

BÁO CÁO

**Kết quả 01 năm thực hiện Kết luận của Đồng chí Tổng Bí thư
Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị văn hóa toàn quốc thực hiện
Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng**

Thực hiện Công văn số 3680-CV/BTGTW, ngày 23/8/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc báo cáo kết quả 01 năm thực hiện kết luận của Đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lâm Đồng báo cáo như sau:

I. CÔNG TÁC QUẢN TRIỆT, LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO, TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác quán triệt Kết luận

Sau Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Ban Thường vụ Tỉnh ủy chỉ đạo các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Kết luận của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng.

Tỉnh ủy, UBND tỉnh đã tập trung chỉ đạo triển khai, thực hiện Kết luận gắn với việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2022; chỉ đạo các cơ quan truyền thông đăng tải, tuyên truyền chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, đặc biệt là một số nhiệm vụ trọng tâm để tiếp tục xây dựng, giữ gìn, chấn hưng và phát triển nền văn hóa của dân tộc; khẳng định các giá trị văn hóa dân tộc được kết tinh và thấm sâu vào tâm hồn mỗi con người, trở thành nền tảng đạo lý, tinh thần Việt Nam “Văn hóa còn là dân tộc còn”. Cấp ủy, chính quyền các cấp đã nghiêm túc triển khai thực hiện Kết luận cùng với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, nhất là nhiệm vụ văn hóa, văn nghệ năm 2022 của địa phương, đơn vị mình.

2. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện

Nhằm cụ thể hóa Kết luận của Đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; ngày 08/3/2022, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã ban hành Kế hoạch số 35-KH/TU để triển khai thực hiện chỉ đạo của Đồng chí Tổng bí thư trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy ban hành Hướng dẫn số 77-HD/BTGTU, ngày 22/4/2022; trong đó, chú trọng tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của bài phát biểu chỉ đạo “*Ra sức xây dựng, giữ gìn và phát huy những giá trị đặc sắc của nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc*” của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hoá toàn quốc.

Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành các văn bản để triển khai thực hiện, như: Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc trên địa bàn tỉnh, Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030, Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tập trung làm tốt công tác tuyên truyền, vận động, giám sát các tổ chức, cá nhân thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Nâng cao chất lượng, hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các phong trào thi đua yêu nước.

Đến nay, có 12/12 thành ủy, huyện ủy và các tổ chức chính trị - xã hội đã ban hành các chương trình, kế hoạch để triển khai thực hiện Kết luận theo tinh thần Kế hoạch số 35-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Đồng thời, tổ chức triển khai thực hiện Kết luận của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và các nghị quyết, chỉ thị, kết luận khác của Đảng có liên quan đến việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; chủ trì, phối hợp với các ban, ngành liên quan kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Kết quả đạt được

1.1. Nhận thức và năng lực lãnh đạo của các cấp ủy đảng, sự quản lý Nhà nước trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

Nhận thức về văn hóa của cấp ủy, chính quyền các cấp ngày càng toàn diện, đầy đủ và sâu sắc, nhất là về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa: Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là sức mạnh nội sinh, động lực quan trọng để phát triển đất nước; xác định phát triển văn hóa đồng bộ, hài hoà với tăng trưởng kinh tế và tiến bộ xã hội là một định hướng căn bản của quá trình xây dựng chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam, thể hiện tính ưu việt của chế độ ta. Văn hóa phải được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội.

Nhận thức được ý nghĩa và tầm quan trọng đặc biệt của văn hóa trong sự phát triển chung của đất nước và của tỉnh, thời gian qua, công tác văn hóa luôn được quan tâm triển khai đồng bộ, làm nền tảng tinh thần vững chắc cho đổi mới và phát triển, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà. Nhiều giá trị văn hoá truyền thống và di sản văn hoá của dân tộc, nhất là các dân tộc bản địa đã được kế thừa, bảo tồn và phát triển. Văn hoá trong chính trị và trong kinh tế bước đầu được coi trọng và phát huy hiệu quả. Hoạt động giao lưu, hợp tác và hội nhập quốc tế có bước phát triển mới. Xây dựng con người Việt Nam, con người Đà Lạt - Lâm Đồng đang từng bước trở thành trung tâm của chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Việc đấu tranh, phê phán, đẩy lùi cái xấu, cái ác, cái lạc hậu, chống các quan điểm, hành vi sai trái gây tác hại đến văn hoá, lối sống được chú trọng. Nhiều tấm gương sáng trong phong trào thi đua yêu nước, phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá" đã được biểu dương, lan toả vào đời sống xã hội, củng cố niềm tin của nhân dân đối với sự nghiệp xây dựng nền văn hoá và phát triển đất nước.

1.2. Công tác tuyên truyền, giáo dục và việc phát huy những giá trị văn hóa ở địa phương

Trên cơ sở Hướng dẫn tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các sở, ban ngành, các địa phương, cơ quan, đơn vị đã tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền những nội dung Kết luận của đồng chí Tổng Bí thư tại Hội nghị văn hóa toàn quốc cũng như các nghị quyết, chỉ thị, kết luận khác của Trung ương, của tỉnh về xây dựng và phát triển văn hóa con người Việt Nam, Đà Lạt - Lâm Đồng với những nội dung, hình thức phong phú, sáng tạo. Trong đó, tập trung tuyên truyền 6 nhiệm vụ, 4 giải pháp mà đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã chỉ đạo trong Hội nghị Văn hóa toàn quốc để xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong thời kỳ mới, nhất là khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự cường, tinh thần đoàn kết, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của toàn dân tộc; phát huy cao độ những giá trị văn hoá, sức mạnh và tinh thần cống hiến, tạo nguồn lực nội sinh và động lực đột phá để thực hiện thành công mục tiêu phát triển đất nước, địa phương đến năm 2025, 2030, tầm nhìn 2045 mà Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI đã đề ra.

Đồng thời, chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh, trật tự. Đấu tranh loại trừ các sản phẩm văn hoá độc hại, các hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật, truyền bá tư tưởng sai trái, lối sống thực dụng, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, ảnh hưởng xấu đến xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam.

Các địa phương, cơ quan, đơn vị đã sử dụng nhiều hình thức tuyên truyền, tạo sức lan tỏa như: Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng (Báo Lâm Đồng, Đài Phát thanh- Truyền hình Lâm Đồng, Tạp chí Lang Biang), trên trang thông tin điện tử của tỉnh, của các cơ quan, đơn vị, địa phương; trên các trang mạng xã hội; thông qua các ấn phẩm tuyên truyền (sách, tài liệu...); sinh hoạt thường kỳ của các tổ chức chính trị - xã hội; các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, cuộc thi tìm hiểu, hội thảo, tọa đàm....

Với sự lãnh, chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; sự chuẩn bị chu đáo về nội dung và hình thức của cấp ủy đảng, chính quyền công tác tuyên truyền đã góp phần cổ vũ, động viên các nhà văn hóa, trí thức, văn nghệ sĩ và các tầng lớp nhân dân tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết thống nhất trong ý chí, hành động; liên kết các lực lượng làm công tác văn hóa, văn nghệ trong nước tạo thành một mặt trận đồng lòng, dốc sức phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân; phát huy ý chí và sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc kết hợp với sức mạnh thời đại.

1.3. Kết quả xây dựng môi trường văn hóa, xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới

Cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện việc xây dựng môi trường văn hóa, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” đạt nhiều kết quả; nhân dân tham gia thực hiện phong trào ngày càng đông đảo; trong đó, xây dựng khu dân cư văn hoá, xây dựng gia đình văn hoá, cơ quan văn hoá...

thực sự trở thành các phong trào thi đua sôi nổi và phát triển sâu rộng đến các thôn, buôn, khu phố, cơ quan, đơn vị, gia đình; số hộ gia đình, cơ quan, đơn vị đạt các danh hiệu văn hóa ngày càng tăng¹.

Các thiết chế văn hóa, thể thao phục vụ tốt các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, các ngày lễ, ngày kỷ niệm của đất nước, của địa phương; đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao của nhân dân. Đến nay, 12/12 huyện, thành phố có Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao; có 139/142 thiết chế văn hóa, thể thao đạt tỷ lệ 97,88% với quỹ đất xây dựng trên 53.000m²; có 1.321/1.376 thôn, tổ dân phố có nhà sinh hoạt cộng đồng, Nhà văn hóa - Khu thể thao đạt tỷ lệ 96%; gần 1.000 sân tập thể thao đơn giản, 12 thư viện huyện, 28 thư viện xã và trên 500 tủ sách nông thôn với gần 500 nghìn đầu sách phục vụ nhân dân tại khu dân cư. Đặc biệt, một số nhà văn hóa các xã, phường, thị trấn đạt chuẩn tiêu chí xây dựng nông thôn mới như: Xã Tân Hà, Nam Ban (huyện Lâm Hà), xã Tân Hội (huyện Đức Trọng), xã Quảng Lập (huyện Đơn Dương), xã Lộc An (huyện Bảo Lâm), xã Tràm Hành (thành phố Đà Lạt), xã Đa Tông (huyện Đam Rông), xã Quốc Oai (huyện Đa Huoai)...

Việc xây dựng con người Việt Nam, con người Đà Lạt - Lâm Đồng luôn được các cấp, các ngành thường xuyên lãnh đạo, chỉ đạo hướng đến những giá trị chân, thiện, mỹ; chú trọng giáo dục, bồi dưỡng lòng yêu nước, truyền thống cách mạng; xây dựng con người phát triển toàn diện về năng lực, trí tuệ, nhân cách; giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc phù hợp xu thế công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Ngoài ra, các địa phương, cơ quan, đơn vị xây dựng các chuẩn mực đạo đức gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

1.4. Công tác bảo tồn, phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc

Công tác bảo tồn, phát huy những giá trị văn hóa tiếp tục được triển khai; trong đó, việc phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể được chú trọng, thường xuyên mở các lớp truyền dạy Cồng chiêng (tại huyện Đơn Dương, Lạc Dương, Lâm Hà), mở lớp truyền dạy Đàn tính, hát then (tại huyện Cát Tiên); quan tâm phục dựng một số lễ hội truyền thống², lồng ghép đưa các yếu tố văn hóa tiên bộ phù hợp với nhu cầu hưởng thụ văn hóa và tâm linh của đồng bào các dân tộc,

¹Hiện nay, toàn tỉnh tỷ lệ hộ gia đình văn hóa đạt 90,5%; thôn, buôn, tổ dân phố văn hóa đạt 95%; có 107/111 xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới đạt tỷ lệ 96,4% và phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị đạt 88%.

² Toàn tỉnh có 84 lễ hội truyền thống của đồng bào các dân tộc thiểu số, trong đó có 55 lễ hội đang được duy trì thường xuyên và đã tiến hành phục dựng được các lễ hội như: Lễ Pothi (của người Churu và nhóm K'ho ở K'Long - huyện Đức Trọng), lễ Nhô Wèr (của cộng đồng K'ho Srê ở huyện Di Linh), lễ Bok Chu-bur (của cộng đồng Churu ở huyện Đức Trọng), các nghi thức cúng lúa rẫy (của người Mạ ở Lộc Bắc, huyện Bảo Lâm), Lễ đưa lúa về kho (dân tộc K'ho - Lâm Hà), Lễ Sạ lúa, Lễ bắt chồng (dân tộc Churu - Đơn Dương), Lễ hội Lồng Tồng của người Tày, Thái tại địa bàn các huyện: Bảo Lâm, Cát Tiên, hình thành các Câu lạc bộ Đàn Tính - Hát Then; Lễ hội "Pongour-Rằm Tháng giêng" (Đức Trọng), "Lễ hội Mùa xuân" tại (Bảo Lâm), Lễ hội Lồng Tồng (Lễ hội xuống đồng) của người Tày, Nùng, Dao, Hội đua thuyền (Đa Huoai, Đa Têh)....

góp phần thúc đẩy phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Ngoài ra, hàng năm các địa phương tổ chức Ngày hội Văn hóa - Thể thao các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số; tổ chức các chương trình giới thiệu nghệ thuật dân gian của đồng bào dân tộc Coho, Churu, Mạ. Nhiều hoạt động văn hoá mang tính truyền thống tại địa phương được tổ chức rộng khắp góp phần khôi phục, bảo tồn và duy trì các trò chơi dân gian truyền thống của các dân tộc, nhất là môn vật cổ truyền. Từ đó phát huy giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc tỉnh Lâm Đồng.

1.5. Công tác xây dựng, bồi dưỡng nguồn nhân lực về văn hóa

Với mục tiêu chung là tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về chất lượng và hiệu quả đào tạo, bồi dưỡng theo yêu cầu; xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức đủ về số lượng, có năng lực trình độ, phẩm chất đạo đức, phục vụ nhân dân, phục vụ sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh, xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh và đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

Thời gian qua, công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực về văn hóa, văn học - nghệ thuật có nhiều chuyển biến tích cực. Đội ngũ cán bộ trực tiếp phục vụ trong ngành văn hóa từ tỉnh đến cơ sở từng bước được kiện toàn về số lượng, nâng cao chất lượng (*hiện có hơn 500 người*). Đội ngũ văn nghệ sĩ gồm 281 hội viên, sinh hoạt trong 11 Chi hội chuyên ngành và các Chi hội địa phương, 06 Câu lạc bộ trực thuộc (*Nhiếp ảnh, Sáng tác trẻ, Thư pháp và Sân khấu - Điện ảnh, Dân ca và Nhạc cổ truyền, Thư họa Bảo Lộc*), ngoài ra còn có 01 Câu lạc bộ Thơ Lâm Đồng.

Hàng năm, cử nhiều cán bộ, công chức tham gia học tập các lớp đào tạo, bồi dưỡng dài hạn và ngắn hạn theo yêu cầu nhiệm vụ; tiến hành mở các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ văn hóa, chuyên ngành sáng tác, biểu diễn, lý luận và phê bình văn học - nghệ thuật nhằm nâng cao trình độ quản lý và thực hiện nhiệm vụ văn hóa, thể thao, du lịch cho cán bộ cơ sở; đặc biệt, chú trọng phát triển lực lượng sáng tác trẻ. Ngoài ra, tỉnh còn quan tâm đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động hoạt động trên lĩnh vực du lịch. Hiện nay, tổng số nhân lực ngành Du lịch của tỉnh khoảng 13.000 người (trong đó lĩnh vực lưu trú 9.000 người; lữ hành, hướng dẫn và vận chuyển khách 1.550 người; điểm du lịch 2.420 người), đa phần còn trẻ, độ tuổi lao động từ 18 - 35 chiếm hơn 60%.

Với việc quan tâm chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng đã giúp cho đội ngũ làm công tác văn hóa, văn học - nghệ thuật có bản lĩnh chính trị vững vàng, có năng lực, trình độ, năng động, sáng tạo, hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn, đóng góp tích cực vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

1.6. Công tác quản lý nhà nước về văn hóa, xây dựng, hoàn thiện thể chế, đầu tư nguồn lực cho văn hóa

Công tác quản lý nhà nước về văn hóa luôn được chú trọng, triển khai toàn diện và hiệu quả nhằm đảm bảo mọi hoạt động văn hóa phát triển phù hợp với định hướng của Đảng, pháp luật của Nhà nước; chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các quy định pháp luật về hoạt động văn hóa và dịch vụ văn hóa. Quản lý tốt các hoạt động và dịch vụ văn hoá; thẩm định, đánh giá, bảo đảm chất

lượng về nội dung và nghệ thuật khi công bố, giới thiệu, truyền bá các sản phẩm văn hoá từ nước ngoài; thường xuyên kiểm tra công tác quản lý việc nhập khẩu, kiểm soát, thẩm định, ngăn chặn và xử lý kịp thời sự xâm nhập của các sản phẩm văn hoá độc hại qua mạng Internet, các thiết bị kỹ thuật số, điện thoại di động.

Tỉnh đã ưu tiên bố trí nguồn lực phát triển văn hoá, thể thao, du lịch; cụ thể: Năm 2021, ngân sách nhà nước chi cho sự nghiệp văn hoá 16.346 triệu đồng, thể dục thể thao 23.351 triệu đồng; năm 2022, ngân sách nhà nước chi cho sự nghiệp văn hoá 18.774 triệu đồng, thể dục thể thao 32.856 triệu đồng. Bên cạnh việc ưu tiên bố trí nguồn lực từ ngân sách Nhà nước, thời gian qua, tỉnh cũng đã chú trọng triển khai công tác xã hội hóa các hoạt động văn hóa, tuyên truyền, thể thao và du lịch và nhận được sự hưởng ứng, đồng hành mạnh mẽ của các doanh nghiệp.

Ngoài ra, tỉnh tiếp tục quan tâm đầu tư các dự án xây dựng Trung tâm văn hóa, nghệ thuật tỉnh với tổng mức đầu tư 138,2 tỷ đồng; Dự án đầu tư bảo tồn, tôn tạo di tích đặc biệt Quốc gia Cát Tiên, tỉnh Lâm Đồng 38,1 tỷ đồng; Dự án Công viên quanh hồ Xuân Hương 15 tỷ đồng; Đầu tư công viên Yersin (giai đoạn 3) 169,2 tỷ đồng; Dự án sửa chữa, nâng cấp một số hạng mục của Trung tâm Huấn luyện và thi đấu thể thao tỉnh 2,44 tỷ đồng; Dự án cơ sở hạ tầng khu thể thao thuộc khu Trung tâm Văn hóa thể thao tỉnh: 313,5 tỷ đồng; Đầu tư một số hạng mục còn lại tại Trung tâm văn hóa thể thao tỉnh (xây dựng sân vận động Đà Lạt) 300,87 tỷ đồng; Xây dựng Nhà thiếu nhi huyện Bảo Lâm 40 tỷ đồng, huyện Đức Trọng 43,7 tỷ đồng, huyện Cát Tiên 33,5 tỷ đồng, huyện Đa Tẻ 35 tỷ đồng, huyện Lâm Hà 44,9 tỷ đồng; Hoàn thiện hạ tầng Sân vận động huyện Lạc Dương 14,9 tỷ đồng; Trung tâm Văn hóa - Thể thao huyện Cát Tiên (hạng mục nhà văn hóa trung tâm) 51,8 tỷ đồng; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện Đa Huoai 76,6 tỷ đồng...

1.7. Kết quả xây dựng văn hóa trong Đảng và hệ thống chính trị

Cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thường xuyên nâng cao hiệu quả lãnh đạo, chỉ đạo trên lĩnh vực văn hóa thông qua việc triển khai, quán triệt, học tập các chỉ thị, nghị quyết; tổ chức hội nghị cán bộ chủ chốt của tỉnh..., ngoài ra, gắn với việc thực hiện các quy ước, hương ước, các nội quy, quy chế, các chuẩn mực văn hóa công sở, việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh qua từng chuyên đề cụ thể hàng năm và thông qua các cuộc vận động, các phong trào. Chú trọng, nâng cao chất lượng văn hóa trong Đảng, thực hiện những quy định về quy chế dân chủ ở cơ sở... Qua đó, đã tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của mỗi cán bộ, đảng viên nhất là thể hiện tinh thần trách nhiệm được giao, lễ lối, tác phong làm việc và tinh thần, thái độ phục vụ nhân dân, việc thực hiện nghĩa vụ nơi cư trú.

1.8. Kết quả xây dựng môi trường văn hóa số

Quán triệt một trong những vấn đề trọng tâm mà Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã nhấn mạnh để tiếp tục xây dựng, giữ gìn, chấn hưng và phát triển nền văn hóa của dân tộc, đó là: *“xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số, làm cho văn hóa thích nghi, điều tiết sự phát triển bền vững đất nước trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư”*.

Lâm Đồng xác định việc xây dựng môi trường văn hóa số đã và đang là xu hướng có tính toàn cầu và ngày càng trở nên cấp thiết. Hiện nay, tỉnh Lâm Đồng đang triển khai chương trình số hóa di sản văn hóa giai đoạn 2021 - 2030, trong đó tập trung xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về di sản văn hóa đồng bộ với quốc gia trên nền tảng công nghệ số thống nhất, phục vụ công tác lưu trữ, quản lý, nghiên cứu, bảo tồn, khai thác, quảng bá di sản văn hóa, thúc đẩy phát triển du lịch bền vững; bảo đảm tích hợp vào khung kiến trúc Chính phủ điện tử, khung kiến trúc chính quyền điện tử của tỉnh và Hệ tri thức Việt số hóa. Đẩy mạnh chuyển đổi số, thực hiện liên thông dữ liệu số quốc gia về di sản văn hóa, đảm bảo đáp ứng hiệu quả dịch vụ cho xã hội, cộng đồng ở mọi lúc, mọi nơi.

Ngoài ra, tỉnh cũng đã xác định “số hóa” là một trong xu hướng và là giải pháp tối ưu đối với ngành du lịch trong giai đoạn hiện nay. Việc thực hiện các giải pháp về “du lịch an toàn” và “số hóa” sẽ giúp ngành du lịch Lâm Đồng nói chung và các đơn vị du lịch nói riêng nhanh chóng phục hồi do ảnh hưởng của dịch Covid-19. Hiện nay, tỉnh đã và đang triển khai đề án “Xây dựng thành phố Đà Lạt trở thành thành phố thông minh giai đoạn 2018 - 2025” với nhiều nội dung như: Xây dựng cổng thông tin và ứng dụng du lịch thông minh phục vụ du khách trên thiết bị di động; Bản đồ du lịch thông minh; Hệ thống phân tích du lịch thông minh...

Tỉnh ủy đã ban hành Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 25/5/2022 “về chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” với mục tiêu triển khai áp dụng công nghệ số, dữ liệu số để đổi mới căn bản, toàn diện hoạt động lãnh đạo, quản lý, điều hành của cơ quan Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; xây dựng Chính quyền số nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động cơ quan Nhà nước phục vụ người dân và doanh nghiệp, đảm bảo người dân có thể tiếp cận, sử dụng dịch vụ thuận tiện mọi lúc, mọi nơi; phát triển mạnh kinh tế số, thúc đẩy chuyển đổi số trong doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phát triển công nghệ số, tạo động lực phát triển xã hội số; tập trung chuyển đổi số trong các lĩnh vực thế mạnh của tỉnh về y tế, giáo dục, du lịch, nông nghiệp. Từng bước đưa kinh tế số giữ vai trò chủ đạo trong tăng trưởng GRDP của tỉnh. Xây dựng xã hội số an toàn, nhân văn dựa trên ba trụ cột thiên nhiên - văn hóa - con người để hình thành công dân số, xã hội số, đảm bảo an toàn, an ninh mạng gắn với bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh và chủ quyền số quốc gia.

2. Hạn chế

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn một số hạn chế như sau:

- Do thời gian ngắn nên công tác chỉ đạo, quản lý, điều hành và phối hợp của một số cấp ủy Đảng chưa thật sự đồng bộ và thường xuyên trong công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện Kết luận của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị văn hoá toàn quốc.

- Chưa tổ chức tuyên truyền theo chuyên đề trên lĩnh vực văn hóa, chủ yếu tuyên truyền gắn kết với các sự kiện, các ngày lễ lớn và nhiệm vụ chính trị kinh tế - xã hội ở địa phương.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ

1. Tiếp tục triển khai thực hiện ý kiến phát biểu chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hoá toàn quốc và Kế hoạch số 35-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Triển khai thực hiện tốt Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ tỉnh về phát triển văn hóa; trong đó, tập trung thực hiện thắng lợi 6 nhiệm vụ, 4 giải pháp mà đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã chỉ đạo trong Hội nghị Văn hóa toàn quốc để xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Thực hiện tốt Chiến lược phát triển văn hóa Việt Nam đến năm 2030.

2. Tiếp tục thực hiện hiệu quả mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng văn hóa và phát triển con người phù hợp với định hướng, điều kiện thực tế về xây dựng, phát triển bền vững của tỉnh. Kết hợp hài hòa giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa các dân tộc với các hoạt động phát triển kinh tế gắn với hình ảnh con người, địa phương Lâm Đồng. Nghiên cứu phát triển công nghiệp văn hóa; tăng cường và đa dạng hóa các nguồn lực đầu tư để phát triển công nghiệp văn hóa.

3. Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông; kịp thời đấu tranh, phản bác, ngăn chặn, xử lý những thông tin xấu, độc, sai sự thật gây hoang mang dư luận. Đưa phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” đi vào chiều sâu, hiệu quả. Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng nhân lực lĩnh vực văn hóa, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao, toàn diện cả về trí lực, năng lực chuyên môn, thể lực và đạo đức.

4. Tiếp tục xây dựng môi trường văn hóa, nhất là xây dựng văn hóa ứng xử lành mạnh trong xã hội; xây dựng các chuẩn mực văn hóa trên các lĩnh vực của đời sống xã hội trong hoạt động lãnh đạo, quản lý và kinh doanh...; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh, trật tự.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương, T79,
- Thường trực HĐND, lãnh đạo UBND tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ, đoàn thể tỉnh,
- Các thành ủy, huyện ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, XH1.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Trần Đình Văn