

KẾ HOẠCH

Tổng kết 15 năm thực hiện

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, giai đoạn 2009 - 2024

Thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kế hoạch số 59-KH/TU ngày 25/9/2009 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lâm Đồng về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (*gọi tắt là Cuộc vận động*); Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2009 - 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đánh giá kết quả 15 năm thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động, Kế hoạch số 59-KH/TU, ngày 25/9/2009 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tổ chức Cuộc vận động, Chỉ thị số 08-CT/TU, ngày 28/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2. Qua tổng kết tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, các tổ chức, cá nhân và Nhân dân về tầm quan trọng của Cuộc vận động.

3. Việc tổng kết phải được thực hiện thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở; quá trình tổng kết đảm bảo phù hợp, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG TỔNG KẾT

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động đối với cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội nghề nghiệp các cấp, Ban chỉ đạo Cuộc Vận động ở cấp tỉnh, cấp huyện và Ban Vận động thực hiện Cuộc Vận động ở cấp xã.

2. Kết quả tuyên truyền, vận động, tạo sự đồng thuận, hưởng ứng trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân với Cuộc vận động.

3. Đánh giá kết quả đạt được, những mặt tồn tại, hạn chế, khuyết điểm và nguyên nhân qua 15 năm thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, cơ sở.

4. Rút ra bài học kinh nghiệm, đề ra phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nâng cao chất lượng thực hiện Cuộc vận động thời gian tới.

(Đề cương, phụ lục chi tiết kèm theo)

III. HÌNH THỨC, THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Đối với cấp xã

Hoàn thành việc Báo cáo tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động gửi về huyện ủy, thành ủy và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện vào cuối tháng 10/2024 *(không tổ chức Hội nghị)*.

2. Đối với cấp huyện

Lãnh đạo, chỉ đạo việc tổng kết ở cấp mình, đảm bảo chất lượng, yêu cầu. Xác định tầm quan trọng, ý nghĩa thiết thực để xem xét, quyết định tổ chức tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động bằng hình thức phù hợp, gửi báo cáo tổng kết về Thường trực Tỉnh ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh trước ngày 30/11/2024 để tổng hợp.

3. Đối với cấp tỉnh

Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (*Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh*) chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức Hội nghị tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2009 - 2024. Thời gian tổng kết dự kiến trong tháng 12/2024 *(theo Chương trình làm việc tháng 12/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Lịch công tác tuần của Thường trực Tỉnh ủy)*.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng đoàn Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy về nội dung, điều kiện tổ chức Hội nghị tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh đảm bảo chất lượng, yêu cầu đề ra tại Kế hoạch này.

2. Các huyện ủy, thành ủy, các đảng đoàn, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng kế hoạch tổ chức tổng kết bằng báo cáo; kết hợp tổ chức Hội nghị tổng kết ở cấp mình bằng hình thức phù hợp; hoàn thiện Báo cáo

tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ của địa phương, cơ quan, đơn vị mình gửi Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh để tổng hợp đúng thời gian quy định.

3. Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ được giao gắn với Đề án phát triển thị trường trong nước giai đoạn 2009 - 2024; gửi báo cáo tổng kết của UBND tỉnh về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh để tổng hợp báo cáo chung vào cuối tháng 11/2024. Chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền về kết quả 15 năm thực hiện Cuộc vận động, các mô hình, điển hình tiên tiến trong các cấp, ngành và các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn tỉnh qua 15 năm thực hiện Cuộc vận động.

Nơi nhận:

- Ban chỉ đạo Trung ương CVĐ “NVNUTDHSV”,
- Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam,
- Các đồng chí Ủy viên BTV Tỉnh ủy,
- Các đảng đoàn, BCS đảng UBND tỉnh, BTV Tỉnh đoàn,
- Các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các huyện ủy, thành ủy,
- Các thành viên BCS CVĐ tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, XD1,3.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Phạm Thị Phúc

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, giai đoạn 2009 - 2024

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG THEO THÔNG BÁO KẾT LUẬN SỐ 264-TB/TW NGÀY 31/7/2009 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ; KẾT LUẬN SỐ 107-KL/TW NGÀY 10/4/2015 CỦA BAN BÍ THƯ; CHỈ THỊ SỐ 08-CT/TU NGÀY 28/6/2021 CỦA TỈNH ỦY LÂM ĐỒNG

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng
2. Công tác quản lý, điều hành, phối hợp của chính quyền các cấp và các ngành chức năng
3. Hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động; các thành viên Ban chỉ đạo, Ban vận động Cuộc vận động các cấp
4. Hoạt động của MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên

II. KẾT QUẢ 15 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG TRÊN ĐỊA BÀN (2009 - 2024)

1. Công tác tuyên truyền, vận động; Công tác phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan; tổ chức hội nghị, họp dân, phong trào thi đua yêu nước khác... lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động. Nêu số cuộc, số người tham dự...
2. Công tác quản lý của chính quyền và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
3. Kết quả lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động
4. Về nhận thức, hành động của người tiêu dùng.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm
2. Hạn chế
3. Nguyên nhân
4. Bài học kinh nghiệm

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG THỜI GIAN TỚI

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ (Nếu có)

PHỤ LỤC TỔNG KẾT 15 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”, GIAI ĐOẠN 2009 - 2024

1. Công tác ban hành văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" các cấp và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo cấp huyện

Văn bản của cấp ủy	Văn bản của Ủy ban Nhân dân	Văn bản của Ban chỉ đạo và các thành viên BCĐ Cuộc vận động	Ghi chú

2. Các hoạt động tuyên truyền

Số cuộc tuyên truyền	Số lượt Người tham dự	Số tin, bài, phóng sự	Tổng số mô hình, sản phẩm được công nhận	Số cuộc tổ chức HN, tọa đàm kết nối cung cầu	Số cuộc đưa hàng Việt về nông thôn	Số cuộc kiểm tra thực hiện CVĐ	Hình thức khác

3. Công tác kiện toàn bộ máy Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện: **Đã kiện toàn Ban chỉ đạo trong các năm (Dùng cho Ban Chỉ đạo cấp huyện)**

Trưởng Ban Chỉ đạo CVĐ là lãnh đạo Huyện, Thành ủy	Trưởng Ban Chỉ đạo CVĐ là Chủ tịch UBNDTTQVN huyện, thành phố	Trưởng Ban Chỉ đạo CVĐ là Trưởng Phòng Công Thương	Số lượng thành viên Ban Chỉ đạo hiện nay

4. Kết quả công tác phối hợp, chủ trì tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn

Số cuộc	Số doanh nghiệp tham gia	Số lượt người tham dự	Ghi chú