Xây dựng chính sách phối hợp đồng bộ giữa ngành du lịch và các ngành chức năng trên lĩnh vực quản lý du lịch, dịch vụ; tăng cường mối liên kết về quản lý giữa các cơ quan chức năng nhằm tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch trong hoạt động kinh doanh, đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn, vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường tại các cơ sở kinh doanh du lịch; tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng và thúc đẩy dịch vụ du lịch phát triển.

7.3. Tăng cường sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh; phát huy hơn nữa vai trò của Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt và các hội nghề nghiệp khác trong phát triển dịch vụ du lịch.

Phần thứ ba **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện Nghị quyết; chủ trì, phối hợp theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết này, định kỳ báo cáo Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động thực hiện Nghị quyết.

3. Các ban của Tỉnh ủy, ban cán sự đảng, đảng đoàn; các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, xã hội nghề nghiệp tỉnh; các thành ủy, huyện ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy có trách nhiệm tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền và xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết này; định kỳ sơ kết và báo cáo kết quả thực hiện.

Nghị quyết này được phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Ban Kinh tế Trung ương,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Ban cán sự Đảng Bộ VHTTDL,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực HĐND tỉnh, lãnh đạo UBND tỉnh,
- Các vụ theo dõi ĐP của Ban Đảng TW,
- Các ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ, tổ chức CT-XH tỉnh, Xã hội nghề nghiệp tỉnh,
- Các thành ủy, huyện ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu: Văn phòng Tỉnh ủy, XH1.

T/M TỈNH ỦY
BÍ THƯ

Trần Đức Quận